

TSF เล็งขายป้ายโฆษณาในปั้มน้ำมัน PT กว่า 1,800 แห่งทั่วประเทศ



บมจ.ทรีซิกตีไฟว์ (TSF) จับมือพันธมิตรเตรียมบุกตลาดสื่อโฆษณาในปั้มน้ำมัน PT เผยใช้หลักการแบ่งรายได้จากการขายเสียงภาระต้นทุนค่าเช่าป้าย เตรียมพัฒนาและติดตั้งป้ายไตรมาส 3 จำนวนกว่า 100 ป้าย ตั้งเป้าขายสินค้าอุปโภคและบริโภคชั้นนำของประเทศ

นายอรรฎ อภิจारी ประธานกรรมการ บริษัท ทรีซิกตีไฟว์ จำกัด (มหาชน) หรือ TSF เปิดเผยว่า เมื่อเร็ว ๆ นี้ ได้ลงนามความร่วมมือกับบริษัท มีเดีย ทาร์เก็ต จำกัด ผู้ได้รับสิทธิพัฒนาสื่อโฆษณาในปั้มน้ำมัน PT ของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) เพื่อมอบหมายให้ TSF เป็นผู้บริหารการขายสื่อโฆษณาในน้ำมันดังกล่าวจำนวน 1,800 แห่งทั่วประเทศ โดยไม่มีภาระในการลงทุนเช่าป้ายโฆษณาในปั้มน้ำมันดังกล่าว แต่ใช้หลักการแบ่งรายได้จากการขาย ซึ่งขณะนี้ได้มีการจัดเตรียมทีมขายที่เป็นมืออาชีพและมีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าไว้เรียบร้อยแล้ว สำหรับป้ายโฆษณาในปั้มน้ำมัน PT นั้นมีทั้งหมดจุดละ 3 ป้าย โดยแบ่งเป็นประเภทป้ายระบบ DTC Light box 1 ป้ายระบบ Digital 1 ป้าย และระบบ Mini Billboard 1 ป้าย โดยป้ายโฆษณานั้นจะเริ่มติดตั้งในไตรมาส 3 ปี 2562 จำนวน 50 จุด และจะติดตั้งเพิ่มไตรมาสละ 100 จุด ทั้งนี้ได้ตั้งเป้ารายได้ได้อยู่ประมาณ 50,000 บาทต่อจุด ทั้งนี้ ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของป้ายโฆษณาในปั้มน้ำมัน PT นั้นคือธุรกิจประเภทเครื่องดื่ม อาหาร และสินค้าอุปโภคบริโภค นอกจากนี้แล้วยังมีกลุ่มยานยนต์ ธุรกิจประกันภัย การสื่อสาร ธนาคาร และลูกค้าที่เป็นหน่วยงานราชการ ขณะนี้ TSF ได้นำเสนอป้ายโฆษณาทั้ง 3 ประเภทในปั้มน้ำมัน PT ให้กับเอเจนซี่และบริษัทโฆษณาชั้นนำของประเทศไทยไปแล้ว ซึ่งได้รับความสนใจจากกลุ่มเป้า

หมายเป็นอย่างดี

สื่อมวลชนสอบถามได้ที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ คุณมนัสวิน 091-549-3542 คุณปัญญา 087-055-2756