

VDO แนะนำภาพยนตร์โฆษณา ผ้าอ้อมตราายเพอร์ส ชุด “ได้เวลาเปลี่ยน ได้เวลาตราายเพอร์ส”

เมื่อเร็วๆ นี้ เอสซีเอ ไฮยีน (ประเทศไทย) ผู้นำด้านผลิตภัณฑ์เพื่อสุขอนามัยระดับโลก ทุ่มงบการตลาด เปิดตัวโฉมใหม่ผ้าอ้อมตราายเพอร์ส ที่สุดแห่งความสบาย พร้อมออกภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ “ได้เวลาเปลี่ยน ได้เวลาตราายเพอร์ส” โดยมี “ปีเตอร์ คอร์ป ไดเรนดัล” เป็นแบรนด แอมบาสซาเดอร์ เน้นคอนเซ็ปต์สื่อให้ผู้ชมอยากลัวที่จะเปลี่ยนเพื่อเปิดรับสิ่งใหม่ๆ ผ่านข้อความหลัก “ได้เวลาเปลี่ยน ได้เวลาตราายเพอร์ส” เสนอเรื่องราวของปีเตอร์และตราายเพอร์ส ที่ได้ผ่านการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ เพื่อก้าวไปสู่สิ่งที่ดีกว่า ซึ่งภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้ แสดงให้เห็นการเปลี่ยนแปลงในบทบาทของชีวิตจากรอคอคเกอร์หนุ่ม มาเป็นคุณพ่อป้ายแดงที่ยังคงความเป็นตัวของตัวเองในแบบฉบับปีเตอร์ คอร์ป ไดเรนดัล เช่นการชื้อฮาร์เลย์ในขณะเดียวกัน ตัวตนของปีเตอร์ที่เป็นคุณพ่อป้ายแดงก็อยากจะทำสิ่งที่ดีที่สุดให้กับลูก จึงได้เลือก ตราายเพอร์สให้ลูกใช้

ผลิตภัณฑ์: ผ้าอ้อมตราายเพอร์สโฉมใหม่ ที่สุดแห่งความสบาย

เจ้าของผลิตภัณฑ์: เอสซีเอ ไฮยีน (ประเทศไทย)

ชื่อภาพยนตร์โฆษณา: “ได้เวลาเปลี่ยน ได้เวลาตราายเพอร์ส”

ความยาวต่อตอน: 15 วินาที

ตัวแทนโฆษณา: Publicis (Thailand)

โปรดักชั่น เฮ้าส์: Haus Guang

ออนแอร์ : เริ่ม 29 เมษายน 2557 เป็นต้นไป

Synopsis: ปีเตอร์ ชิงฮาร์เลย์มาที่ซูเปอร์มาร์เก็ตแห่งหนึ่ง 2 สาวเห็นปีเตอร์เดินตรงมาที่ตัวเองอย่างเท่ ก็แอบดีใจเล็กๆ แต่จริงๆ แล้วปีเตอร์เดินมา เพื่อหยิบผ้าอ้อมตราายเพอร์ส ตรงชั้นที่ 2 สาวยืนบังอยู่ สองสาวหน้าแตกหัวเราะเขินๆ ในขณะที่คุณพ้อมือใหม่ปีเตอร์ยิ้มอย่างสบายอารมณ์ที่ได้ซื้อตราายเพอร์สกลับไปให้ลูกน้อยใช้