

Ulmart ผู้นำธุรกิจอีคอมเมิร์ซของรัสเซีย เตรียมจัดงาน “Russia House” ในระหว่างการประชุม WEF 2017



เซนต์ปีเตอส์เบิร์ก, รัสเซีย-20 ก.ค.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

หลังจากที่ประสบความสำเร็จในการเข้าร่วมงาน St. Petersburg International Economic Forum (SPIEF) ที่รัสเซีย และการประชุม Annual Meeting of New Champions ของเวรลด์ อีโคโนมิก ฟอรัม (WEF) ที่เมืองเทียนจิน ประเทศจีนมาแล้ว Ulmart ผู้นำธุรกิจอีคอมเมิร์ซของรัสเซีย จึงได้รับโอกาสจากรัฐบาลรัสเซียให้เป็นผู้จัดงานประชุมสัมมนาทางธุรกิจที่มีรูปแบบเฉพาะตัวในระหว่างการประชุมประจำปีของ WEF ซึ่งจะจัดขึ้นที่เมืองดาวอส สวิตเซอร์แลนด์ ในเดือนมกราคม 2017 โดยงานนี้มีชื่อเรียกอย่างเป็นทางการว่า “Russia House 2017” (RH17)

(โลโก้: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20151015/277241LOGO>)

การจัดงานดังกล่าวได้รับความร่วมมือจาก Roscongress ผู้จัดการประชุมด้านเศรษฐกิจของรัสเซียอย่างเป็นทางการ ซึ่งจะเข้ามาช่วย Ulmart ในการสานต่อความสำเร็จที่สร้างไว้ในการประชุม WEF 2016 ซึ่ง Ulmart ได้จัดงาน “Ulmart House of Innovation” (UHI) ที่มีผู้เข้าร่วมมากกว่า 1,500 คน จาก 23 ประเทศ ตลอดระยะเวลา 3 วัน

ไบรอัน คีน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างประเทศของ Ulmart กล่าวว่า “ขณะที่เหล่าผู้นำในรัสเซียอยู่ระหว่างการเปลี่ยนผ่านสู่ความเป็นดิจิทัล อีกทั้งยังเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 คุณดิมิทรี คอสทีกิน ประธานกรรมการ จึงได้ยื่นโจทย์ใหม่ที่ท้าทายแก่พวกเรา หลังจากประสบความสำเร็จในการประชุม WEF ปีนี้ โดยขอให้เรามีบทบาทในเชิงรุกมากขึ้นในการประชุม WEF 2017 โดยนอกจากสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ Ulmart แล้ว ยังต้องสะท้อนความเป็นรัสเซียด้วย”

งาน Russia House จะยังคงจัดขึ้นที่ร้าน Kaffee Klatsch อันโด่งดังของเมืองดาวอส ซึ่งตั้งอยู่ที่ Promenade 72 แต่ที่ต่างออกไปคืองานนี้จะเปิดกว้างสำหรับทุกบริษัทของรัสเซีย ตลอดจนสื่อมวลชน และแม้แต่เจ้าหน้าที่รัฐบาลจากเดิมที่ให้ความสำคัญกับ Ulmart และบริษัทในแวดวงดิจิทัลเท่านั้น

นอกจากกิจกรรมในงาน RH ซึ่งประกอบไปด้วยการอภิปรายทางธุรกิจ 6 หัวข้อเกี่ยวกับบทบาทของรัสเซียในการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 บรรยากาศการลงทุนในปัจจุบัน และการคาดการณ์การเติบโตสำหรับเศรษฐกิจรัสเซียใน

ปี 2017 แล้ว ยังจะมีการจัดงานด้านวัฒนธรรมอีกหลายงานตามสถานที่ต่างๆ ทั่วเมืองดาวอสอีกด้วย

นายคอสทีกีนกล่าวว่า “เราวางแผนให้การประชุม WEF 2017 เต็มไปด้วยกลิ่นอายของรัสเซีย โดยไม่ว่าผู้ร่วมงานจะหันไปทางไหน พวกเขาก็จะได้พบกับแง่มุมต่างๆ ของรัสเซีย ผ่านการเล่าเรื่องราวของเราที่ต้องการให้โลกได้รับรู้ซึ่งมีความแตกต่างอย่างมากจากแนวคิดเก่าๆที่รัสเซียมักถูกเข้าใจผิดมาโดยตลอด งานครั้งนี้จะต้องเป็นที่จดจำในฐานะการหวนคืนของธุรกิจของรัสเซียสู่เวทีเศรษฐกิจยุคใหม่ของโลก”

การประชุมประจำปีของ WEF เป็นการมองโลกมุมใหม่ เพื่อขบคิดพิจารณาปัญหาและประเด็นต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

นายคีนกล่าวว่า “การประชุมประจำปีจะช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้แก่เหล่าซีอีโอและผู้นำจากทั่วทุกมุมโลก และเราจะผลักดันแรงบันดาลใจนี้ให้ก้าวล้ำไปอีกกระดับ ผ่านการจัดงาน RH ที่จะนำเสนอความเป็นจริงด้านการค้าและเศรษฐกิจ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะมีส่วนช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของรัสเซียให้เติบโตขึ้น”

ที่มา: Ulmart