

TVC : สก๊อต คิตซ์ ช็อกโก ชุด ช่อนแอบ

ชื่อสินค้า : สก๊อต คิตซ์ ช็อกโก

ชื่อภาพยนตร์โฆษณา : ช่อนแอบ

ความยาว : 30 วินาที และ 15 วินาที

เจ้าของสินค้า : บริษัท สก๊อต อินดัสเทรียล (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์ : บริษัท หับโห้หิ้น บางกอก จำกัด

ครีเอทีฟ : ไกรศร สีลาชัยพิสิฐ (Executive Creative Director)

กวิศ กิตติกุล (Art Director)

พรณรงค์ ดินรมรัมย์ (Copy Writer)

ผู้กำกับภาพยนตร์ : บรรจง ปิสิฐธนะกุล



วัตถุประสงค์ในการโฆษณา

Remind Brand Awareness เพื่อให้เกิดการจดจำแบรนด์ “สก๊อต คิตซ์ ช็อกโก” ชุบไ้ส้กััด รสช็อกโกแลตสำหรับเด็กและสื่อสารจุดเด่นของสินค้าที่รวมสุดยอดคุณประโยชน์จากชุปไ้ส้กััดและความอร่อยของช็อกโกแลตไว้ในขวดเดียวกันได้อย่างลงตัว

แนวความคิดในการโฆษณา

“สก๊อต คิตซ์ ช็อกโก” ความอร่อย ที่ช่วยให้เด็กฉลาด และอยากกินอีก

เนื้อเรื่องย่อของโฆษณา

เป็นเรื่องราวของกลุ่มเด็ก 4 คนที่เล่นช่อนแอบกับคุณแม่ภายในห้องนั่งเล่นของบ้าน คุณแม่เดินถือถาด “สก๊อต

คิตซ์ ซีอกโก” เข้ามาในห้องนั่งเล่น แต่พบว่าเด็กทุกคนกำลังเล่นซ่อนแอบ ด้วยวิธีน่ารักแบบเด็กๆ ที่พยายามซ่อนให้กลมกลืนกับของในห้องนั่งเล่น ด้วยความเป็นผู้ใหญ่คุณแม่จึงมองออกแต่แกล้งทำเป็นไม่เห็น

แม่เลยแกล้งพูดว่าจะกินเองถ้าทุกคนไม่ออกจากที่ซ่อน และด้วยความกลัวว่าจะอดกิน “สก็อต คิตซ์ ซีอกโก” ของโปรดที่แสนอร่อย เด็กๆ สามคนเลยออกมาจากที่ซ่อน วิ่งกรูกันเข้าไปหีบ ขวด “สก็อต คิตซ์ ซีอกโก” กินอย่างเอร็ดอร่อยและมีความสุขที่ได้ดื่ม

แต่มีเด็กคนหนึ่งที่ซ่อนตัวจนเผลอหลับไป เพิ่งสะดุ้งจ้าวิ่งตื่นขึ้นมาเมื่อได้ยินเสียงเพื่อนๆ ที่ดื่ม “สก็อต คิตซ์ ซีอกโก” กันหมดแล้ว ทำให้ทั้งคุณแม่และเด็กอีกสามคนรู้สึกขบขันและหัวเราะ ในความตลกของเพื่อนสุดท้ายคุณแม่เจ็บบุ๊ใจเด็กๆ ก็เข้าไปเปิดตู้เย็นในครัว ซึ่งภายในมีขวด “สก็อต คิตซ์ ซีอกโก” อัดแน่นอยู่เต็มตู้เย็น พร้อมให้เด็กๆ ดื่มได้ทุกวัน สร้างความสุขและตื่นเต้นดีใจของเด็กๆ ที่จะได้กินของอร่อยที่มีประโยชน์อีกเพียบ