

Uniqlo มอบรางวัลชนะเลิศ UNIQLO IMC PLAN CONTEST 2015 ครั้งแรกในโลก ให้ทีม CUNIQLO

จากจุฬาย



เมื่อเร็วๆ นี้ ณ ห้องกมลทิพย์ โรงแรม เดอะสุโกศล มร.ทาคาฮิโร นิชิมุระ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท ยูนิโคล่ (ประเทศไทย) จำกัด (ช้ายสุด) ได้มอบรางวัลชนะเลิศ ทุนการศึกษา 100,000 บาท และ ทริปทัศนศึกษา สำนักงานใหญ่ ยูนิโคล่ ประเทศญี่ปุ่น ให้แก่ ทีม ซียูนิโคล่ (CUniqlo) นิสิตปี 4 คณะบัญชี และการบริหาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในการประกวด UNIQLO IMC PLAN CONTEST 2015 หัวข้อ “โดนใจวัย U กับ Uniqlo” จากทีมผู้เข้ารอบสุดท้ายจำนวน 11 ทีม และจำนวนผู้สมัครทั้งสิ้น 600 ทีมทั่วประเทศ

กิจกรรม UNIQLO IMC PLAN CONTEST 2015 เป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาส ให้แก่นิสิต นักศึกษา ทุกสาขา ทั่วประเทศได้แสดงความคิด ความสามารถในการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาด และการนำเสนองาน โดยมี คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ นำโดย คุณชาญวิทย์ เขียวนาวางศ์ษา ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์ บริษัท ยูนิโคล่ (ประเทศไทย) จำกัด คุณนิตา มุจลินทร์กุล Executive Creative Director บริษัท เดนทิส (ประเทศไทย) จำกัด และ ผศ.ดร.ธีรพันธ์ โล่ทองคำ ที่ปรึกษานักกลยุทธ์ IMC และประธานกรรมการบริหาร บริษัท ธู เดอะ ไลน์ คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด เป็นผู้พิจารณาตัดสิน