

TVC News เปรี้ยว คอฟฟี่ โดย ทรพย์อ์นัณฑ์ เยน เนอรัล ฟู้ด จำกัด



| | | |
|-----------------|---|-----------------------------------|
| บริษัท | : | ทรพย์อ์นัณฑ์ เยนเนอรัล ฟู้ด จำกัด |
| ผลิตภัณฑ์ | : | กาแฟเปรี้ยว คอฟฟี่ |
| ชื่อชุดโฆษณา | : | “ห้องทดลอง” |
| ความยาวโฆษณา | : | 30/15 วินาที |
| เอเจนซี่โฆษณา | : | Ignite Asia |
| โปรดักชั่นเฮาส์ | : | Ignite Film |

[nggallery id=61]

บริษัท ทรพย์อ์นัณฑ์ เยนเนอรัล ฟู้ด จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายกาแฟภายใต้แบรนด์ “เปรี้ยว คอฟฟี่” ได้ต่อยอดถึงการเป็นผู้นำในด้านการผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม Functional Drink / Functional Coffee ของประเทศไทย จึงได้พัฒนาเครื่องดื่มกาแฟที่ช่วยควบคุมน้ำหนัก “เปรี้ยว คอฟฟี่” ที่เน้นเรื่องของรสชาติที่หอม อร่อย ไม่มีน้ำตาล และพัฒนาเพิ่มอีก 2 สูตรใหม่ เปรี้ยว คอฟฟี่ ผสมสารสกัดจากถั่วขาว และเปรี้ยว คอฟฟี่ ผสม แอลกลูตา-ไธโอน ออกมาให้ผู้บริโภคได้ดื่มกัน

โดยสื่อสารผ่านภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ เรื่อง “ห้องทดลอง” ความยาว 30 / 15 วินาที เริ่มออกอากาศตั้งแต่วันที่
เดือนตุลาคม 2555 เป็นต้นไป

กาแฟเปรี้ยว คอฟฟี่ หอม...อร่อย ไม่มีน้ำตาล

เรื่องย่อ :

เป็นการทดลองรสชาติกาแฟที่ไม่มีน้ำตาลโดยผู้หญิง 6 คน 6 อาชีพ พนักงานออฟฟิศ, แม่ค้า , สาวโรงงาน , แม่บ้าน, สาวไอโซ และนักศึกษา ซึ่งทั้ง 6 คนได้ทำการทดลองการดื่มกาแฟที่ไม่มีน้ำตาล มากกว่าพันกว่าแก้ว เพื่อหาสุดยอดรสชาติกาแฟที่หอมอร่อย แบบไม่มีน้ำตาล มาเป็นสูตรของเปรี้ยว จนในที่สุด เปรี้ยว คอฟฟี่ ก็ได้สูตรกาแฟที่หอมอร่อย แบบไม่มีน้ำตาลที่ถูกใจทุกคนจนได้