

TUMI เปิดตัวกระเป๋าคอลเลกชันใหม่ ผลิตจากวัสดุรีไซเคิล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

TUMI แบรินด์กระเป๋าเดินทางและไลฟ์สไตล์ชั้นนำระดับโลก สืบสานการผลิตสินค้าคุณภาพสูงมาอย่างยาวนาน และก้าวไปอีกขั้นด้วยการปกป้องสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง โดยมุ่งลดผลกระทบต่อโลกให้เหลือน้อยที่สุด ด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ทนทานและทำจากวัสดุที่ยั่งยืนคอลเลกชัน Merge ซึ่งเป็นกระเป๋าเดินทางคอลเลกชันแรกๆ ที่ผลิตจากวัสดุรีไซเคิล รวมถึงเปิดตัวสินค้าใหม่ในคอลเลกชัน Alpha Bravo และ Devoe ซึ่งสินค้าใหม่เหล่านี้ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเลือกสิ่งที่ดีต่อโลกของเรา โดยไม่ลดทอนคุณภาพหรือความสวยงาม

“ถึงเวลาแล้วที่นักเดินทางจะไต่กลับมาท่องโลกอีกครั้ง พันธกิจของเราไม่ใช่แค่การปกป้องข้าวของส่วนตัวที่มีค่าเท่านั้น แต่เราต้องปกป้องโลกที่พวกเขาเดินทางไปสัมผัสความงามด้วย” Victor Sanz ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ของ TUMI กล่าว “แบรนด์ TUMI มีความทันสมัยเป็นธรรมชาติอยู่แล้ว และเราเลือกที่จะมีความยั่งยืนควบคู่ไปด้วย ด้วยเหตุนี้ เราจึงมุ่งมั่นออกแบบสินค้าและกระบวนการผลิตที่ทันสมัยเพื่อปกป้องโลกของเรา พร้อมกับรับประกันว่าคนของเราได้รับการปฏิบัติด้วยความเคารพและความเอาใจใส่อย่างดี”

TUMI มุ่งมั่นสร้างสรรค์อนาคตที่ยั่งยืนมากขึ้น จึงริเริ่มโครงการที่ตอกย้ำความสำคัญของความยั่งยืนในทุกแง่มุมของธุรกิจ โดยให้ความสำคัญในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์: ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ทนทานและทำจากวัสดุรีไซเคิล โดยมีการนำขวดพลาสติกกว่า 980,000 ขวดมาผลิตสินค้า
- การลดคาร์บอน: ดำเนินการเพื่อลดอัตราการปล่อยคาร์บอนให้ได้ 15% และเปลี่ยนไปใช้พลังงานหมุนเวียน 100% ภายในปี 2025
- การยกระดับห่วงโซ่อุปทาน: ซัพพลายเออร์ทุกรายต้องปฏิบัติตามมาตรฐานของ TUMI ในส่วนของการทำธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและเป็นธรรม
- การให้ความสำคัญกับบุคลากร: สร้างสภาพการทำงานที่ปลอดภัยให้แก่ทีมงานทั่วโลก รวมทั้งมอบโอกาสวัฒนธรรมองค์กร และการสนับสนุนอย่างดีที่สุด โดยมีแนวคิดการยอมรับความหลากหลายและความแตกต่าง (Diversity & Inclusion) เป็นเสาหลักของความยั่งยืนของแบรนด์

TUMI ก้าวไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคงเพราะบุคลากร โดยความรักและความทุ่มเททำให้บุคลากรทุกคนเป็นสมบัติล้ำค่าของแบรนด์ และในฐานะธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับบุคลากร TUMI มอบโอกาสมากมายให้แก่บุคลากรทุกคนผ่านการลงทุนเพื่อความสำเร็จของทุกคน และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้ออำนวย นอกจากนี้ การสร้างผลก

ระทบเชิงบวกต่อชุมชนทั้งใกล้และไกลยังเป็นส่วนสำคัญของความพยายามในการสร้างความยั่งยืน โดย TUMI ได้ทำงานร่วมกับองค์กรการกุศลต่าง ๆ เพื่อให้เส้นทางที่ยากลำบากนำไปสู่ที่ที่ดีกว่าเดิม เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืนและถาวรทั่วโลก

“เรายังคงเดินทางอย่างต่อเนื่อง เราเดินทางขยายธุรกิจและสร้างความมั่นใจว่าเราทำงานด้วยความซื่อตรงในทุกย่างก้าว” Jean DeCicco ผู้จัดการทั่วไปของ TUMI North America กล่าว “ผมทำงานกับบริษัทมานานกว่า 10 ปี และได้เห็นพัฒนาการที่ดีของบริษัทด้วยตัวเอง ผมยินดีที่ได้นำพาบริษัทก้าวไปข้างหน้าด้วยการกระทำที่มีเป้าหมายชัดเจน ในฐานะแบรนด์ นอกจากต้องรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ที่เราวางขายแล้ว ที่สำคัญที่สุด เรายังต้องรับผิดชอบต่อบุคลากรของเราและต่อโลกของเราด้วย”

ความมุ่งมั่นสู่ความยั่งยืนของ TUMI ผังอยู่ในดีเอ็นเอของแบรนด์มาตั้งแต่เริ่มต้น ทางแบรนด์ให้ความสำคัญตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์แม้หลังวางขายแล้ว เพราะความยั่งยืนไม่ได้หยุดอยู่แค่การใช้วัสดุรีไซเคิลเท่านั้น และเนื่องจากคุณค่ามีความสำคัญมากกว่าที่เคย TUMI จึงตั้งใจออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สามารถซ่อมแซมได้ เพื่อสร้างสรรค์กระเป๋าที่สามารถใช้งานได้ยาวนานขึ้น นอกจากนี้ เครื่องช่วยซ่อมแซมกระเป๋าที่ครอบคลุมทั่วโลกยังช่วยสร้างความมั่นใจว่ากระเป๋า TUMI จะใช้งานได้ยาวนาน ซึ่งจะช่วยลดขยะในที่สุด

“เราออกแบบและทดสอบวัสดุทั้งหมดเพื่อรับประกันความทนทาน และมุ่งมั่นรักษาคุณภาพในระดับสูงสุด”

Christine Riley Miller ผู้อำนวยการฝ่ายความยั่งยืน กล่าว “เพื่อความยั่งยืน TUMI จะเดินทางเปลี่ยนแปลงธุรกิจในทุกแง่มุม เพื่อลดผลกระทบที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ขวด PET รีไซเคิลที่เรานำมาใช้ผ่านการทดสอบอย่างเข้มงวดทั้ง 30 ขั้นตอน ช่วยให้เราได้ใช้วัสดุที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมโดยไม่ลดทอนคุณภาพ และยังคงยึดมั่นในการปกป้องโลกที่สวยงามน่าท่องเที่ยวของเรา”

ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน

กระเป๋าคอลเลคชันใหม่ Merge ที่ทนทานและมีน้ำหนักเบา รวมถึงกระเป๋าบางรุ่นในคอลเลคชัน Alpha Bravo ที่เรียบหรูและทนทาน และคอลเลคชัน Devoe ที่ออกแบบอย่างประณีต ต่างใช้วัสดุที่สะท้อนความยั่งยืนของแบรนด์ และมอบชีวิตใหม่ให้กับพลาสติกซึ่งไม่เป็นที่ต้องการ โดยผลิตภัณฑ์ TUMI ประจำซีซั่น Spring 2020 ที่ทำจากวัสดุรีไซเคิล ช่วยลดขวดพลาสติกกว่า 395,000 ขวด

กระเป๋าคอลเลคชัน Merge ใช้ผ้าซับในทำจากขวด PET รีไซเคิล ทำให้ไม่กลายเป็นขยะ ส่วนผ้าของตัวกระเป๋าด้านนอกทำจากไนลอน ซึ่งมาจากพลาสติกที่จะกลายเป็นขยะเช่นกันหากไม่ได้นำมาแปรรูปเป็นเส้นใยที่ทนทานเหมาะสมสำหรับการเดินทางในยุคปัจจุบัน ขณะที่กระเป๋าคอลเลคชัน Alpha Bravo และ Devoe ใช้ไนลอนรีไซเคิลจากอุตสาหกรรมในการทำผ้าของตัวกระเป๋า และใช้ขวดพลาสติกรีไซเคิลทำผ้าซับใน

Merge กระเป๋าเดินทางเพื่อความยั่งยืนคอลเลคชันแรกของ TUMI

- ผ้ากระเป่า: ไนลอนรีไซเคิลจากอุตสาหกรรม
- ผ้าซับใน: ขวด PET รีไซเคิลจากการบริโภค
- จำนวนขวดที่ใช้ในการผลิตเบื้องต้น: 214,000 ขวด

Alpha Bravo รุ่นพิเศษทำจากวัสดุรีไซเคิล

- ผ้ากระเป่า: ไนลอนรีไซเคิลจากอุตสาหกรรม
- ผ้าซับใน: ขวด PET รีไซเคิลจากการบริโภค
- จำนวนขวดที่ใช้ในการผลิตเบื้องต้น: 172,800 ขวด

Devoe รุ่นพิเศษทำจากวัสดุรีไซเคิล

- ผ้ากระเป่า: ไนลอนรีไซเคิลจากอุตสาหกรรม
- ผ้าซับใน: ขวด PET รีไซเคิลจากการบริโภค
- จำนวนขวดที่ใช้ในการผลิตเบื้องต้น: 8,600 ขวด

เกี่ยวกับ TUMI

นับตั้งแต่ปี 1975 TUMI ได้สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหลากหลายดีไซน์สำหรับการเดินทางเชิงธุรกิจและท่องเที่ยว โดยเน้นงานออกแบบที่ช่วยให้ทุกรายละเอียดของการเดินทางง่ายขึ้นและเปี่ยมด้วยรสนิยม ผสานฟังก์ชันการใช้งานอันชาญฉลาด เข้ากับจิตวิญญาณของความแคล่วคล่อง TUMI ประารถนาที่จะเป็นเพื่อนเดินทางของทุกคนที่ออกแสวงหาและเติมเต็มความฝัน ผลิตภัณฑ์ของเราวางจำหน่าย ณ จุดจำหน่ายกว่า 2,000 แห่ง ในกว่า 75 ประเทศทั่วโลก สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.TUMI.com

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/214382/tumi_logo.jpg