

Ulmart ร่วมเสวนาหัวข้อ “The Internet of Things: Overcoming Obstacles” มุ่งแก้ปัญหาการละเมิดจริยธรรมและกฎหมายในโลก IoT



Ulmart บริษัทค้าปลีกออนไลน์ระดับชั้นนำของรัสเซีย เตรียมหารือเพื่อแก้ปัญหาการละเมิดจริยธรรมและกฎหมายในโลกเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต ออฟ ธิงส์ (IoT) ในการเสวนาหัวข้อ “The Internet of Things: Overcoming Obstacles” ระหว่างการประชุม St. Petersburg International Economic Forum (SPIEF) วันที่ 1 มิ.ย. 2560

(โลโก้: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20151015/277241LOGO>)

Ulmart ได้รับคำเชิญจาก Roscongress Foundation ให้เข้าร่วมงานเสวนาครั้งนี้ ซึ่งจะดำเนินรายการโดยไมค์ นูทเซอร์ บรรณาธิการของ TechCrunch โดย Ulmart ได้ตัดสินใจรับบทบาทในการอภิปรายในประเด็นที่กำลังร้อนแรงที่สุดในโลกแห่งเทคโนโลยีปัจจุบัน และจะเป็นบทพิสูจน์สำหรับคณะผู้เชี่ยวชาญจากรัสเซียและต่างประเทศในการพิชิตปัญหาท้าทายสู่การปฏิวัติอุตสาหกรรมผู้บริโภครวม ทั้งนี้ คณะผู้เชี่ยวชาญจะถกประเด็นเกี่ยวกับสิ่งที่ผู้ผลิต ผู้ค้าปลีก และรัฐบาล ควรรับผิดชอบในการสงวนสิทธิของผู้บริโภคไม่ให้ถูกติดตาม ฝ่าฝืนเหตุการณ์ และวิเคราะห์เพียงเพื่อเพิ่มผลกำไรเท่านั้น ตลอดจนร่วมพูดคุยเกี่ยวกับมิติสำคัญด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับ IoT

ในปัจจุบัน อุปกรณ์ระบุตำแหน่ง GPS และแอปต่างๆบนสมาร์ทโฟน ได้บังคับให้ผู้ใช้ต้อง “ยอมรับ” เงื่อนไขก่อนที่จะสามารถเข้าใช้งานได้

ทั้งนี้ มีการคาดการณ์ว่า ภายในปี 2568 ผลิตภัณฑ์กว่า 1 ล้านล้านชิ้นจะสามารถ “สื่อสาร” กันได้ ซึ่งจะส่งผลให้การส่งผ่านข้อมูลรอบตัวผู้บริโภคตลอด 24 ชั่วโมงทุกวัน โดยที่ผู้บริโภคอาจไม่รู้ตัวเลยว่ากำลังเป็นศูนย์กลางของการสนทนาระหว่างเทคโนโลยี

“ในฐานะผู้ค้าปลีกที่ใช้บิกดาต้าเพื่อกระตุ้นยอดขายในแต่ละวัน ผมจึงตระหนักดีว่ามันง่ายมากที่จะนำเครือข่ายอุปกรณ์รอบตัวเราที่อยู่ในทุกบริบทของการดำเนินชีวิตมาใช้แสวงหาผลประโยชน์ในทางที่ผิด” ดมิทรี คอสทีกิน ประธานกรรมการบริหารของ Ulmart กล่าว

“ลองจินตนาการถึงการที่เราต้อง ‘พูดคุย’ กับอุปกรณ์รอบตัวนับร้อยชิ้นในแต่ละวัน โดย ‘บอก’ พวกมันว่า ใช้แล้วหมอนนั่นแหละ ไม่ใช่ถุงเท้า และสั่งตู้เย็นให้ประพดีตัวให้ดี” ไบรอัน คีน ประธานเจ้าหน้าที่ระหว่างประเทศของ

Ulmart กล่าว “เนื่องจากไม่มีใครมีเวลาตรวจสอบการ ‘สนทนา’ กับอุปกรณ์เหล่านี้ ดังนั้น บริษัทที่ไม่ซื่อสัตย์จึงอาจแสวงหาผลประโยชน์ในทางที่ผิดโดยอาศัยความเชื่อใจของผู้ใช้ ด้วยเหตุนี้เราในฐานะผู้ค้าปลีกออนไลน์รายแรกที่ตั้งคำถามด้านจริยธรรม จึงเสนอแนะว่า ผู้ค้าปลีกและผู้มีส่วนร่วมในตลาดจำเป็นต้องปกป้องผู้บริโภคจากข้อเสียของ IoT ซึ่งนี่ก็เป็นอีกเครื่องพิสูจน์ว่า Ulmart คำนึงถึงความพึงพอใจและผลประโยชน์ของผู้บริโภคเป็นหลัก”

การเสวนาหัวข้อดังกล่าวจะจัดขึ้นในวันที่ 1 มิ.ย. 2560 เวลา 15:00 น. ตามเวลาท้องถิ่น ณ ศูนย์ Congress Centre หอประชุม Conference Hall D3

เกี่ยวกับ Ulmart

Ulmart เป็นบริษัทอินเทอร์เน็ตเอกชนรายใหญ่ที่สุดของรัสเซีย ซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บริษัทก่อตั้งขึ้นในปี 2551 และมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่เมืองเซนต์ปีเตอส์เบิร์ก มีสำนักงานตัวแทนมากกว่า 450 แห่ง (รวมศูนย์กระจายสินค้าและจุดรับสินค้า) ในกว่า 240 เมืองทั่วรัสเซีย

<http://www.ulmart.ru>

ข้อมูลติดต่อ:

ไบรอัน คีน

ประธานเจ้าหน้าที่ระหว่างประเทศ

โทร:+7-812-336-37-77 ต่อ 4575

ที่มา: Ulmart