

# Unigroup Spreadtrum & RDA เปิดตัวแบรนด์ ใหม่ภายใต้ชื่อ UNISOC

-เพิ่มพลังให้โลกเชื่อมต่อกันด้วยแพลตฟอร์ม SoC

Unigroup Spreadtrum & RDA บริษัทออกแบบชิปชั้นนำระดับโลก ประกาศเปิดตัวชื่อแบรนด์ใหม่ อัตลักษณ์และนิยามใหม่ ภายใต้ชื่อ UNISOC โดยการเปิดตัว UNISOC สะท้อนถึงการรวบรวมกิจการเสร็จสมบูรณ์อย่างเป็นทางการของ Spreadtrum และ RDA ซึ่งเป็นบริษัทเทคโนโลยี 2 แห่งที่ Unigroup ได้เข้าซื้อกิจการก่อนหน้านี้ และถือเป็นการยกเครื่องแบรนด์อย่างเต็มรูปแบบ

ภายใต้กลยุทธ์ชิป & คลาวด์ของ Unigroup แรนด์ UNISOC จึงไม่ได้มีเพียงแค่อัจฉริยะใหม่และปรัชญาใหม่เท่านั้น แต่ทางแบรนด์ยังได้รับเอาแผนงานเชิงกลยุทธ์ทั้งแนวคิดและแนวราบของ Unigroup มาใช้ในธุรกิจหลัก พร้อมมุ่งมั่นสร้างสรรค์หลักชัยใหม่ ๆ ในยุค SOC

แบรนด์ใหม่ การเดินทางครั้งใหม่

UNISOC ยังคงเลือกใช้สีม่วงและดีไซน์ที่เรียบง่าย อันเป็นเอกลักษณ์ของโลก Unigroup โดยใจกลางของกล่อง 2 กล่องที่เชื่อมต่อกันนั้นได้ออกแบบตามสมมาตร สะท้อนให้เห็นถึงความไฮเทคของดับเบิลชิป

นอกจากนี้ ตัวหนังสือภาษาจีนและอังกฤษต่างก็เข้ากันเป็นอย่างดีกับลวดลายกราฟิก โดยคำว่า “Uni” นั้นมาจาก “Unigroup chips, a dream of building a strong tech world” ด้วยรากฐานที่แข็งแกร่งในด้านกลยุทธ์ชิป & คลาวด์ของ Unigroup นั้น UNISOC จึงเป็นแบรนด์ที่สะท้อนเป้าหมายของ Unigroup และมีความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนการแข่งขันในอุตสาหกรรมวงจรมบูรณาการ การบรรลุเป้าหมายหลัก ๆ ในด้านนวัตกรรมอิสระ รวมถึงขับเคลื่อนการปฏิวัติเทคโนโลยีตามความฝันที่จะสร้างโลกที่มีการเชื่อมต่อกันได้อย่างสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ชื่อภาษาอังกฤษของ UNISOC ออกเสียงว่า ยู-นิ-เอส-โอ-ซี ซึ่งคล้ายกับคำว่า “You need SOC” โดยในยุค 5G นั้นจะมีการใช้งานชิปในทุกหนทุกแห่ง ซึ่งจะช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับชีวิตประจำวันของคุณได้ในโลกอนาคต

UNISOC ประกอบด้วย 2 ส่วนด้วยกันคือ UNI และ SOC โดยคำว่า UNI นั้นมีความหมายซ่อนอยู่ 4 ชั้น ประกอบด้วย:

Uni que:

หัวใจสำคัญของ UNISOC คือความแตกต่าง โดยผลิตภัณฑ์ของ UNISOC ได้ประกอบขึ้นด้วยฝีมือที่ไม่ธรรมดา

เพื่อสร้างสรรค์เทคโนโลยีที่มีความแตกต่างและนวัตกรรมที่เปี่ยมประสิทธิภาพเจ้าแรกของโลก

Uni versal:

หัวใจของ UNISOC คือความเป็นสากล ผลิตภัณฑ์ของ UNISOC ได้ถูกจัดส่งไปยังทั่วโลก โดยโทรศัพท์มือถือจำนวนหนึ่งในสี่ของโลกใช้ชิปของ UNISOC เป็นขุมพลังหลักขับเคลื่อนการทำงาน

Uni core:

หัวใจของ UNISOC คือ Unigroup ในฐานะที่เป็นบริษัทย่อยหลักของ Tsinghua Unigroup ทำให้ UNISOC มีบทบาทสำคัญในการวางแผนงานเชิงกลยุทธ์ให้กับ Unigroup ตั้งแต่ชิปไปจนถึงคลาวด์

Uni mpact:

หัวใจสำคัญของ UNISOC คือการหล่อหลอมอิทธิพล UNISOC เชื่อว่าอิทธิพลนั้นเกิดขึ้นได้จากนวัตกรรมที่ดึงดูดและเป็นเอกภาพ UNISOC พัฒนาและรวมทรัพยากรของอุตสาหกรรมเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อที่จะสำรวจอนาคตอันไร้ขอบเขต ด้วยความรุ่งโรจน์และรุ่งเรือง ผ่านการหล่อมหลอมอิทธิพล

S ystem O n C hip

SoC เป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้ธุรกิจของ UNISOC ถือกำเนิดขึ้น และยังเป็นจุดมุ่งหมายในอนาคตอีกด้วย UNISOC มีผลิตภัณฑ์ครอบคลุมทุกรูปแบบของการสื่อสารเคลื่อนที่, IoT, TV, RFFE, WCN, 5G และอื่น ๆ อีกมากมาย ส่งผลให้ UNISOC ได้ก้าวขึ้นเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายชิปรายใหญ่ที่สุดของจีน

จุดยืนใหม่ รูปแบบใหม่

สำหรับการเดินทางครั้งใหม่ในครั้งนี้ UNISOC ได้นำเสนอจุดยืนของบริษัทที่มีเป้าหมายชัดเจนมากขึ้น นั่นคือ “มุ่งมั่นเป็นหนึ่งในบริษัทผู้นำด้านการออกแบบชิปชั้นนำของโลก” UNISOC จะมุ่งความสนใจทั้งหมดไปที่ “การขับเคลื่อนสองล้อ” อันประกอบด้วย “นวัตกรรมอิสระ + ความร่วมมือระหว่างประเทศ” ด้วยสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมที่ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงใหม่ ความก้าวล้ำในด้านนวัตกรรมเทคโนโลยี และการยกระดับแบรนด์ได้อย่างสมบูรณ์ UNISOC ตั้งเป้าที่จะเป็นผู้นำอุตสาหกรรมการออกแบบชิป เพื่อกลับมาสร้างความเป็นเลิศอีกครั้ง พร้อมกับความเชื่อมั่นในอุตสาหกรรม ความเชื่อมั่นในเทคโนโลยี และความเชื่อมั่นในแบรนด์ อันจะนำไปสู่การสร้างรูปแบบใหม่ของอุตสาหกรรมออกแบบชิปทั่วโลก

“ตั้งแต่แรกเริ่ม UNISOC ได้กำหนดให้การออกแบบชิปเป็นธุรกิจหลัก และได้เติบโตขึ้นด้วยความรักและความเป็นเลิศ การเปิดตัวแบรนด์ใหม่ในครั้งนี้ได้มอบชีวิตชีวาและศักยภาพใหม่ให้กับบริษัท เพื่อเริ่มต้นการเดินทางบทใหม่ของ UNISOC” อัดัม เจ็ง รองประธานบริหารทั่วโลกของ Unigroup และซีอีโอของ UNISOC กล่าว “UNISOC จะยังคงยึดมั่นในกลยุทธ์ชิป & คลาวด์ ของ Unigroup ด้วยเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำระดับโลกใน

อุตสาหกรรมการออกแบบชิป และขับเคลื่อนอิทธิพล 'Unim pact' เพื่อสร้างโลกอัจฉริยะที่เชื่อมต่อถึงกันด้วย SOC”