

UberART แกลเลอรีเคลื่อนที่จาก 5 ศิลปินเชียงใหม่ กับประสบการณ์ในการเดินทางที่มีสีสันกว่าที่เคย



UberART แกลเลอรีเคลื่อนที่จาก 5 ศิลปินเชียงใหม่ กับประสบการณ์ในการเดินทางที่มีสีสันกว่าที่เคย

24 สิงหาคม 2560 เชียงใหม่- ครั้งแรกของ Uber ประเทศไทยที่จับมือกับ 5 ศิลปินเชียงใหม่ ได้แก่ NEOW, NUTKAI, Brightside, Soper10m และ Toddyinthemood เปิดตัวแคมเปญ UberART ด้วยการเปลี่ยนรถ Uber ที่คุณนั่งประจำให้กลายเป็นแกลเลอรีเคลื่อนที่ที่คุณร่วมเดินทางไปด้วยทั่วเมืองกับผลงานสุดสร้างสรรค์ 5 สไลด์ภายในรถ 5 คัน

เชียงใหม่เป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวและศิลปะยังเป็นอีกหนึ่งภาพสะท้อนเอกลักษณ์ความเป็นเชียงใหม่ในปัจจุบัน เพราะมีทั้งแกลเลอรีกว่า 40 แห่งที่แสดงผลงานของศิลปินทั่วโลก มีสถานการศึกษาและพื้นที่แลกเปลี่ยนแนวคิดด้านศิลปะ รวมถึงเหล่าศิลปินระดับประเทศที่ต่างก็เดินทางเข้ามาปักหลักสร้างสรรค์ผลงานในเมืองแห่งนี้ จนเกิดเป็นแรงบันดาลใจสร้างศิลปินรุ่นใหม่หลากหลายแนวขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง

กฤติยาวัต พงษ์พาณิชย์ หัวหน้าฝ่ายสื่อสารองค์กร ประจำประเทศไทย, Uber กล่าวว่า “แคมเปญ UberART เป็นครั้งแรกของ Uber ที่มีการจับมือกับศิลปิน เชียงใหม่ ที่ผสมผสานการเดินทางเข้ากับงานศิลป์ เพราะ Uber เชื่อว่าศิลปะไม่เคยหยุดนิ่ง การเดินทางก็เช่นกัน และแคมเปญนี้จะสร้างสีสันในการเดินทางให้กับคนเมืองและนักท่องเที่ยวได้มีประสบการณ์ใหม่ๆ ในการเข้าถึงงานศิลปะได้ง่ายแม้ขณะเดินทาง ดังเช่น Uber ที่ช่วยให้คนเข้าถึงการเดินทางได้ง่ายไม่ว่าคุณจะอยู่จุดไหน”

(ทศพล กล่อมเกลา หรือ Toddyinthemood เจ้าของหนังสือภาพประกอบ Current Mood ผู้ชายที่เล่าเรื่องของตนเองและสิ่งรอบตัวผ่านรูปภาพและตัวอักษร)

คุณทศพล กล่อมเกลา หรือ Toddyinthemood หนึ่งในศิลปินทั้งห้าคนกล่าวว่า “ทุกสถานที่ของเชียงใหม่ล้วนมีเรื่องเล่า ตัวละคร อารมณ์ความรู้สึกที่ดึงดูดผมได้เสมอ ซึ่งผมได้ถ่ายทอดผลงานที่จัดแสดงใน UberART ออกมาเป็นแนวคิดจิตตอลักษณ์ที่จัดวางแบบแพทเทิร์น เพื่อบอกเล่าเรื่องราวของตัวละครแตกต่างหลากหลายและกิจกรรมที่มักเกิดตามสถานที่สำคัญต่างๆ ของเชียงใหม่”

(วิศณุ เส้นแก้วใส หรือ Brightside เจ้าของคาแร็คเตอร์ “น้องเมือก” ตัวละครที่สร้างจากการแปลงตัวอักษรให้กลายเป็นการ์ตูนลักษณะคล้ายคน)

คุณวิศณุ เส้นแก้วใส หรือ Brightside กล่าว “ความน่ารักของภาษาเหนือและความตลกของสติ๊กเกอร์ทำยรถบรทุกคือแรงบันดาลใจในผลงานชิ้นนี้ ผมมักจะหยิบจับเอาสิ่งรอบตัวมาสร้างผลงาน เช่นเดียวกับผลงานใน UberART ที่ผมได้รับแรงบันดาลใจมาจากสติ๊กเกอร์ติดทำยรถบรทุก นำมาดัดแปลงใหม่ด้วยการผสมผสานงานศิลปะแนวคาแร็คเตอร์ กึ่งไทโปกราฟี และภาษาเหนือ จนเกิดเป็นข้อความตลกสไตล์ทำยรถบรทุกในแบบของตัวเอง”

แคมเปญ UberART นี้มอบความพิเศษแก่ผู้โดยสารทั้งคนเมืองเชียงใหม่และนักท่องเที่ยวโดยสามารถเข้าแอปพลิเคชันและทำการเรียกรถได้ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย ในวันเสาร์ที่ 26 สิงหาคม 2560 ตั้งแต่เวลา 10:00 – 17:00 น.

แต่ถ้าใครพลาดโอกาสนี้ งานศิลป์เคลื่อนที่ที่ไม่ต้องเสียใจ สามารถกดเรียกรถ uberX จนถึงวันที่ 10 กันยายน นี้ เพื่อลุ้นว่าจะเจอรถพร้อม ลวดลายของศิลปิน ชาวเชียงใหม่ คนโปรดหรือไม่ (อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมที่ <http://t.uber.com/uberartcm>)

วิธีเรียก UberART

- เปิดแอปพลิเคชัน Uber และกดที่การ์ด UberART ด้านล่างแอป
- เลือกจุดหมายที่คุณต้องการให้รถ UberART ไปรับ
- หลังจากขึ้นรถก็แจ้งปลายทางที่คุณต้องการไป โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
- UberART จำกัดการเดินทางภายในวงแหวนรอบที่ 3 เชียงใหม่ โดยยกเว้นการเดินทางขึ้นดอยสุเทพ-ดอยปุย ซึ่งจะเป็นการเดินทางด้วย uberX เท่านั้น

เกี่ยวกับ Uber ประเทศไทย

Uber เปิดตัวในประเทศไทยเมื่อพ.ศ. 2557 โดยพื้นที่ให้บริการในปัจจุบันครอบคลุมกรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ เชียงราย พัทยา และชลบุรี

พันธกิจหลักของ Uber คือการนำระบบการเดินทางที่เชื่อถือได้ไปทุกที่ เพื่อทุกคน เราเริ่มธุรกิจเมื่อ พ.ศ. 2553 ในสหรัฐอเมริกา เพื่อแก้ปัญหาธรรมดาอันหนึ่ง คุณจะเดินทางด้วยการกดเพียงปุ่มเดียวได้อย่างไร เจ็ดปีผ่านไปกับอีกห้าพันล้านทริปเดินทาง เรามุ่งหน้าไปสู่ความท้าทายที่ยิ่งใหญ่กว่าเดิม: ลดปัญหาการจราจรและมลภาวะในเมืองต่างๆ ที่เราให้บริการพาผู้คนเดินทางไปที่ต่างๆ ได้โดยใช้รถน้อยลง ขณะนี้ Uber ให้บริการมากกว่า 600 เมือง ใน 77 ประเทศ

ติดต่อและสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

กฤติยาวัตี พงษ์พาณิชย์

Head of Communications (Thailand), Uber

โทร. 09.5150.4954

อีเมล wow@uber.com

พีซี แอนด์ แอสโซซิเอทส์ คอนซัลติ้ง

สุชาย เฉลิมชนศักดิ์

โทร. 08.1751.2294

อีเมล suchai@pc-a.co.th

สกุลหยก จิตสมาน

โทร. 08.3289.5858

อีเมล sakulyok@pc-a.co.th

###