

TVC คอนเซ็ปต์ เฟอ์นิจเจอร์ คว่าหนุ่มหล่อ โตโน่ – ภาคิน มาเป็นพรีเซ็นเตอร์คนล่าสุด



สินค้า	: คอนเซ็ปต์ เฟอ์นิจเจอร์
ชื่อชุดโฆษณา	: “My Spec”
ความยาว	: 30 วินาที
เจ้าของผลิตภัณฑ์	: บริษัท เอส. บี. อุตสาหกรรมเครื่องเรือน จำกัด
สร้างสรรค์โดย	: บจก. สยามอินเทลลิเจนซ์ แอดเวอร์ไทซิ่ง
ผู้อำนวยการบริหารฝ่ายสร้างสรรค์	: คุณภาคภูมิ เทพหัสดิน ณ อยุธยา
ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์	: คุณอิทธิพล เสียมหาญ
โปรดักชั่นเฮาส์	: Shoot 'em up

วัตถุประสงค์ในการโฆษณา

คอนเซ็ปต์ เฟอ์นิจเจอร์ ทำเซอร์ไพรส์...คว่าหนุ่มหล่อ โตโน่ - ภาคิน มาเป็นพรีเซ็นเตอร์คนล่าสุด รีเฟรช
แบรนด์ให้สดใส ตอกย้ำความเป็นผู้นำเฟอ์นิจเจอร์สำหรับคนรุ่นใหม่...สมาร์ทช้อยส์ สำหรับคนฉลาดเลือก

เนื้อเรื่องย่อของโฆษณา

“My Spec” คือ ภาพยนตร์โฆษณาใหม่ที่ คอนเซ็ปต์ เฟอ์นิจเจอร์ ชวนพรีเซ็นเตอร์ล่าสุด “โตโน่ - ภาคิน” มา
เผยความในใจว่า...สเปคแบบไหนที่โตโน่เลือก? โดยเนื้อหาโฆษณาได้ถ่ายทอดให้เห็นถึงไลฟ์สไตล์สบายๆ ของ
โตโน่ในมุมต่างๆ ทั้งห้องนอน ห้องนั่งเล่น ห้องรับประทานอาหาร ซึ่งตกแต่งด้วยเฟอ์นิจเจอร์จาก “คอนเซ็ปต์”
ซึ่งสะท้อนบุคลิกของคนทันสมัยที่นิยมใช้เฟอ์นิจเจอร์ดีไซน์โมเดิร์น ขนาดกะทัดรัด ลงตัวได้กับทุกพื้นที่ พ
ร่วมฟังก์ชันที่ครบพอดีกับความต้องการ...เรียกว่า สวย ฉลาด รู้ใจ คนรุ่นใหม่...จนโตโน่ต้องบอกว่า “ถ้าต้องเลือก

...ขอเลือก “คอนเซ็ปต์ เฟอร์นิเจอร์”...มันโดนตรงนี้ !!”

สามารถติดตามชมภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ของ คอนเซ็ปต์ เฟอร์นิเจอร์ ทางสถานีโทรทัศน์ตั้งแต่
31 สิงหาคม 2556 และผ่านทางเว็บไซต์ www.konceptfurniture.com

วันนี้ –