

USANA ให้การสนับสนุนนักกีฬาเจ็ตสกีไทย 4 ราย

กรุงเทพฯ-13 มิ.ย.-พีอาร์นิวสไวร์/ อินโฟเควสท์

– ทีมนักกีฬาเจ็ตสกีระดับแนวหน้าจะลงแข่งชิงถ้วยรางวัล 7 ถ้วย

บริษัท ยูซานา เฮลท์ ไซเอนซ์ อิงค์ (NYSE: USNA) มีความภูมิใจที่จะประกาศว่า บริษัทได้ให้การสนับสนุนด้านผลิตภัณฑ์แก่นักกีฬาเจ็ตสกีไทย 4 ราย โดยนักกีฬาไทยเหล่านี้จะถูกบรรจุเข้าไว้ในรายชื่อทีมนักกีฬาชั้นนำกว่า 600 คนทั่วโลก สมาชิกในทีมนักกีฬาสามารถคว้าชัยในการแข่งขันมาได้ 34 ครั้งแล้ว และวางแผนชิงถ้วยรางวัลเพิ่มในช่วงฤดูร้อนนี้กับการเข้าร่วมการแข่งขันเจ็ตสกี 7 รายการ อาทิ คิวินส์คัพและคิงส์คัพ ไทยแลนด์ แชมเปียนชิป และเวิลด์ แชมเปียนชิป ซึ่งจัดการแข่งขันในสหรัฐอเมริกา

(โลโก้: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20120807/LA53885LOGO>)

“ขอขอบคุณยูซานาที่มอบผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ซึ่งจะช่วยให้เราได้รับสารอาหารที่จำเป็นในการช่วยให้ผมพร้อมสำหรับการแข่งขันที่ใกล้เข้ามา” ชีระ เสฐระ แชมป์เวิลด์ แชมเปียนชิป วัย 27 ปี กล่าว “ผมรู้สึกเป็นเกียรติที่ได้เป็นตัวแทนบริษัทในการแข่งเวิลด์ แชมเปียนชิป 2013”

การแข่งขันเจ็ตสกีเริ่มขึ้นเมื่อปี 2539 เริ่มต้นในประเทศไทย มาเลเซีย และสิงคโปร์ และได้รับความนิยมไปทั่วภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก กีฬานี้เปิดให้เข้าร่วมแข่งขันทั่วโลกในปี 2542 และเมื่อปี 2550 การแข่งขันเวิลด์ แชมเปียนชิป ได้ต้อนรับนักกีฬาจากกว่า 18 ประเทศเข้าร่วมรายการ ส่วนทีมเจ็ตสกีไทยเริ่มแข่งขันในปี 2543 และเข้าร่วมการแข่งขันเวิลด์ แชมเปียนชิปปีเว้นปี ซึ่งสมาชิกในทีม 3 จาก 4 คน มาจากครอบครัวเดียวกัน

“เรารู้สึกเป็นเกียรติที่ได้ให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อช่วยนักกีฬาในฤดูกาลแข่งขันที่เข้มข้นนี้” สารินี เสถียรภักกุล ผู้จัดการทั่วไปของยูซานาประเทศไทยกล่าว “เราแทบจะรอไม่ไหวว่า ทีมนักกีฬาจะสามารถคว้าถ้วยเวิลด์ แชมเปียนชิปในปีนี้ได้อีกครั้งหรือไม่”

ทั้งนี้ ยูซานาจะฉลองการเปิดตลาดในประเทศไทยครั้งแรกในวันที่ 15 มิถุนายนนี้

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริษัท ยูซานา กรุณาเข้าชมเว็บไซต์ www.USANA.com

เกี่ยวกับยูซานา

ยูซานา เฮลท์ ไซเอนซ์ (NYSE: USNA) ก่อตั้งขึ้นในปี 2535 เป็นบริษัทที่ผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพรรณ ผลิตภัณฑ์ดูแลน้ำหนักและพลังงานคุณภาพสูงของสหรัฐอเมริกา นักกีฬาอาชีพกว่า 600 คนใช้ผลิตภัณฑ์ของยูซานา ผลิตภัณฑ์ของยูซานาพัฒนาโดยทีมนักวิทยาศาสตร์ที่ได้รับรางวัลและเป็นผลิตภัณฑ์ขายตรงในตลาดนานาชาติ 18 ประเทศ ผลิตภัณฑ์ SportsPak, Essentials(TM) (Chelated Mineral and Mega Antioxidant), Proflavanol(R) C100, Active Calcium(TM), Procosa(R) และBiOmega(TM) ของยูซานาได้รับประกาศนียบัตร NSF Certified for Sport(R) และผลิตภัณฑ์ HealthPak(TM) ยังได้ประกาศนียบัตรผลิตภัณฑ์ควบคุมอาหารจาก NSF ด้วย

ยูซานาเป็นแบรนด์ขายตรงอันดับหนึ่งจากผลการสำรวจผู้ใช้วิตามินและอาหารเสริมปี 2556 ในเว็บไซต์ ConsumerLab.com และได้รับการจัดอันดับจากนิตยสาร Outside ว่า เป็นหนึ่งใน “สถานที่ที่ทำงานที่สุด” 4 ปีติดต่อกัน นอกจากนี้ ยูซานายังได้รับรางวัลจากรัฐต่างๆ ทั้งในและนอกสหรัฐอเมริกาอีก 100 กว่าแห่ง ได้แก่ Utah Best of State, Stevie Awards, Australian Business Awards, NutriSearch Editor’s Choice เป็นต้น ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับยูซานา USANA (www.USANA.com) และ USANA True Health Foundation (www.USANAFoundation.org/) ติดตามบล็อกของยูซานา (www.whatsupUSANA.com) หรือคลิกดูใจเราบนเฟซบุ๊ก (www.facebook.com/USANAhealthsciences) หรือติดตามเราทางทวิตเตอร์ (@USANAinc)

สื่อมวลชน กรุณาติดต่อ:

แอสลีย์ คอลลินส์

ฝ่ายโซเชียล มีเดีย และการสื่อสาร

บริษัท ยูซานา เฮลท์ ไซเอนซ์ อิงค์

โทร: +1 (801) 954-7629

อีเมล : [media\(at\)us.usana\(dot\)com](mailto:media(at)us.usana(dot)com)

แหล่งข้อมูล : ยูซานา เฮลท์ ไซเอนซ์ อิงค์