

TVC Concept สก๊อต คอลลาเจน-โอรา



ชื่อเรื่อง : Discovery

ความยาว : 30 วินาที

เจ้าของผลิตภัณฑ์ : บริษัท สก๊อต อินดัสเตรียล ประเทศไทย จำกัด

สร้างสรรค์โดย : บริษัท ชาวบรเรจิด จำกัด

โปรดักชั่นเฮาส์ : มาโซ แมงโก้



วัตถุประสงค์ในการโฆษณา

เพื่อตอกย้ำจุดขายของ สก๊อต คอลลาเจน-โอรา เรื่องผิวขาว สว่างสดใส เสมือนมือออร่า โดยเน้นที่วัตถุดิบหรือส่วนผสมที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลก ถึงประสิทธิภาพในการดูแล บำรุงผิวให้ผิวขาวออร่า คือ French Maritime Pine Bark Extract หรือสารสกัดจากเปลือกสนฝรั่งเศส พร้อมคอลลาเจนเปปไทด์ 5,000 มิลลิกรัม ให้ผู้บริโภคได้รับรู้

แนวความคิดในการโฆษณา

การจะได้มาซึ่ง สก๊อต คอลลาเจน-โอรา เครื่องดื่มเพื่อช่วยให้ผิวขาวออร่าอย่างเป็นธรรมชาติ ส่วนผสมต่างๆ ต้องเป็นส่วนผสมที่มีคุณค่า ซึ่งไม่ว่าจะยากแค่ไหน หรืออยู่ที่ใดในโลก เราก็จะหามาจนได้ จนในที่สุดจึงค้นพบความมหัศจรรย์ของเปลือกสนฝรั่งเศส และสกัดคุณค่านั้นไว้ในเครื่องดื่มคอลลาเจน สก๊อต คอลลาเจน-โอรา

เนื้อเรื่องย่อของโฆษณา

เป็นแนวธรรมชาติ แฟนตาซี เริ่มต้นด้วย สาวสวยพลอย เหมอมาลัย ในชุดสีขาวบางเบา..เดิน..วิ่ง อยู่ในป่าท่ามกลางธรรมชาติและหมู่ไม้ใหญ่น้อย.. บรรยากาศโดยรวมเหมือนอยู่ในฝันป่าสีขาวชวนฝัน เธอเดินสำรวจมองหาอะไรบางอย่างไปตลอดทาง จนในที่สุด พลอยก็มาหยุดที่ต้นไม้ใหญ่ต้นหนึ่ง และมองไปรอบๆ นั่นคือป่าสนฝรั่งเศสที่เธอค้นหาจนเจอ เธอสัมผัสเปลือกสนอย่างทะนุถนอมเหมือนสิ่งล้ำค่า.. ภาพแสดงให้เห็นถึงการสกัดเปลือกสน กลายมาเป็นส่วนหนึ่งของส่วนผสมใน สก๊อต คอลลาเจน-โอรา พลอยยกดื่มพร้อมกับยิ้มให้กับผลลัพธ์ที่น่าพึงพอใจที่เกิดขึ้นกับผิวของเธอ