

TSF เร่งพัฒนาสื่อโฆษณาออกบ้าน ตอกย้ำศักยภาพ ป้าย MUPI ทั่วประเทศ



TSF เร่งพัฒนาสื่อโฆษณาออกบ้าน ตอกย้ำศักยภาพป้าย MUPI ทั่วประเทศ

รองรับการตัดสินใจเลือกใช้สื่อโฆษณาของแบรนด์ชั้นนำทั่วโลก

ทริซิกตี้ไฟว์ (TSF) เร่งพัฒนาสื่อออกบ้าน OOH รับมือการแข่งขันของธุรกิจโฆษณา เน้นสร้างความแตกต่างและใช้นวัตกรรมที่ทันสมัย โดดเด่น และสวยงาม คาดว่าภายในสิ้นปีจะมีสื่อทุกประเภทจำนวนกว่า 3,000 ป้ายทั่วประเทศ TSF เผยทั้งแบรนด์ชั้นนำในประเทศไทยและแบรนด์ระดับโลกมั่นใจศักยภาพ ล่าสุดจับมือ S&P ลุยขึ้นป้ายโฆษณา MUPI มุ่งตอกย้ำแบรนด์และสร้างสีสันให้กับผลิตภัณฑ์กว่า 30 จุดทั่วกรุงเทพฯ

นายพลศักดิ์ เจริญศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทริซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน) หรือ TSF เปิดเผยว่า ปัจจุบันมีเครื่องมือสำหรับการสื่อสารการตลาดที่มีความหลากหลาย ส่งผลให้สินค้าและบริการแบรนด์ต่าง ๆ มีโอกาสเลือกและตัดสินใจใช้สื่อที่มีศักยภาพและตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด เพื่อเป็นการรับมือกับการแข่งขันของธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้าน TSF จึงมีนโยบายในการพัฒนาและนำ Innovative เข้ามาประยุกต์ใช้กับป้ายโฆษณา เพื่อเพิ่มคุณค่าและความแตกต่างให้กับแบรนด์ที่ซื้อโฆษณาทุกประเภท ทั้งยังต้องการพัฒนาให้เป็นสื่อสามารถตอบโจทย์ทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่ต้องการสร้างความโดดเด่นและตอกย้ำในแบรนด์ของตนเอง TSF จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาสื่อโฆษณา โดยเฉพาะการใช้นวัตกรรมใหม่ ๆ เข้ามาช่วยให้สื่อมีความสวยงาม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพมากที่สุด เช่น การนำเทคโนโลยี NFC (Near- Field Communication) และ AR (Augmented Reality) เข้ามาใช้ , การพัฒนาป้ายโฆษณาในรูปแบบ 3 และ 4 มิติเพื่อสร้างความโดดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์ ฯลฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ มั่นใจว่า นวัตกรรมและบริการดังกล่าวสามารถสนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพในการโฆษณาผ่านสื่อ Out of Home หรือ OOH มากยิ่งขึ้น

“การพัฒนาสื่อ OOH ทุกประเภทของ TSF ในช่วงที่ผ่านมาให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมจุดที่เป็นหัวเมืองเศรษฐกิจสำคัญ ๆ ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ เช่น ท่าเล็ใจกลางเมืองกรุงเทพฯและปริมณฑล, ภาคตะวันออกในเมืองพัทยาและจังหวัดชลบุรี , ภาคเหนือในจังหวัดเชียงใหม่และเชียงราย , ภาคตะวันออกเฉียงเหนือในจังหวัดขอนแก่น อุบลราชธานี อุตรธานี และนครราชสีมา , ภาคใต้ในอำเภอชะอำและหัวหิน ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี และเขตพื้นที่หาดใหญ่ ทำให้ปัจจุบันนี้ TSF มีจำนวนสื่อโฆษณาประเภทต่าง ๆ มากกว่า 3,000 ป้ายโฆษณา และมีแนวโน้มว่าจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเพราะมีสินค้าและบริการแบรนด์ต่างๆ ให้ความสนใจสื่อโฆษณา DTC (Direct to Customer) ที่ตั้งอยู่บริเวณหน้าร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ทุกสาขาทั่วประเทศ” นายพลศักดิ์ เจริญศิริ – ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ทริซิกตีไฟฟ์ จำกัด (มหาชน) กล่าว

ทั้งนี้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร TSF เปิดเผยเพิ่มเติมว่า จากความมุ่งมั่นใจการพัฒนาสื่อโฆษณาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ได้รับความเชื่อมั่นในศักยภาพจากสินค้าและบริการแบรนด์ชั้นนำของประเทศและแบรนด์ระดับโลกด้วยดีตลอดมา ล่าสุดTSF ได้รับความไว้วางใจจากบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) กลุ่มธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่แบรนด์ S&P ที่ตัดสินใจเลือกสื่อโฆษณาประเภทป้าย MUPI โดยมีเป้าหมายในการนำผลิตภัณฑ์ทุกชนิดกว่า 30 รายการ ลงโฆษณาผ่านสื่อ OOH ในรูปแบบที่จะสามารถสร้างสีสันและความโดดเด่นให้กับแบรนด์ เนื่องจากได้มีการออกแบบสื่อโฆษณาที่ให้ความสำคัญกับการดีไซน์ไม่ซ้ำกันทั้ง 30 รายการ เพื่อให้ข้อมูลของสินค้าและบริการกระจายอยู่ในจุดที่โดดเด่นของทำเลใจกลางเมืองกรุงเทพฯ โดยมีเป้าว่าสื่อดังกล่าวจะสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม คาดว่าในเร็ว ๆ นี้จะมีแบรนด์ชั้นนำอีกหลายแห่งเลือกใช้บริการสื่อต่าง ๆ ของ TSF ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ สำหรับผู้ที่สนใจสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายการตลาด TSF โทรศัพท์ 02-0174280-9

สื่อมวลชนสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ คุณมนัสวิน โทร.081-438-7353 คุณปัญญา โทร.

081-191-6779