

TVC ร้อนร้อน เผ็ดเผ็ด ต้องสู้ด้วย เย็นเย็น

สินค้า : เย็น เย็น

ชื่อชุดโฆษณา : “ร้อนร้อน เผ็ดเผ็ด ต้องสู้ด้วย เย็นเย็น”

เจ้าของผลิตภัณฑ์ : อิชิตัน กรุ๊ป

ความยาว : 30 วินาที

เอเยนซี : MONDAY

ทีมงานสร้างสรรค์ : วิบูลย์ ลีภาคีปรีดา (Chief Creative Officer)

พรชพล ลิ้มปิติรสันต์ (Chief Creative Officer)

ฐานวัฒน์ สกุนันท์พัฒนา (Associate Creative Director)

วุฒิชัย จงสงวน (Copywriter)

เติมสิริ พรศรีเจริญกุล (Art Director)

โปรดักชั่นเฮาส์ : ฟิโนมินา

ผู้กำกับ : เขตชัย ประพนธ์ศิลป์



แนวความคิดโฆษณา

“ร้อนร้อน เผ็ดเผ็ด ต้องสู้ด้วย เย็นเย็น”

อิชิตัน เย็น เย็น ต้องการทำภาพยนตร์โฆษณาภาคต่อจากภาพยนตร์โฆษณาเรื่อง “สู้ร้อน” เพื่อเน้นย้ำจุดขาย เรื่อง “ร้อนร้อน เผ็ดเผ็ด สู้ด้วยเย็น เย็น” โดยครั้งนี้จะนำเสนอเรื่องของการอาหารเผ็ดร้อน และแนะนำแพ็คเกจแบบบกล่อง UHT ใหม่ ราคา 10 บาทอีกด้วยเรื่องราวในภาพยนตร์โฆษณาเปิดขึ้น เห็นบรรยากาศการต่อสู้ระหว่างชายหนุ่มคนหนึ่งกับขามก้วยเตี้ยตัวต้วมเตี้ยสุดเผ็ดร้อน และเมื่อชายหนุ่มตัดสินใจจะยอมแพ้ คุณตันก็ปรากฏตัวขึ้น พร้อมให้กำลังใจ และยื่น อิชิตัน เย็น เย็น ให้ดื่ม เมื่อชายหนุ่มได้ดื่มเย็น เย็น เขาก็กลับมีแรงฮึดสู้กับความเผ็ดร้อนของก้วยเตี้ยตัวต้วมเตี้ยอีกครั้ง ในที่สุดชายหนุ่มคนนี้นั่งกินก้วยเตี้ยตัวต้วมเตี้ยอย่างเอร็ดอร่อย ไม่มีความรู้สึกถึง

ความเผ็ดร้อนเหมือนเช่นเดิม และในช่วงท้ายมีการแนะนำแพ็คเกจ
10 บาท

เย็น เย็น แบบกล่อง UHT ใหม่ ราคา