

Vdopia Inc. คิวรางวัลใหญ่ที่งาน Mob-Ex Awards 2014

รางวัล Gold ในสาขา “Best In-app Advertising” และ Bronze ในสาขา “Best Mobile Advertising Solution”

Vdopia Inc. ผู้นำด้านโฆษณาออนไลน์และวิดีโอบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ ประกาศว่า ผลงานของบริษัทสามารถคว้ารางวัลจากงาน Mob-Ex Awards ประจำปีครั้งที่ 2 ซึ่งจัดขึ้นที่สิงคโปร์ โดยแคมเปญเปิดตัวรถยนต์ Audi A3 SB ในชื่อ ‘Let us entertain you’ ซึ่งเป็นผลงานการผลิตของ Vdopia Inc. ที่ได้รับเสียงชื่นชมอย่างมากนั้น ชนะสองรางวัลใหญ่ได้แก่ รางวัล Gold ในสาขา “Best In-app Advertising” และ Bronze ในสาขา “Best Mobile Advertising Solution”

(โลโก้: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20140205/667910>)

คลิกเพื่อเข้าชมแคมเปญของ Audi (http://124.153.75.19/dev/soumish/newsletter/sea_oct_2013/audi_demo.html)

งานประกาศรางวัล Mob-Ex Awards เป็นงานที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของสิงคโปร์เพื่อยกย่องความเป็นเลิศและให้การยอมรับสุดยอดผลงานในแวดวงการตลาดทางมือถือ โดยแสดงความชื่นชมยินดีแก่องค์กรต่างๆที่ประสบความสำเร็จในการใช้แพลตฟอร์มมือถือผ่านกลยุทธ์การตลาดมือถือที่โดดเด่น

มิมมี อ่อง หัวหน้าฝ่ายขายประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ของ Vdopia Inc. กล่าวว่า “รางวัลนี้ถือเป็นเกียรติ และแสดงถึงการยอมรับในกลยุทธ์และความเชี่ยวชาญเชิงลึกของเราในแง่มุมสำคัญของวงการมือถือและการส่งมอบ ทั้งสำหรับเราและลูกค้า เราขอขอบคุณลูกค้าของเรา หุ่นส่วนโฆษณา และ Mob-Ex สำหรับรางวัลนี้”

โดยเมื่อเร็วๆนี้ Vdopia เพิ่งทำสถิติผู้ชมวิดีโอทะลุ 10 ล้านคนในอินเดีย (ComScore Video Ad Metrix) ซึ่งเป็นครั้งแรกสำหรับเครือข่าย ในขณะที่ Vdopia กำลังอยู่ในกระแสการเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก

พริตซ์ ชูฮัน รองประธาน Vdopia Inc. ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก กล่าวว่า “การลงทุนด้านเทคโนโลยีและการสร้างสรรค์ทำให้ Vdopia สามารถสร้างแคมเปญโฆษณาดิจิทัลที่ดึงดูดความสนใจสำหรับลูกค้าหลากหลายประเภททั่วทุกอุตสาหกรรมและภูมิภาคได้อย่างต่อเนื่อง นี่คือนจุดเริ่มต้นอันแสนวิเศษของปี 2557 ที่ใหญ่และแกร่งขึ้นสำหรับทีมงาน Vdopia”

Vdopia Inc. มีการเติบโตและขยายตัวถึง 100% ในปี 2556 ซึ่งทำให้บริษัทสามารถเพิ่มจำนวนพนักงานทั่วโลกได้เป็นสองเท่า และเปิดสำนักงานใหม่ๆในตลาดสำคัญหลายแห่ง

เกี่ยวกับ Vdopia

Vdopia เป็นผู้ในระดับโลกด้านการโฆษณาในรูปแบบวิดีโอบนมือถือและริชมีเดีย ภารกิจของบริษัทคือการส่งมอบประสบการณ์การโฆษณาแบบวิดีโอบนมือถือและริชมีเดียที่ดีที่สุดให้กับผู้บริโภคและนักโฆษณาผ่านทางอุปกรณ์สมาร์ตโฟนและแท็บเล็ตทุกรุ่นและทุกแบรนด์ Vdopia เป็นบริษัทแรกที่นำเสนอวิดีโอบนมือถือในฟอร์แมต .VDO ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท ซึ่งสามารถส่งมอบวิดีโอมือถือให้แก่ผู้คนในสถานที่ต่างๆได้มากกว่าบริษัทโฆษณาทางมือถือรายอื่นใดในโลก Vdopia มีสำนักงานใหญ่ในเมืองฟริมอนต์ รัฐแคลิฟอร์เนีย และมีสำนักงานในสหรัฐอเมริกาที่นิวยอร์ก ชิคาโก และลอสแอนเจลิส ตลอดจนมีสำนักงานต่างประเทศในอังกฤษ เยอรมนี อินเดีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย และออสเตรเลีย สามารถเยี่ยมชมได้ที่ <http://www.vdopia.com>

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

Renee Kishore

ผู้จัดการฝ่ายการตลาด (เอเชียแปซิฟิก)

Vdopia Inc.

โทร. +91-124-468-4001