

TVC สก๊อต คิตซ์ กลิ่นโตเกียว บานาน่า



ชื่อสินค้า	: สก๊อต คิตซ์ กลิ่นโตเกียว บานาน่า
ชื่อภาพยนตร์โฆษณา	: Protection
ความยาว	: 30 วินาที และ 15 วินาที
เจ้าของสินค้า	: บริษัท สก๊อต อินดัสเทรียล (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์	: บริษัท หับให้หิ้น บางกอก จำกัด
ครีเอทีฟ	: ไกรศร ลีลาชัยพิสิฐ (Executive Creative Director)
ผู้กำกับภาพยนตร์	: บรรจง ปิัญญะกุล



วัตถุประสงค์ในการโฆษณา

เพื่อแนะนำให้กลุ่มเป้าหมายรู้จักสินค้าใหม่ “สก๊อต คิตซ์ กลิ่นโตเกียว บานาน่า” ชูปโก้สกัด สำหรับเด็ก และสื่อสารจุดเด่นของสินค้าใหม่ ชูปโก้สกัด กลิ่นโตเกียว บานาน่า ที่มีรสชาติอร่อยถูกใจเด็กๆ รวมสุดยอดคุณประโยชน์จากชูปโก้สกัดและยังช่วยเสริมภูมิคุ้มกันด้วยเบต้ากลูแคน และวิตามินซีสูง อีกด้วย

แนวความคิดในการโฆษณา

“สก๊อต คิตซ์ กลิ่นโตเกียว บานาน่า” ความอร่อยใหม่ ที่ช่วยเสริมภูมิคุ้มกันให้กับเด็กๆ

เนื้อเรื่องย่อของโฆษณา

กับตันสก๊อต คิตซ์ อยากให้เด็กๆ ทุกคนหันมาดูแลตัวเอง จึงแนะนำ “สก๊อต คิตซ์ กลิ่นโตเกียว บานาน่า” รสชาติใหม่ให้เด็กๆ ซึ่งที่บ้านคุณแม่ก็เตรียม “สก๊อต คิตซ์ กลิ่นโตเกียว บานาน่า” พร้อมให้เด็กๆ ได้ลอง ด้วยความที่เป็นรสชาติใหม่ เด็กๆ จึงสนใจและรีบวิ่งเข้าไปหยิบ “สก๊อต คิตซ์ กลิ่นโตเกียว บานาน่า” กันคนละขวด เด็กๆ ต้มอย่างเอร็ดอร่อยและมีความสุข เมื่อคุณแม่และกับตันสก๊อต คิตซ์ เห็นดังนั้นก็ยิ้มให้กันอย่างมีความสุขไป

ด้วย เพราะคุณแม่และกัปตันสก็อต คิตซ์ ต่างรู้ว่าได้เลือกของอร่อยมีประโยชน์
กับเด็ก ๆ

ที่ช่วยเสริมภูมิคุ้มกันให้