

U Power Digital Idea Challenge Season 3 เปิด ค้นหาสุดยอดนักสร้างสรรค์แผนการตลาดในยุคดิจิทัล

ทอล์ค



U Power Digital Idea Challenge Season 3 เปิดค้นหาสุดยอดนักสร้างสรรค์แผนการตลาดในยุคดิจิทัล

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย พร้อมด้วย การสนับสนุนอย่างเป็นทางการจาก กระทรวงศึกษาธิการ และมหาวิทยาลัยชั้นนำกว่า 40 สถาบัน ทั่วประเทศ จัดโครงการ “U Power Digital Idea Challenge Season 3” เป็นเวทีสำคัญในการจุดประกายความคิด ได้แสดงออก และสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา ได้เริ่มต้นเรียนรู้และมีแนวทางในการทำธุรกิจ การตลาดที่ถูกต้องและชัดเจน สามารถผนึกเอา digital technology มาพัฒนาความคิดสร้างสรรค์อย่างไว้ชีวิตจำกัด และได้ทดลองปฏิบัติจริงตามแผน เพื่อพิสูจน์ว่าผลงานนั้นสามารถใช้งานได้จริง ป้อนบุคลากรสู่อุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อรองรับ digital economy ของรัฐบาล เพื่อนำเสนอผลงานของนักศึกษาที่มีความน่าสนใจ โดดเด่น และมีความคิดสร้างสรรค์ ตอบโจทย์ของโครงการฯ ณ โรงแรมเบอร์เคิลีย์ ประตูน้ํา

การแข่งขันในครั้งนี้ ประกอบด้วยโจทย์ในการแข่งขันจากหลากหลายบริษัทชั้นนำต่าง ๆ ที่ให้นักศึกษา ออกไอเดียเขียนแผนการตลาดดิจิทัล พร้อมทดลองลงมือทำกิจกรรมจริงจากแผนด้วยงบประมาณ 20,000 บาท โดยจะต้องมีการกำหนด กลยุทธ์การใช้ Media Strategy, Digi (Innovation+Technology) และกำหนดเครื่องมือหรือเทคโนโลยีที่ใช้ในการพัฒนา, ตัวชี้วัดผลการจัดกิจกรรม KPIs , แจกแจงงบประมาณ โดยทีมที่ได้รางวัลชนะเลิศ ทีมนักเรียนจะได้รับทุนการศึกษา 50,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากนายกรัฐมนตรี

คุณดิลก คุณะดิลก กรรมการสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI) กล่าวว่า “โครงการ U Power : Digital Idea Challenge ปีนี้ เป็น Season ที่ 3 นับเป็นเวทีสำคัญในการจุดประกายความคิด ได้แสดงออก และสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษาได้เริ่มต้นเรียนรู้และมีแนวทางในการทำธุรกิจ การตลาดที่ถูกต้องชัดเจน สามารถผนึกเอาดิจิทัลเทคโนโลยี มาพัฒนาความคิดสร้างสรรค์อย่างไว้ชีวิตจำกัด และได้ทดลองปฏิบัติจริงตามแผน เพื่อพิสูจน์ว่าผลงานนั้นสามารถใช้งานได้จริง ป้อนบุคลากรสู่อุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาล โครงการใน Season 3 นี้ ได้รับผลตอบรับเป็นที่น่าพอใจ ยอดรวมของผลงานที่ส่งเข้ามาประกวด ทั้งสิ้นกว่า 800 ผลงานจากทั่วประเทศ และมีทีมผ่านรอบคัดเลือก 72 ทีม และน้องๆ นักศึกษาบางส่วน ได้มาร่วมงานในวันนี้ด้วย

และจะได้รับการยอมรับถึงความคิดเห็นเบื้องต้นจากคณะกรรมการเกี่ยวกับผลงานที่ดูน่าสนใจ มีความโดดเด่น และสามารถพัฒนาต่อยอดได้”

คุณอังคณา วงษ์ประเสริฐ ที่ปรึกษาด้านการสื่อสาร กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กล่าวว่า “การจัดโครงการในครั้งนี้ นอกจากต้องการเพิ่มการเรียนรู้ทักษะดิจิทัลให้กับเยาวชนไทย สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับโจทย์ที่ได้รับแล้ว การเพิ่มทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์ เน้นความสามารถในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ มีเอกลักษณ์ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานจริง ควบคู่ไปกับการพัฒนาการทำงานร่วมกันโดยใช้สื่อดิจิทัลเป็นสื่อกลางอย่างเหมาะสม จะช่วยให้เกิดการตระหนักและเห็นความสำคัญแก่นักศึกษาไทย ให้เตรียมพร้อมเข้าสู่ตลาดการแข่งขันที่ต้องใช้องค์ความรู้ทั้งจากในและนอกห้องเรียน การเข้าร่วมจัดกิจกรรมในโครงการ U Power Digital Idea Challenge ในครั้งนี้ จึงเป็นการเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ ร่วมกับ ครูอาจารย์ บุคลากรการศึกษา สถานศึกษา และผู้ที่มีประสบการณ์มาอย่างยาวนานจากหลากหลายกลุ่มธุรกิจ ได้พัฒนาทักษะการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ และสามารถนำทักษะ ความรู้ ความชำนาญ ด้านการวางแผนการตลาดจากโครงการนี้ไปบูรณาการองค์ความรู้ให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจและสังคมในวงกว้างต่อไป”

โครงการ U Power Digital Idea Challenge Season 3 ได้รับการตอบรับที่ดีทั้งจากมหาวิทยาลัย นักศึกษา ที่ร่วมในโครงการ และยังได้รับความสนับสนุนจากองค์กรที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในด้านการใช้กลยุทธ์การตลาดที่โดดเด่น ได้แก่ บริษัท ยูสตาร์ (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท โรงงานผลิตภัณฑ์อาหารไทย จำกัด, บริษัท คอมมี คอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท กัลเดอ์มา (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท ริโก้ (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท เทคโนเซล (เฟรย์) จำกัด และ บริษัท เค-เน็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด