

UMI GROUP ร่วมออกบูชโชว์นวัตกรรมกระเบื้อง พร้อมชวนสัมผัสประสบการณ์ 3D เสมือนจริงในงาน สถาปนิก'61



บริษัท สหโมเสคอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) หรือ UMI Group กลุ่มบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายกระเบื้องชั้นนำของประเทศไทยภายใต้แบรนด์ดูราเกรสและเซอเกรส ร่วมออกบูชแสดงนวัตกรรมกระเบื้องในงานสถาปนิก'61 โดยในปีนี้นำเสนอรูปแบบบุชภายใต้แนวคิด "HOMIE" นำเสนอไอเดียการตกแต่งบ้านในสไตล์โฮมมี่ ด้วยดีไซน์กระเบื้องในแบบต่างๆถ่ายทอดการตกแต่งห้องใน 3 สไตล์ ได้แก่ แบบ Fresh (สดชื่นมีชีวิตชีวา) Cozy (อบอุ่นเรียบง่าย) และ Inspire (สร้างแรงบันดาลใจและจินตนาการ) ตอบโจทย์ให้ทุกคนในบ้านได้ใช้ช่วงเวลาแห่งความสุขร่วมกัน และชวนสัมผัสประสบการณ์ใหม่กับโปรแกรมอัจฉริยะ Web Browser ที่ลูกค้าสามารถเลือกกระเบื้องแบบต่างๆผ่านปลายนิ้ว พร้อมเนรมิตภาพการจำลองห้องเสมือนจริงในแบบ 360 องศา ให้ได้เลือกก่อนตัดสินใจ

พร้อมกิจกรรมพิเศษมากมายภายในบูช อาทิ ครอบครัวยุโรปของมิก บรมวุฒิ เบนซ์ พรชิตา และน้องปริมลูกสาวตัวน้อย มาร่วมพูดคุยเกี่ยวกับการตกแต่งบ้านที่เหมาะสมสำหรับบ้านที่มีเด็กเล็ก และตอบสนองไลฟ์สไตล์ของทุกคนในครอบครัว ในวันที่ 5 พฤษภาคม และพบกับอาจารย์ช่าง ทศพร ศรีตุลา หมอดูชื่อดัง ที่มาร่วมพูดคุยแนะนำเทคนิคเรื่อง "การเลือกวัสดุตกแต่งบ้าน ถูกธาตุ ถูกทิศ ชีวิตดีตลอดปี" พร้อมแจกรางวัลตั๋วเครื่องบินเดินทางไปฮ่องกงจากสายการบินแอร์เอเชีย 2 ที่นั่ง จำนวน 1 รางวัล ให้แก่ผู้โชคดีที่ลงทะเบียนที่บูช ในวันที่ 6 พฤษภาคม และโปรโมชั่นพิเศษอีกมากมายเฉพาะในงานนี้เท่านั้น

พบกันได้ที่บูช UMI GROUP หมายเลข S305 ณ อาคารชาเลนเจอร์ฮอลล์ 1 - 3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี วันที่ 1 - 6 พฤษภาคม 2561 นี้