

Twitch ร่วมงาน Thailand Game Show อีกครั้ง

พร้อมแนะนำผู้บริหารฝ่ายการตลาดคนใหม่



กรุงเทพมหานคร – พฤศจิกายน 2560 – Twitch (ทวิตซ์) ผู้ให้บริการวิดีโอสังคมออนไลน์ ประกาศการกลับมาอีกครั้งในมหกรรม Thailand Game Show พร้อมเผยแพร่รายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมภายในงาน (ชื่อย่อหมายเลข G4) รวมถึงการแต่งตั้งผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดคนใหม่ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ไฮไลต์ภายในงาน Thailand Game Show ประกอบด้วยการถ่ายทอดสดจากคอนเทนต์ครีเอเตอร์ชื่อดังและเกมที่น่าสนใจภายในงาน โชนพบปะคนดังในโลกทวิตซ์ให้ผู้เข้าร่วมงานได้ขอลายเซ็น และกิจกรรมจากผู้สนับสนุน เช่น อินเทล เลโนโว เอเซอร์ ดีเอ็กซ์ เรเซอร์ เรดบูล และ คอร์แซร์ แฟนๆ ทวิตซ์สามารถชมการถ่ายทอดสดจากเวทีหลักในงานผ่านทาง www.twitch.tv/twitchth

ทวิตซ์ภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่จะประกาศว่า คุณเฟอดินาน กูรุษิเยเรช ได้เข้าร่วมงานกับบริษัทในฐานะผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดคนใหม่ประจำเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อเพิ่มบทบาทของบริษัทในภูมิภาค คุณเฟอดินาน จะประจำการในประเทศไทยและดูแลการตลาดและการดำเนินงาน รวมไปถึงช่วยเชื่อมโยงให้ผู้คนในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เข้าถึงทวิตซ์ บรรดาผู้สร้างคอนเทนต์ครีเอเตอร์ และชุมชนทวิตซ์ ก่อนหน้านี้ คุณเฟอดินาน เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท ฮาวาส มีเดีย กรุ๊ป และผู้จัดการทั่วไปของบริษัท นีโอ แอท โอซิลวี นอกจากนี้ ยังเป็นผู้ก่อตั้ง แชนด์บ็อกซ์ โกลบอล ซึ่งเป็นบริษัทเกมโซเชียลชั้นนำในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ด้วย

คุณเฟอดินาน กูรุษิเยเรช กล่าวว่า “ในงาน Thailand Game Show ปีที่แล้ว บริษัทของเราได้รับความสนใจอย่างล้นหลาม อีกทั้งจำนวนผู้สร้างคอนเทนต์และผู้ชมยังเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ทั้งหมดนี้เป็นแรงบันดาลใจให้เราเพิ่มศักยภาพและความแข็งแกร่งให้กับชุมชนทวิตซ์ในประเทศไทย พันธกิจของเราปีนี้ไม่ใช่เพียงแค่สนับสนุนผู้สร้างคอนเทนต์ท้องถิ่นเท่านั้น แต่รวมถึงการแสดงให้เห็นว่าทวิตซ์เป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพที่สุดในการเข้าถึงผู้ชมรุ่นมิลเลนเนียลและผู้ชมเจน Z นอกจากนี้ เรายังต้องการที่จะนำพาแบรนด์ต่างๆ ทั้งในและนอกวงการเกมให้เข้าใจถึงสังคมชุมชนทวิตซ์และวิธีการใช้เครื่องมืออินเทอร์เน็ตยุคที่ฟต่างๆ ในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผู้ชมดังกล่าว อีกด้วย”

สิ่งที่คุณเข้าร่วมงาน Thailand Game Show และบรรดาแฟนทวิตซ์จะได้พบที่ชั่มในงานและรับชมทางออนไลน์ มีดังต่อไปนี้

เวทีหลัก

ผู้ดำเนินรายการ: ดาราทวิตซ์ชื่อดัง ดนัย สมุทรโคจร “dansuperblog”, สุพรรณณี อ่ำพุดชา “ลูกหญิง”, คมศร ท่าจรูญ

“CazTooN”, จุฑามาศ ลาวัณย์เสถียร “หมวย”, และ อรรถพล ไกรทอง “khobsanam” รับผิดชอบต่อพิธีกรดำเนินรายการแต่ละช่วงกับสำนักพิมพ์ นักพัฒนา และผู้สร้างคอนเทนต์ชื่อดัง เช่น BayRiffer, SkizzTV, FifaTarGreen, TeamGarryMovieThai และอื่นๆ อีกมากมาย

ชุมนุมทวิซ

- ชุ้มนเกม (Gaming Area) : ชุ้มนี้รวบรวมเกมโปรดของชาวทวิซทั้งหลายมาให้คอกเกมได้เล่นกัน ทั้ง PlayerUnknown’s Battlegrounds, Call of Duty: WWII, และ Destiny 2.
- โซนพบปะพาร์ทเนอร์ (Partner Meet & Greet Zone): คอนเทนต์ครีเอเตอร์พาร์ทเนอร์จะมารวมตัวกันเพื่อพบปะสร้างเครือข่ายกับแฟนๆ และแจกจ่ายเซ็นรายชื่อผู้สร้างคอนเทนต์ทั้งหมดจะประกาศไว้ที่โต๊ะประชาสัมพันธ์หน้าชุมนุมทวิซ
- เลานจ์สำหรับทวิซพาร์ทเนอร์ของทวิซ (Twitch Partner Lounge): พาร์ทเนอร์สามารถเข้ามาผ่อนคลายและพบปะสร้างเครือข่ายกับพาร์ทเนอร์คนอื่นๆ
- อินเทล สตรีมเมอร์ โซน (Intel Streamer Zone) : กลุ่มคนดังในโลกทวิซจะสตรีมวิดีโอสดจากบริเวณนี้ในช่วงที่จัดงาน

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกิจกรรมของทวิซในงาน Thailand Game Show 2017 กรุณาไปที่บล็อก ทวิตเตอร์ และหน้าเฟซบุ๊กทางการของทวิซ

เกี่ยวกับทวิซ : แพลตฟอร์มโซเชียล วิดีโอ และคอมมูนิตี้สำหรับนักเล่นเกมชั้นนำของโลก ในแต่ละวันผู้คนนับล้านในคอมมูนิตี้มารวมตัวกัน เพื่อพูดคุย และแลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับความสนใจร่วมกัน โดยแพลตฟอร์มวิดีโอของ ทวิซ เป็นการถ่ายทอดสดโดยสามารถเลือกเนื้อหาที่สนใจได้ตามความต้องการ ซึ่งเราได้รวบรวมเนื้อหาทุกประเภท รวมถึงวิดีโอเกมทั้งระบบ งานศิลปะสร้างสรรค์ การเขียนบล็อกในรูปแบบวิดีโอ (vlogging) และอื่นๆ อีกมากมาย นอกจากนี้ ทวิซยังเป็นผู้จัดงาน ทวิซคอน (TwitchCon) ซึ่งเป็นงานฉลองชุมชนทวิซที่จัดขึ้นทุกปีอีกด้วย หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับทวิซ กรุณาไปที่ศูนย์สื่อมวลชน ทวิตเตอร์ฟีด (#Twitch) และบล็อกของเรา