

# UMI GROUP นำทัพนวัตกรรมกระเบื้องร่วมแสดง ในงานสถาปนิก'61



นายสมบุรณ์ อูรานุกูล กรรมการผู้จัดการ (ที่ 1 จากซ้าย) และนางสาวปวีศา เพ็ญชาติ กรรมการบริหารฝ่ายส่งเสริมการขาย (ที่ 1 จากขวา) บริษัท สหโมเสคอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) หรือ UMI Group กลุ่มบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายกระเบื้องชั้นนำของประเทศไทยภายใต้แบรนด์ดูราเกอร์สและเซอเกอร์ส นำทัพนวัตกรรมกระเบื้องใหม่ล่าสุดร่วมแสดงในงานสถาปนิก'61 ภายใต้แนวคิด "HOMIE" นำเสนอไอเดียการตกแต่งบ้านผ่านดีไซน์กระเบื้องแบบใหม่ใน 3 สไตล์ ตอบโจทย์ให้ทุกคนในบ้านได้ใช้ช่วงเวลาแห่งความสุขร่วมกัน ได้แก่

Cozy (อบอุ่นเรียบง่าย) ดีไซน์กระเบื้องสไตล์ที่ให้ความบรรยากาศอบอุ่น สบาย เรียบง่าย แฝงไปด้วยกลิ่นอายของผลงานศิลปะ ให้ความรู้สึกเหมือนได้ผ่อนคลายท่ามกลางธรรมชาติ ถ่ายทอดบุคลิกในแบบฉบับของคุณพ่อ ที่ต้องการผ่อนคลายหลังจากเหนื่อยล้าจากการทำงาน ด้วยกระเบื้องลวดลายต่างๆ อาทิ

– กระเบื้องลายไม้ ลวดลายไม้แบบต่างๆ ในโทนสีอบอุ่น ใช้เทคนิคพิเศษสร้างความสมจริงเหมือนธรรมชาติ ทั้งลวดลายและผิวสัมผัส หอมดั่งไม้จริง

สารพัดปัญหาจากพื้นไม้

– กระเบื้องลายหิน ลวดลายหินแบบต่างๆ โทนสีเอิร์ธโทน ใช้เทคนิคสร้างความสมจริงเหมือนธรรมชาติ ทั้งลวดลายและผิวสัมผัส

– กระเบื้องลายอิฐ ลวดลายอิฐ โทนสีธรรมชาติ ใช้เทคนิคสร้างความสมจริง ทั้งลวดลายและผิวสัมผัส

Fresh (สดชื่นมีชีวิตชีวา) ดีไซน์กระเบื้องสไตล์ที่ให้ความรู้สึกสดชื่น มีชีวิตชีวา มีพลังถ่ายทอดบุคลิกในแบบฉบับของคุณแม่ ที่ต้องการพลังงานสำหรับการดูแลทุกคนในครอบครัว ด้วยกระเบื้องลวดลายต่างๆ อาทิ

– กระเบื้องลายใบไม้ ลวดลายใบไม้และดอกไม้แสนน่ารัก ใช้เทคนิคสร้างความโดดเด่นและสมจริง ทั้งความมีชีวิตชีวาและนุ่มนวล

– กระเบื้องลายหินอ่อน ลวดลายหินอ่อน ใช้เทคนิคสร้างความสมจริง ทั้งลวดลายและผิวสัมผัส

Inspire (สร้างแรงบันดาลใจและจินตนาการ) ดีไซน์กระเบื้องสไตล์ที่ให้แรงบันดาลใจ สร้างสรรค์ความสนุก เสริมสร้างจินตนาการได้ไม่รู้จบ ถ่ายทอดบุคลิกผ่านเจ้าตัวเล็กของบ้าน ด้วยกระเบื้องลวดลายกราฟิกหลากหลาย และกระเบื้องที่มีสีสันสดใส

พร้อมโชว์นวัตกรรมและเทคนิคการผลิตกระเบื้องใหม่ล่าสุด อาทิ

Aqua Effect : เทคนิคการสร้างผิวสัมผัสของกระเบื้องเสมือนผลึกแก้วที่ด้านบนผิวกระเบื้อง โดยการพ่นกาวบนพื้นผิว พร้อมกำหนดจุดที่ต้องการลวดลาย

ก่อนทำการโรย Aqua ลงบนพื้นผิว

Carving Effect : เทคนิคการสร้างมิติบนกระเบื้อง สร้างลวดลายต่างๆด้วยการกัดผิวหน้ากระเบื้องผิวแท้ให้ลึกลงไปจนเกิดเป็นลวดลายต่างๆตามที่

กำหนด โดยในส่วนที่ถูกกัดลงไปจะกลายเป็นผิวมัน ทำให้เกิดเป็นมิติ

Sugar Effect : เทคนิคการสร้างแสงเงาบนกระเบื้อง ด้วยการเคลือบผิวหน้ากระเบื้องด้วยสารที่เมื่อผ่านการเผาแล้ว จะทำให้กระเบื้องมีความเคลือบเล่นกับ

แสงไฟ เหมือนเคลือบด้วยน้ำตาล

และเทคโนโลยีที่ช่วยอำนวยความสะดวก รวมทั้งสร้างประสบการณ์ใหม่ๆในการเลือกซื้อกระเบื้องให้แก่ผู้บริโภค อาทิ QR Code โดยลูกค้านำสมาร์ทโฟนมาสแกนที่ QR Code บนกระเบื้อง ก็จะสามารถเห็นภาพจำลองของกระเบื้องเมื่อปูลงบนห้องได้อย่างสมจริง และ VR 360 โดยลูกค้าสามารถเลือกกระเบื้องแบบต่างๆผ่านปลายนิ้ว พร้อมแสดงให้เห็นภาพจำลองห้องเสมือนจริงในแบบ 360 องศา ให้ลูกค้าได้เลือกก่อนตัดสินใจ

พร้อมจัดกิจกรรมพิเศษ อาทิ ครอบครัวยุโรปรุ่นสายฮาของมิก บรมวุฒิ เบนซ์ พรชิตา และน้องปริมลูกสาวตัวน้อย มาร่วมพูดคุยเกี่ยวกับ “การตกแต่งบ้านที่เหมาะสมสำหรับบ้านที่มีเด็กเล็ก และตอบสนองไลฟ์สไตล์ของคนในครอบครัว” พร้อมดาราดาราและเซเลบริตี้ชื่อดังร่วมสร้างสีสันในงาน อาทิ พิตต้า ณ พัทลุง ภูผา เตชะณรงค์ และณัฐพล จุฬารังกูร และอาจารย์ช่าง ทศพร ศรีตุลา นักโหราศาสตร์ผู้เชี่ยวชาญด้านพยากรณ์และศาสตร์ฮวงจุ้ยชื่อดังของไทย มาร่วมพูดคุยแนะนำเทคนิค “การเลือกวัสดุตกแต่งบ้าน ถูกธาตุ ถูกทิศ ชีวิตดีตลอดปี” พร้อมแจกรางวัลตัวเครื่องบินเดินทางไป-กลับฮ่องกงสนับสนุนโดยสายการบินไทยแอร์เอเชีย 2 ที่นั่ง จำนวน 1 รางวัล ให้แก่ผู้โชคดีที่ลงทะเบียนที่บูธ โดยภายในงานมีลูกค้ายุโรปนิกร และสื่อมวลชนให้ความสนใจเข้าเยี่ยมชมบูธเป็นจำนวนมาก ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี เมื่อวันที่ 1 – 6 พฤษภาคม 2561 ที่ผ่านมา