

TVC สีสเบเยอร์คูล



เจ้าของผลิตภัณฑ์	บริษัท สีสเบเยอร์ จำกัด
ผลิตภัณฑ์	สีเบเยอร์
ภาพยนตร์โฆษณา	ชุด สบาย สบาย
ความยาว	45 วินาที, 30 วินาที และ 15 วินาที
วันเริ่มโฆษณา	18 มี.ค. 2556
เอเจนซี่	สปลา-ฮาคุโฮโด
ทีมสร้างสรรค์โฆษณา	ภัสพิชญ์ ช่างเรียน (Executive Creative Director)
	สมนึก วิวัฒน์มงคล (Associate Creative Director/ Art Director)
	ภาค บุญชูสนอง (Creative Group Head/ Copy writer)
	ชวัล สินธุสิงห์ (Art Director)
	จิรภัทร์ กาญจนะโนสถ (Client Service Director)
	วิมลรัตน์ คำทะเนตร (Account Director)
	สหพร ทวีผล (Senior Account Executive)
Agency Producer	อพันธ์ชนิต บุนนาค (Production Manager)
Film Director	ดลย์ ผดุงวิเชียร
Production House	เดอะ แบนดิท

แนวความคิด

ภาพยนตร์โฆษณาชุด สบาย สบาย เป็นการสื่อสารต่อเนื่องจากแคมเปญในปีก่อน ที่มีพีเบิร์ดเป็นพรีเซ็นเตอร์ และบอกเล่าเรื่องราวผ่านเสียงเพลง ในปีนี้พีเบิร์ดกลับมาอีกครั้งพร้อมกับเพลง “สบาย สบาย” ภายใต้แนวคิด สีเบเยอร์คูล สีบ้านเย็น สบาย สบาย เรื่องราวทั้งหมดเกิดขึ้นที่บ้าน เล่าผ่านพีเบิร์ดที่กำลังหาสีบ้านด้วยสีเบเยอร์คูล แล้วชีวิตสบาย สบาย ของพีเบิร์ดก็เริ่มต้นขึ้น สีเบเยอร์คูล ทำให้บ้านของพีเบิร์ดเย็นสบาย สบาย ช่วยประหยัดค่าไฟ สบาย สบาย นอกจากนี้ภาพยนตร์โฆษณายังเน้นย้ำจุดยืนของสีเบเยอร์ที่ไม่ได้เป็นแค่สี แต่เป็นนวัตกรรมที่ช่วยให้ชีวิตและโลกของเราดีขึ้น ในตอนท้ายของภาพยนตร์โฆษณา ยังเชิญชวนให้เราช่วยกันรักษโลกด้วยการทาสีเบเยอร์คูล แค่ว่าทุกคนช่วยกัน ทำบ้านให้เย็น โลกก็เย็น สบาย สบาย

บริษัท : สีเบเยอร์ จำกัด

วันที่ : 18 มีนาคม 2556

ผลิตภัณฑ์ : สีเบเยอร์คูล

ชื่อหนัง : สบาย สบาย

ความยาว : 45 วินาที