

UMI GROUP จับมือ BUI ร่วมลงนาม MOU พร้อม ผนึกกำลังจัดแข่งขันนักการตลาดรุ่นใหม่



นางสาวปวีศา เพ็ญชาติ กรรมการบริหารฝ่ายส่งเสริมการขาย พร้อมด้วยนายวิรัช แสนสุทธิ ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและวางแผน บริษัท สหโมเสคอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) หรือ UMI Group กลุ่มบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายกระเบื้องชั้นนำของประเทศไทยภายใต้แบรนด์ดูราเกอร์สและเซอเกอร์ส และรองศาสตราจารย์ ดร.ไมเคิล ฟอห์ล คณบดีหลักสูตรนานาชาติ (วิทยาเขตกล้วยน้ำไท) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ หรือ BUI ร่วมลงนามในพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือหรือ MOU โดยมีวัตถุประสงค์ในการสนับสนุนความร่วมมือทางวิชาการ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา การจัดโครงการประกวดแผนการตลาด ตลอดจนการสนับสนุนการฝึกงานของนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ

พร้อมกันนี้ ทาง UMI Group ได้ผนึกกำลังกับสาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ จัดทำโครงการประกวดแผนการตลาด “The Apprentice 2018” เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้นำความรู้ในห้องเรียนมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนการตลาด โดยการศึกษาวิเคราะห์ตลาดและธุรกิจกระเบื้อง เรียนรู้และเก็บเกี่ยวประสบการณ์การทำงานจากโจทย์จริง พร้อมทั้งสกัดไอเดียสร้างสรรค์มาใช้ในการจัดทำแผนการตลาด โดยมีการตัดสินและมอบรางวัลทุนการศึกษาให้แก่ทีมชนะเลิศอันดับที่ 1 – 5 รวมมูลค่ากว่า 30,000 บาท และรางวัลตั๋วเครื่องบินเดินทางไป-กลับเส้นทางกรุงเทพฯ-ฮ่องกงสนับสนุนโดยสายการบินไทยแอร์เอเชีย จำนวน 5 ที่นั่ง ให้แก่ทีมชนะเลิศอันดับที่ 1 ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตกล้วยน้ำไท เมื่อเร็ว ๆ นี้