

# Ulmart ระดมผู้เชี่ยวชาญร่วมอภิปรายประโยชน์และความเสี่ยงของอินเทอร์เน็ต ออฟ ธิงส์ บนเวที SPIEF 2017



- การศึกษาของลูกค้าถือเป็นกุญแจสู่ความสำเร็จ

Ulmart บริษัทค้าปลีกออนไลน์รายใหญ่ที่สุดของรัสเซีย ได้รับบทหัวหอกในการระดมสมองผู้เชี่ยวชาญระดับหัวกะติจากต่างประเทศและรัสเซีย บนเวทีประชุม St. Petersburg International Economic Forum (SPIEF) เพื่อหาแนวทางในการยกระดับเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต ออฟ ธิงส์ (IoT) ซึ่งเป็นหนึ่งในคอนเซปต์ที่ร้อนแรงที่สุดในโลก เทคโนโลยีขณะนี้ ให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อมอบประโยชน์สูงสุดให้กับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในตลาด

(โลโก้: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20151015/277241LOGO> )

(รูปภาพ: [http://mma.prnewswire.com/media/521807/SPIEF\\_17\\_IOT\\_Ulmart\\_1.jpg](http://mma.prnewswire.com/media/521807/SPIEF_17_IOT_Ulmart_1.jpg) )

(รูปภาพ: [http://mma.prnewswire.com/media/521808/SPIEF\\_17\\_IOT\\_Ulmart\\_2.jpg](http://mma.prnewswire.com/media/521808/SPIEF_17_IOT_Ulmart_2.jpg) )

(รูปภาพ: [http://mma.prnewswire.com/media/521809/SPIEF\\_Dmitry\\_Kostygin.jpg](http://mma.prnewswire.com/media/521809/SPIEF_Dmitry_Kostygin.jpg) )

(รูปภาพ: [http://mma.prnewswire.com/media/521810/SPIEF\\_Mike\\_Butcher.jpg](http://mma.prnewswire.com/media/521810/SPIEF_Mike_Butcher.jpg) )

ผู้เข้าร่วมประชุมเสวนาในหัวข้อ ‘Internet of Things: Overcoming Obstacles’ ซึ่งจัดโดย Ulmart และ Roscongress Foundation โดยมีไมค์ บุตเชอร์ บรรณาธิการ TechCrunch เป็นผู้ดำเนินรายการนั้น ต่างก็เห็นพ้องว่า การสื่อสารระหว่างผลิตภัณฑ์หรืออุปกรณ์ต่างๆ จะกลายมาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันและระบบเศรษฐกิจโลก อย่างไรก็ตาม พวกเขายอมรับว่ายังมีอุปสรรคมากมายที่ขัดขวางความเจริญรุ่งเรืองของอินเทอร์เน็ต ออฟ ธิงส์ และทำให้ลูกค้าและภาคธุรกิจไม่ได้รับประโยชน์สูงสุด

โอกาส:

ดมิตรี คอสติจิน ประธานคณะกรรมการบริหาร Ulmart ได้แสดงความคิดเห็นว่า “ไม่มีข้อสงสัยเลยว่า อินเทอร์เน็ต ออฟ ธิงส์ คืออนาคต ซึ่งมีทั้งความเสี่ยงและประโยชน์ เราสามารถเรียกคอนเซปต์นี้ว่า ‘Things of Internet’ (สรรพสิ่งแห่งอินเทอร์เน็ต) เนื่องจากในปัจจุบันมีสิ่งของน้อยลงเรื่อยๆที่ไม่เกี่ยวข้องกับดิจิทัล Ulmart ในฐานะหนึ่งในผู้บุกเบิกการปฏิวัติยุคดิจิทัลในรัสเซีย และเป็นผู้นำตลาดในอุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซของประเทศ ตระหนักดีว่าโอกาสที่ยิ่งใหญ่เหล่านี้จำเป็นต้องถูกควบคุมด้วยความรับผิดชอบ เนื่องจากเทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว แต่

การออกกฎหมายและส่งเสริมจริยธรรมเพื่อควบคุมการใช้งานในทางที่ผิดนั้นกลับทำได้ช้ากว่า นอกจากนี้ เราจำเป็นต้องใช้ปีกดาต้าและเครื่องมืออื่นๆอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อคุ้มครองลูกค้าในขณะที่เรามุ่งให้ความสำคัญกับการเจริญเติบโต”

“ในช่วง 10 ปีข้างหน้า อินเทอร์เน็ต ออฟ ธิงส์ อาจสร้างตลาดที่มีขนาดใหญ่เทียบเท่ากับเศรษฐกิจของจีน โดยที่ภาคการค้าจะมีมูลค่าสูงถึง 2 ใน 3” วลาดิเมียร์ เซอร์นาฟสกีส์ พาร์ทเนอร์, หัวหน้าฝ่ายโทรคมนาคม สื่อ และการใช้เทคโนโลยีในรัสเซีย บริษัท McKinsey & Company กล่าว

“อินเทอร์เน็ต ออฟ ธิงส์ เป็นมากกว่าการสื่อสารระหว่างสิ่งของต่างๆ เพราะมันเชื่อมโยงเทคโนโลยีกับแพลตฟอร์มซึ่งสร้างหลักประกันในช่องทางการเก็บข้อมูล และเป็นความจริงที่ว่า การพัฒนาเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต ออฟ ธิงส์นั้น สามารถทำได้โดยไม่ต้องรอการพัฒนามาตรฐานเฉพาะขึ้นมารองรับ ขอเพียงปรับเทคโนโลยีให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าเท่านั้น” อังเดร คุชยาเอฟ ประธานกรรมการฝ่ายจัดการ และกรรมการบอร์ดบริหาร ER-Telecom Holding กล่าว

“อุปกรณ์ต่างๆมีความเร็วและอัจฉริยะ ขณะที่ปัญญาประดิษฐ์ก็มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ดังนั้นจึงมีความเป็นไปได้ที่อุปกรณ์ต่างๆจะสร้างโปรโตคอลและภาษาของพวกมันเองขึ้นมา” มาร์ค กาชิต ซีอีโอของ ThetaRay ให้ทัศนะ

อุปสรรค:

กลุ่มผู้ร่วมเสวนาแสดงความคิดเห็นว่า ความมั่นคงทางไซเบอร์ กฎระเบียบ และการที่ผู้บริโภคขาดความรู้ ถือเป็นปัญหาท้าทายสำคัญต่อการเจริญเติบโตของ IoT นอกจากนี้ ยังมีความจำเป็นต้องขจัดอุปสรรคทางเทคนิคและปัญหาเชิงปฏิบัติการที่มีอยู่ เพื่อสร้างหลักประกันว่า การผสมและเชื่อมต่อระหว่างอุปกรณ์ต่างๆนั้นจะทำได้อย่างรวดเร็ว

“ผู้คนใช้อินเทอร์เน็ต โซเชียลมีเดีย และระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่หวังว่าจะถูกแฮ็กเกอร์ลักลอบเจาะข้อมูล เนื่องจากพวกเขาเล็งเห็นถึงโอกาสมากกว่าความเสี่ยง ดังนั้น การเริ่มให้ความรู้แก่ประชาชนในด้านความมั่นคงทางไซเบอร์จึงถือเป็นสิ่งสำคัญ เมื่ออุปกรณ์ต่างๆเริ่มพูดคุยกันได้แล้ว ความเสี่ยงต่างๆจะไม่ได้อยู่ที่อุปกรณ์เหล่านั้น แต่อยู่ที่มนุษย์ที่ใช้งานพวกมันต่างหาก” ไมค์ บุตเซอร์ กล่าว

“ปัญหาด้านจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ IoT อาจจะยังไม่ปรากฏเด่นชัดมากนักในปัจจุบัน แต่ในอีก 5-7 ปีข้างหน้า เราอาจดำดิ่งลงสู่ห้วงของเทคโนโลยี IoT จนสายเกินแก้ ดังนั้นเราจึงควรเริ่มจากการตั้งคำถามเกี่ยวกับปัญหาเหล่านี้เป็นอย่างน้อย” ไบรอัน คีน ประธานเจ้าหน้าที่ระหว่างประเทศของ Ulmart กล่าว

“นอกจากนี้ยังมีปัญหาที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของข้อมูล การโจมตีทางไซเบอร์ และความเป็นส่วนตัวของการสื่อสาร ในขณะที่ผู้บริโภคอาจไม่ได้รับแจ้งถึงความเสี่ยงเหล่านี้” นายเอิร์มการ์ด กลาสมาเซอร์ กรรมการผู้จัดการ Accenture Strategy ประจำภูมิภาคตะวันออกกลาง แอฟริกา รัสเซียและตุรกี กล่าว

“การวิเคราะห์และใช้งานบิกดาต้าอย่างเหมาะสมถือเป็นสิ่งสำคัญ เช่นเดียวกับการสร้างหลักประกันว่า อุปกรณ์ต่างๆ จะสามารถทำงานร่วมกันได้ เพื่อต่อยอดการพัฒนาอินเทอร์เน็ต ออฟ ธิงส์ ให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด” วลาดิเมียร์ เซอร์นาฟสกีส์ กล่าว “อุปกรณ์ต่างๆควรพูดคุยด้วยภาษาเดียวกันด้วย”

“ในฐานะผู้ใช้งานระบบอินเทอร์เน็ตนั้น ผมได้นำข้อมูลเข้าสู่ระบบ จากนั้นผมก็ไม่สามารถควบคุมมันได้อีก ดังนั้น ผู้คนจึงจำเป็นต้องศึกษาเกี่ยวกับความมั่นคงทางไซเบอร์และเทคโนโลยีใหม่ๆตั้งแต่ในชั้นเรียน” สเวน วาเคนคเนชท์ บรรณาธิการใหญ่ BTC-ECHO กล่าว

“ผมเชื่อว่ามีเพียงวิวัฒนาการเท่านั้นที่จะช่วยยกระดับความมั่นคงทางไซเบอร์” อังเดร คูชยาเอฟ กล่าว “กฎระเบียบที่มากเกินไปอาจขัดขวางการพัฒนา IoT ก็เป็นไปได้ ดังนั้นการหาจุดสมดุลระหว่างความมั่นคงกับความก้าวหน้าจึงถือเป็นกุญแจสำคัญ เนื่องจากมนุษย์และคอมพิวเตอร์จำเป็นต้องได้รับการฝึกฝน เพื่อให้การสื่อสารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ”

เกี่ยวกับ ULMART

Ulmart เป็นบริษัทอินเทอร์เน็ตเอกชนรายใหญ่ที่สุดของรัสเซีย ซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจอีคอมเมิร์ซ บริษัทก่อตั้งขึ้นในปี 2008 และมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่เมืองเซนต์ปีเตอส์เบิร์ก Ulmart มีสำนักงานตัวแทนกว่า 450 แห่ง (รวมศูนย์กระจายสินค้าและจุดรับสินค้า) ในกว่า 240 เมืองทั่วยุโรป

<http://www.ulmart.ru>

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

ไบรอัน คีน

ประธานเจ้าหน้าที่ระหว่างประเทศ

โทร: +7-812-336-37-77 ต่อ 4575

ที่มา: Ulmart