

U Power Digital Idea Challenge Season 1 เปิด ค้นหาสุดยอดนักสร้างสรรค์แผนการตลาดในยุคดิจิทัล

ทอล์ค



U Power Digital Idea Challenge Season 1 เปิดค้นหาสุดยอดนักสร้างสรรค์แผนการตลาดในยุคดิจิทัล

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย พร้อมด้วย การสนับสนุนอย่างเป็นทางการจาก กระทรวงศึกษาธิการ และมหาวิทยาลัยชั้นนำกว่า 40 สถาบัน ทั่วประเทศ จัดโครงการ “U Power Digital Idea Challenge Season 1” เป็นเวทีสำคัญในการจุดประกายความคิด ได้แสดงออก และสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา ได้เริ่มต้นเรียนรู้และมีแนวทางในการทำธุรกิจ การตลาดที่ถูกต้องและชัดเจน สามารถผนึกเอา digital technology มาพัฒนาความคิดสร้างสรรค์อย่างไร้ขีดจำกัด และได้ทดลองปฏิบัติจริงตามแผน เพื่อพิสูจน์ว่าผลงานนั้นสามารถใช้งานได้จริง ป้อนบุคลากรสู่อุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อรองรับ digital economy ของรัฐบาล เพื่อนำเสนอผลงานของนักศึกษาที่มีความน่าสนใจ โดดเด่น และมีความคิดสร้างสรรค์ ตอบโจทย์ของโครงการฯ ณ โรงแรมแกรนด์ เซ็นเตอร์พอยท์ เทอร์มินอล 21

การแข่งขันในครั้งนี้ ประกอบด้วยโจทย์ที่ให้นักศึกษา ต้องคิดแคมเปญที่เป็น Big Idea, ข้อมูลผลิตภัณฑ์ Product Review, วิเคราะห์พฤติกรรมกลุ่มเป้าหมาย Target Audience Analysis, กลยุทธ์แผนการตลาด DigiMarketing Plan + Reality Roadshow, กลยุทธ์การใช้ Media Strategy, Digi (Innovation+Technology) เครื่องมือหรือเทคโนโลยีที่ใช้ในการพัฒนา, ตัวชี้วัดผลการจัดกิจกรรม KPIs of DigiMarketing Plan + Reality Roadshow + Marketing Impact, งบประมาณ และทีมงาน Budget and Teamwork โดยทีมที่ได้รางวัลชนะเลิศ ทีมนักเรียนจะได้รับทุนการศึกษา 50,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากนายกรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา

คุณณัฐศักดิ์ โรจนพิเชฐ อุปนายกสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI) กล่าวว่า “โครงการ U Power : Digital Idea Challenge ปีนี้ เป็น Season แรก นับเป็นเวทีสำคัญในการจุดประกายความคิด ได้แสดงออก และสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษาได้เริ่มต้นเรียนรู้และมีแนวทางในการทำธุรกิจ การตลาดที่ถูกต้องชัดเจน สามารถผนึกเอาดิจิทัลเทคโนโลยี มาพัฒนาความคิดสร้างสรรค์อย่างไร้ขีดจำกัด และได้ทดลองปฏิบัติจริงตามแผน เพื่อพิสูจน์ว่าผลงานนั้นสามารถใช้งานได้จริง ป้อนบุคลากรสู่อุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐ

บาล โครงการใน Season 1 นี้ ได้รับผลตอบรับเป็นที่น่าพอใจ ยอดรวมของผลงานที่ส่งเข้ามาประกวด ทั้งสิ้นกว่า 357 ผลงาน นักศึกษาร่วมโครงการทั้งสิ้น 1,785 คน จาก 138 สถาบันทั่วประเทศ และน้องๆ นักศึกษาบางส่วน ได้มาร่วมงานในวันนี้ด้วย และจะได้รับทราบถึงความคิดเห็นเบื้องต้นจากคณะกรรมการเกี่ยวกับผลงานที่ดูน่าสนใจ มีความโดดเด่น และสามารถพัฒนาต่อยอดได้”

นาวาอากาศเอก สมศักดิ์ ขาวสุวรรณ์ รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กล่าวว่า “การจัดโครงการในครั้งนี้นอกจากต้องการเพิ่มการเรียนรู้ทักษะดิจิทัลให้กับเยาวชนไทย สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับโจทย์ที่ได้รับแล้ว การเพิ่มทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์ เน้นความสามารถในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ มีเอกลักษณ์ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานจริง ควบคู่ไปกับการพัฒนาการทำงานร่วมกันโดยใช้สื่อดิจิทัลเป็นสื่อกลางอย่างเหมาะสม จะช่วยให้เกิดการตระหนักและเห็นความสำคัญแก่นักศึกษาไทย ให้เตรียมพร้อมเข้าสู่ตลาดการแข่งขันที่ต้องใช้องค์ความรู้ทั้งจากในและนอกห้องเรียน การเข้าร่วมจัดกิจกรรมในโครงการ U Power Digital Idea Challenge ในครั้งนี้ จึงเป็นการเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ ร่วมกับ ครูอาจารย์ บุคลากรการศึกษา สถานศึกษา และผู้ที่มีประสบการณ์มาอย่างยาวนานจากหลากหลายกลุ่มธุรกิจ ได้พัฒนาทักษะการใช้สื่อ เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ และสามารถนำทักษะ ความรู้ ความชำนาญ ด้านการวางแผนการตลาดจากโครงการนี้ไปบูรณาการองค์ความรู้ให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจและสังคมในวงกว้างต่อไป”

โครงการ U Power Digital Idea Challenge Season 1 ได้รับการตอบรับที่ดีทั้งจากมหาวิทยาลัย นักศึกษา ที่ร่วมในโครงการ และยังได้รับความสนับสนุนจากองค์กรที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในด้านการใช้กลยุทธ์การตลาดที่โดดเด่น ได้แก่ บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (เครื่องดื่มเกลือแร่ สปอนเซอร์, เครื่องดื่มแมนซัม และชาขาวพร้อมดื่ม เพียวริค), บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) Bangkok Airways, บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) KTAM, บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค, บริษัท บิ๊กสตาร์ จำกัด (รองเท้า GAMBOL) และ บริษัท การีนา ออนไลน์ (ประเทศไทย) จำกัด (แอปพลิเคชัน AirPay)

การแข่งขันในรอบชิงชนะเลิศ และการประกาศรางวัลจะมีขึ้นในวันที่ 29 มิถุนายน 2560