

UMI GROUP โชว์นวัตกรรมและเทรนด์กระเบื้องปี 2019 “ART DECO” พร้อมดึงอาจารย์ช่างเปิดตัว กระเบื้องเสริมฮวงจุ้ยดูราเกรสและเซอเกรส ในงาน สถาปนิก’ 62



นายสมบูรณ์ อูรานุกูล (ที่ 3 จากซ้าย) กรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ และนางสาวปวีศา เพ็ญชาติ (ที่ 2 จากซ้าย) กรรมการบริหารฝ่ายส่งเสริมการขาย บริษัท สหโมเสคอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) หรือ UMI GROUP กลุ่มบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายกระเบื้องชั้นนำของประเทศไทยภายใต้แบรนด์ดูราเกรสและเซอเกรส นำทัพร่วมจัดแสดงนวัตกรรมใหม่ล่าสุดและเทรนด์กระเบื้องปี 2019 “ART DECO” ในงานสถาปนิก’ 62 พร้อมเชิญอาจารย์ช่าง ทศพร ศรีตุลา นักโหราศาสตร์และศาสตร์ฮวงจุ้ยชื่อดัง เปิดตัวกระเบื้องเสริมฮวงจุ้ย “DURAGRES & Cergres x MorChang...Be Lived” และร่วมพูดคุยแนะนำเทคนิค “ตกแต่งบ้านให้สวย รวย สุข ด้วยกระเบื้องเสริมฮวงจุ้ยจากดูราเกรสและเซอเกรส” พร้อมแจกรางวัลแพ็กเกจกระเบื้องเสริมฮวงจุ้ยดูราเกรสและเซอเกรส มูลค่า 10,000 บาท จำนวน 2 รางวัล ให้แก่ผู้โชคดี ณ ชาเลนเจอร์ฮอลล์ 1 – 3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี เมื่อเร็ว ๆ นี้