

TVC News อิชิตัน ลุ้นรหัสรวยเปรี้ยวๆ รีเทิร์น

Client	:	Ichitan Group
Product	:	Ichitan Promotion 2013 รหัสรวยเปรี้ยวๆ 60 วัน 60 ล้าน รีเทิร์น
Title	:	อิชิตันแมน
Length	:	1x45sec, 1x30sec C/D, 3x15sec
Agency	:	Y & R Thailand
Creative Director	:	Trong Tantivejakul
Art Director	:	Jirasak Tungkanopas, Ukrit Kansomwan
Copy Writer	:	Thirayu Taninpong, Chatchanit Yenjai
Production House	:	PHENOMENA, Mucky Muck

แนวความคิดภาพยนตร์โฆษณา

อิชิตัน กลับมาอีกครั้งพร้อมกับสุดยอดแคมเปญแห่งปี ที่คราวนี้แจกหนักกว่าเดิมกับ “รหัสรวยเปรี้ยวๆ 60 วัน 60 ล้าน รีเทิร์น” เพื่อต่อยอดการเป็นผู้นำการส่งรหัสชิงโชคผ่านทางโทรศัพท์มือถือที่ไม่มีใครเคยทำมาก่อน และลูกค้าไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆทั้งสิ้น โดยร่วมสนุกง่ายๆเหมือนเดิม เพียงส่งรหัสใต้ฝาหรือในกล่องอิชิตันตามกติกา ก็ได้ลุ้นทองคำมูลค่า 1 ล้านบาททุกวัน และไอโฟน 5 อีก 1,230 เครื่อง ซึ่งมากที่สุดเท่าที่เคยมีมา



จากแคมเปญครั้งก่อนที่ “อิชิตัน รวยเปรี้ยวๆ 60 วัน 60 ล้าน” ได้พลิกชีวิตคน 60 คนให้เป็นเศรษฐีเงินล้านมาแล้ว ในช่วงข้ามคืน แต่ก็ยังมีคนอีกมากมายที่ร่วมสนุก แต่ต้องผิดหวัง อิชิตัน รวยเปรี้ยวๆ จึงกลับมาอีกครั้ง และยิ่งใหญ่กว่าเดิม พร้อมของรางวัลที่มากกว่า เพื่อให้ทุกคนมีสิทธิ์มากขึ้น ทางทีมครีเอทีฟจึงได้นำจุดนี้มาสร้างสรรค์เป็นภาพยนตร์โฆษณาโปรโมชันชุดล่าสุด “รหัสรวยเปรี้ยวๆ 60 วัน 60 ล้าน รีเทิร์น” โดยอยู่ภายใต้คอนเซปต์ที่ว่า “โอกาสยังมี” โดยนำเสนอภาพยนตร์โฆษณามาในแนว Trailer หนึ่งสุดตื่นเต้น เร้าใจ พร้อมเปิดตัวซูเปอร์ฮีโร่พันธุ์ใหม่ที่ชื่อว่า อิชิตันแมน ที่จะมาคอยช่วยเหลือชาวเมืองจากวิกฤตร้ายในชีวิตให้ทุกคนสู้ และอย่าหมดหวัง เพราะคุณอาจได้เป็นเศรษฐีเงินล้านกับอิชิตันคนต่อไป ซึ่งคาดว่าภาพยนตร์โฆษณานี้จะเป็นสิ่งที่ช่วยกระตุ้นทำให้ผู้บริโภคกลับมาตื่นตัวอีกครั้งอย่างแน่นอน