

Uoolu ปิดฉากการประชุมสุดยอด Global Real Estate Internet Summit 2019 อย่างสวยงาม



เมื่อวันที่ 14 มกราคมที่ผ่านมา Uoolu ประสบความสำเร็จในการจัดการประชุมสุดยอด Global Real Estate Internet Summit (GREIS) ครั้งที่ 2 ณ โรงแรมมิลเลนเนียมไฮเทล กรุงปักกิ่ง ประเทศจีน โดยมีนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์หลายร้อยรายจาก 20 ประเทศตอบทำเข้าร่วมงาน รวมถึงสื่อมวลชนชั้นนำจำนวนมาก เช่น วอลล์สตรีท เจอร์นัล, เซาท์ไชน่า มอร์นิงโพสต์ และบลูมเบิร์ก เป็นต้น

คุณหวง เสี่ยวตัน ผู้ก่อตั้งและซีอีโอของ Uoolu ประเดิมการประชุมด้วยการประกาศเปิดตัวเว็บไซต์ทั่วโลกของบริษัทซึ่งครอบคลุม 13 ภาษา และ 135 ประเทศ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความทุ่มเทในการสร้างเครือข่ายที่เชื่อมโยงผู้ใช้ทั่วโลกกับอสังหาริมทรัพย์ทั่วโลก เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์กว่า 100,000 รายในการซื้อขายข้ามพรมแดน ปัจจุบันผู้ใช้งานเว็บไซต์ทั่วโลกของ Uoolu มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างมหาศาล นอกจากนี้ คุณหวง ยังเปิดเผยข้อมูลสถิติที่น่าสนใจ นั่นคือ 40% ของนักลงทุนทั่วโลกต้องการลงทุนข้ามพรมแดน ขณะที่ 70% ของนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มีธุรกิจระหว่างประเทศ และ 25% ของรายได้มาจากการซื้อขายระหว่างประเทศ

หลังจากนั้น Uoolu ได้เปิดตัวสองผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุดที่อิงบีกดาต้าของผู้ใช้งานทั่วโลก ได้แก่ U-data และ G-sale ซึ่งสามารถแก้ปัญหาสำคัญๆของการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ข้ามพรมแดน โดย U-data ช่วยให้นักพัฒนาเห็นภาพรวมของผู้ซื้อบ้านทั่วโลกแบบเรียลไทม์ ขณะที่โซลูชันการตลาดระดับโลกอย่าง G-sale ช่วยให้นักพัฒนาสามารถขยายเครือข่ายการขายไปทั่วโลก

การประชุมสุดยอดครั้งนี้มีการอภิปรายแบบคณะสองหัวข้อ เพื่อสำรวจประเด็นที่ร้อนแรงที่สุดในแวดวงอสังหาริมทรัพย์โลก ได้แก่ การใช้เทคโนโลยีขับเคลื่อนการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ทั่วโลก และโอกาสของแวดวงอสังหาริมทรัพย์ในยุคพลเมืองโลก โดยมุมมองและข้อมูลจากผู้ร่วมอภิปรายได้ช่วยกำหนดทิศทางใหม่ของการลงทุนข้ามพรมแดน

อีกหนึ่งไฮไลท์สำคัญของการประชุมครั้งนี้คือ พิธีลงนามความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ระหว่าง Uoolu กับนักพัฒนา 17 รายจาก 7 ประเทศ ซึ่งรวมถึงบริษัทอนันดาจากประเทศไทย, Eco World จากมาเลเซีย, Landsea จากสหรัฐอเมริกา, Regal London จากสหราชอาณาจักร, SMDC จากฟิลิปปินส์, Select Property Group จากสหราชอาณาจักร, Oriental Pearl จากสหรัฐอเมริกา, Balance Capital จากสหรัฐอเมริกา และ Royal Bridge Capital จากสหราชอาณาจักร ความร่วมมือครั้งสำคัญนี้แสดงให้เห็นว่ากลยุทธ์ “Uoolu Global” ได้รับการยอมรับจากพันธมิตร

ทั่วโลก

ในช่วงท้ายของการประชุม Uoolu ได้ประกาศมอบสองรางวัลสำคัญ ได้แก่ รางวัล Globalized Real Estate Brands 2018 และรางวัล Globalized Popularity Projects 2018 สามารถดูรายชื่อผู้คว้ารางวัลได้ที่ https://mma.prnewswire.com/media/809134/UOOLU_awards.jpg

เว็บไซต์: www.uoolu.com

เฟซบุ๊ก: <https://www.facebook.com/Uoolu/>

ลิงค์อิน: <https://www.linkedin.com/company/uoolu.com/>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190116/2348613-1-a>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190116/2348613-1-b>