

UPL LTD เปิดตัว 'NPP' หน่วยธุรกิจใหม่ทั่วโลก เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผลิตภัณฑ์โซลูชันทาง ชีวภาพ



UPL LTD เปิดตัว 'NPP' หน่วยธุรกิจใหม่ทั่วโลก เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผลิตภัณฑ์โซลูชันทางชีวภาพซึ่งเป็นทางเลือกของเกษตรกรที่ยั่งยืน

- UPL เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โซลูชันทางชีวภาพรายใหญ่ที่สุดของโลก
- NPP จะมุ่งเน้นไปยังการดำเนินงานด้านผลิตภัณฑ์โซลูชันทางชีวภาพของ UPL ทั่วโลกซึ่งคิดเป็น 7% ของรายได้ทั้งหมด
- ตลาดโซลูชันทางชีวภาพคาดว่าจะเติบโตเป็น 10 พันล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2568 เนื่องจากผู้บริโภคต้องการระบบอาหารที่ยั่งยืนมากขึ้น

ณ กรุงลอนดอน วันที่ 28 มิถุนายน 2564: UPL Ltd. (NSE: UPL & BSE: 512070) ผู้นำระดับโลกด้านผลิตภัณฑ์และโซลูชันทางเกษตรกรรมแบบยั่งยืน ได้ประกาศเปิดตัว 'NPP' - Natural Plant Protection - หน่วยธุรกิจระดับ

โลกแห่งใหม่ที่ครอบคลุมกลุ่มผลิตภัณฑ์ของ UPL ด้านปัจจัยการผลิตและเทคโนโลยีทางการเกษตรที่มาจากธรรมชาติและชีวภาพ

NPP จะทำหน้าที่เป็นแบรนด์แบบสแตนด์อโลน โดยจะรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์โซลูชันชีวภาพที่มีอยู่ของ UPL, เครือข่ายห้องปฏิบัติการ R&D, และสิ่งอำนวยความสะดวกทั่วโลก ซึ่งปัจจุบันคิดเป็น 7% ของรายได้ทั้งหมดของ UPL ข้อเสนอระดับโลกของ NPP จะยังคงได้รับประโยชน์จากการจัดจำหน่ายทั่วโลกที่กว้างขวางของ UPL โดยอาศัยนวัตกรรม, การวิจัยและพัฒนา, และจะได้รับการสนับสนุนจากความสามารถเฉพาะตัวที่ได้รับการพิสูจน์แล้วของ UPL ในการนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดในระดับโลกอย่างรวดเร็ว

กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่กว้างขวางของ NPP จะมีบทบาทสำคัญในการแก้ปัญหาของเกษตรกร รวมถึงความเครียดจากสิ่งมีชีวิต, สุขภาพของดิน, สารตกค้าง และการจัดการปัญหาความต้านทานหรือดื้อสารเคมี ในตลาดเกษตรที่พัฒนาแล้วและกำลังพัฒนา

Jai Shroff, Global CEO ของ UPL Ltd. กล่าวว่า:

“กว่าสองทศวรรษที่ผ่านมา UPL ได้ลงทุนในการพัฒนาและการปรับขนาดของผลิตภัณฑ์โซลูชันทางชีวภาพ จุดแข็งของกลุ่มผลิตภัณฑ์ปัจจุบันของเรา ไม่เพียงแต่เป็นเครื่องพิสูจน์ถึงแนวทางที่ก้าวหน้าของเราในเกษตรกรรมแบบยั่งยืน แต่ยังรวมถึงการอุทิศตนของทีมงานของเราทั่วโลกในการตอบสนองความต้องการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีของเกษตรกร, ผู้บริโภค, และสิ่งแวดล้อม จุดประสงค์ OpenAg ของเราทำให้การทำงานร่วมกันเป็นหัวใจของความก้าวหน้า และ NPP จะทำงานผ่านรอยเท้าทั่วโลกของ UPL เพื่อกำหนดรูปแบบและขยายขนาดตลาดเทคโนโลยีชีวภาพแห่งอนาคต”

Fabio Torretta, Chief Operating Officer, NPP ของ UPL กล่าวว่า:

“NPP สามารถเปลี่ยนโลกได้ เนื่องจาก NPP มีความสามารถ, ความคิด, และทักษะทางเทคนิคและทรัพยากรที่ถูกต้องเหมาะสมในการขับเคลื่อนยุคใหม่ของการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกที่ก้าวหน้าในด้านการเกษตร เราตั้งเป้าการเติบโตของตลาดผลิตภัณฑ์โซลูชันทางชีวภาพภายในปี 2568 เป็นตัวเลขสองหลัก หรือ 10 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับเคมีเกษตรแบบดั้งเดิม ซึ่งคาดว่าจะเติบโตเพียงตัวเลขเดียว NPP อยู่ในตำแหน่งที่ดีที่จะกำหนดอนาคตแห่งอาหารที่ยั่งยืนมากขึ้น”

หนึ่งในจุดแข็งที่ยิ่งใหญ่ของ NPP คือความสามารถของบริษัทในการผสมผสานนวัตกรรมข้ามภูมิภาค, ความเข้าใจ และการเรียนรู้จากความต้องการของตลาดๆ หนึ่ง เพื่อเพิ่มความเร็วและความลึกซึ้งในการเจาะเข้าสู่ตลาดอื่น NPP มีความคล่องตัวในการเพิ่มผลิตภัณฑ์และแพลตฟอร์มแก่กลุ่มผลิตภัณฑ์, การสร้างพันธมิตรระดับโลกและโปรแกรมการฝึกอบรม, สนับสนุนความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม, ความยืดหยุ่นของเกษตรกร, และปรับปรุงห่วงโซ่คุณค่าอาหารทั่วโลก

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:

Radhika Arora

Head of Investor Relations, UPL Ltd. Radhika.arora@up-ltd.com

Jessica Rebello,

Global Marketing Communications Manager, UPL Ltd. rebellojs@upl-ltd.com

หมายเหตุถึงบรรณาธิการ:

เกี่ยวกับ UPL

UPL Ltd. (NSE: UPL & BSE: 512070) เป็นผู้ให้บริการระดับโลกด้านผลิตภัณฑ์และโซลูชันเกษตรกรรมแบบยั่งยืน โดยมีรายได้ต่อปีมากกว่า 5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เราเป็นบริษัทที่มีจุดมุ่งหมาย UPL มุ่งเน้นไปยังการอำนวยความสะดวกให้แก่ก้าวหน้าสำหรับห่วงโซ่คุณค่าทางการเกษตรทั้งหมดผ่าน OpenAg เรากำลังสร้างเครือข่ายที่กำหนดรูปแบบใหม่ของการคิดและการทำงานของอุตสาหกรรมทั้งหมด โดยเปิดรับแนวคิดใหม่, แนวทางใหม่, และคำตอบใหม่ ในขณะที่เรามุ่งมั่นสู่ภารกิจของเราในการทำให้ผลิตภัณฑ์อาหารทุกชนิดมีความยั่งยืนมากขึ้น

ในฐานะหนึ่งในบริษัทโซลูชันด้านเกษตรกรรมที่ใหญ่ที่สุดในโลก กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่แข็งแกร่งของเราประกอบด้วยผลิตภัณฑ์โซลูชันทางชีวภาพและผลิตภัณฑ์อารักขาพืชแบบดั้งเดิม ที่มีการขึ้นทะเบียนมากกว่า 13,600 รายการ เราดำเนินกิจการในกว่า 130 ประเทศ โดยมีพนักงานมากกว่า 10,000 คนทั่วโลก สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกลุ่มผลิตภัณฑ์โซลูชันแบบบูรณาการของเราทั่วทั้งห่วงโซ่คุณค่าอาหาร ซึ่งรวมถึงเมล็ดพันธุ์ และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลังการเก็บเกี่ยว ตลอดจนบริการทางกายภาพและดิจิทัล

Fabio Toretta จะเป็นผู้แทน NPP ในตำแหน่งของ Chief Operating Officer โดยขึ้นตรงต่อ Carlos Pelicer, Global Chief Operating Officer, UPL Ltd.

หากต้องการทำความรู้จักกับ NPP โปรดไปที่: www.npp.ag (ไลฟ์ตั้งแต่วันที่ 28 มิถุนายน 2564)

หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับงานของ UPL โปรดไปที่ upl-ltd.com และติดตามเราที่ LinkedIn, Twitter, Instagram และ Facebook