

TVC ภาพยนตร์โฆษณา สก๊อต รังนกแท้ รอยेल พรีเมียม



ชื่อเรื่อง : Turning Point

ความยาว : 45 วินาที

เจ้าของผลิตภัณฑ์ : บริษัท สก๊อต อินดัสเทรียล ประเทศไทย จำกัด

ครีเอทีฟ : คุณศิริ อำนวยพุทธเมธ

ผู้กำกับภาพยนตร์โฆษณา: คุณศิริ อำนวยพุทธเมธ

โปรดักชั่นเฮาส์ : บริษัท เดอะฟิล์ม แพลตอว์ จำกัด



วัตถุประสงค์ในการโฆษณา

เพื่อตอกย้ำคุณประโยชน์ของ สก๊อต รังนกแท้ รอยेल พรีเมียม ที่ช่วยในเรื่องของความดูดี ดูอ่อนกว่าวัย

กลยุทธ์และแนวความคิดในการโฆษณา

ใช้ระยะเวลาเพื่อสื่อให้เห็นถึงคุณประโยชน์ของตัวผลิตภัณฑ์ว่าแม้จะผ่านไปนานสักแค่ไหน

สก๊อต รังนกแท้ รอยेल พรีเมียม ก็ยังคงช่วยให้คุณดูดีดูอ่อนกว่าวัย

โดยสร้างเรื่องผ่านความสัมพันธ์อันยาวนานตั้งแต่เด็กจนโตของหนุ่มสาวคู่หนึ่ง

และใช้เพลงที่สื่อแทนความรู้สึกของหญิงสาวเป็นตัวดำเนินเรื่อง

เนื้อเรื่องย่อของโฆษณา

เด็กชายหญิงคู่หนึ่งบ้านอยู่ใกล้ชิดติดกันเป็นเพื่อนเล่นกันมาตั้งแต่ยังเล็ก ๆ

ทั้งคู่เติบโตมาด้วยกันฝ่ายชายดูแลเอาใจใส่เป็นที่พึ่งพิงของฝ่ายหญิงมาตั้งแต่เล็กจนเข้าวัยหนุ่มสาว

โดยเล่าเรื่องผ่านความรู้สึกของหญิงสาวที่มีต่อชายหนุ่ม

มันคือความรู้สึกอบอุ่น ความรู้สึกประทับใจ ความผูกพันที่มีต่อกัน

ไม่ว่าจะผ่านไปนานสักเพียงไหนความรู้สึกดีๆที่เธอมีต่อเขา

ไม่ว่าจะเป็นเพราะความรู้สึกห่วงใย ความอบอุ่นที่เขามีให้เธอ

และความดีมีเสน่ห์ของเขาก็ไม่เคยเปลี่ยนแปลงในสายตาและความรู้สึกของเธอ

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

เพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณา

ชื่อเพลง : สองมือ

ศิลปิน : นีวีรินทร์ ลิ้มกังวาลมงคล (แบมแบม)

คำร้อง : ศิริ อำนวยพุทธเมธ

ทำนอง : ศิริ อำนวยพุทธเมธ / วิโรจน์ ทาอาสา

เรียบเรียง : วิโรจน์ ทาอาสา

ควบคุมการผลิต : อมรพงศ์ เมฆาคุณวุฒิ

Sound Engineer : ปรีดา กันบุตร

กำกับมิวสิควิดีโอ : ศิริ อำนวยพุทธเมธ

บันทึกเสียง : Wild at Heart Studio