

# TVC News เปรี้ยว คอฟฟี่ โดย ทรพย์อ์นัณฑ์ เยน เนอรัล ฟู้ด จำกัด



บริษัท	:	ทรพย์อ์นัณฑ์ เยนเนอรัล ฟู้ด จำกัด
ผลิตภัณฑ์	:	กาแฟเปรี้ยว คอฟฟี่
ชื่อชุดโฆษณา	:	“ห้องทดลอง”
ความยาวโฆษณา	:	30/15 วินาที
เอเจนซี่โฆษณา	:	Ignite Asia
โปรดักชั่นเฮาส์	:	Ignite Film

## [nggallery id=61]

บริษัท ทรพย์อ์นัณฑ์ เยนเนอรัล ฟู้ด จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายกาแฟภายใต้แบรนด์ “เปรี้ยว คอฟฟี่ ” ได้ต่อยอดถึงการเป็นผู้นำในด้านการผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม Functional Drink / Functional Coffee ของประเทศไทย จึงได้พัฒนาเครื่องดื่มกาแฟที่ช่วยควบคุมน้ำหนัก “เปรี้ยว คอฟฟี่” ที่เน้นเรื่องของรสชาติที่หอม อร่อย ไม่มีน้ำตาล และพัฒนาเพิ่มอีก 2 สูตรใหม่ เปรี้ยว คอฟฟี่ ผสมสารสกัดจากถั่วขาว และเปรี้ยว คอฟฟี่ ผสม แอลกลูตา-ไธโอน ออกมาให้ผู้บริโภคได้ดื่มกัน

โดยสื่อสารผ่านภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ เรื่อง “ห้องทดลอง ” ความยาว 30 / 15 วินาที เริ่มออกอากาศตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ เป็นต้นไป

กาแฟเปรี้ยว คอฟฟี่ หอม...อร่อย ไม่มีน้ำตาล

เรื่องย่อ :

เป็นการทดลองรสชาติกาแฟที่ไม่มีน้ำตาลโดยผู้หญิง 6 คน 6 อาชีพ พนักงานออฟฟิศ, แม่ค้า , สาวโรงงาน , แม่บ้าน, สาวไอโซ และนักศึกษา ซึ่งทั้ง 6 คนได้ทำการทดลองการดื่มกาแฟที่ไม่มีน้ำตาล มากกว่าพันกว่าแก้ว เพื่อหาสุดยอดรสชาติกาแฟที่หอมอร่อย แบบไม่มีน้ำตาล มาเป็นสูตรของเปรี้ยว จนในที่สุด เปรี้ยว คอฟฟี่ ก็ได้สูตรกาแฟที่หอมอร่อย แบบไม่มีน้ำตาลที่ถูกใจทุกคนจนได้