

TSF เผยแผนขยายธุรกิจโฆษณากลางแจ้งเพิ่มสื่อใหม่ DTC



TSF จับมือซีพีออลล์เร่งขยายพื้นที่สื่อโฆษณาหน้า 7-Eleven ทั่วประเทศ

เผยแผนขยายธุรกิจโฆษณากลางแจ้งเพิ่มสื่อใหม่ DTC

บริษัทดีพีพีจับมือซีพีออลล์ขยายพื้นที่ป้ายโฆษณากลางแจ้งหน้าร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ทุกสาขาทั่วประเทศ เปิดแผนขยายวงการธุรกิจโฆษณาเพิ่มป้ายประเภทใหม่ DTC (Direct to Customer) ทุกสาขาทั่วประเทศ เผยจุดเด่นมีกลุ่มเป้าหมายเห็นป้ายกว่า 10 ล้านคนต่อวัน คาดได้รับความสนใจจากสินค้าแบรนด์ต่าง ๆ ตั้งเป้าหากติดตั้งเฟสแรกแล้วเสร็จ จะเพิ่มรายได้ให้แก่ TSF มากกว่าเท่าตัวในต้นทุนที่ถูกลงกว่าเดิม

นายอรรถ อภิชาติ ประธานกรรมการ บริษัท ดีพีพี จำกัด (มหาชน) หรือ TSF เปิดเผยถึงแผนการขยายสินค้าใหม่ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ว่า บริษัทฯ ได้ร่วมกับพันธมิตรรายล่าสุดบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) เพื่อทำการติดตั้งป้ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ประเภท DTC (Direct to Customer) บริเวณหน้าร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ทุกสาขาทั่วประเทศ และบริษัทฯ สามารถติดตั้งป้ายโฆษณาจำนวน 1-2 ป้ายต่อสาขา ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของพื้นที่แต่ละสาขา สำหรับจุดเด่นของป้ายโฆษณาบริเวณหน้าร้าน 7-Eleven นั้นสามารถแสดงสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าต่าง ๆ ได้ทั้งรูปแบบ 2 มิติและ 3 มิติ มีหลอดไฟ LED ส่องสว่างอยู่ภายในและสามารถตกแต่งป้ายได้โดยรอบ ทั้งนี้ เพื่อเรียกความสนใจจากลูกค้าก่อนเข้าร้าน 7-Eleven รวมถึงผู้ที่เดินผ่านหน้าร้านได้อีกด้วย

ด้านนายวิโรจน์ วชิรเดชกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดีพีพี จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า การที่ได้รับสิทธิติดตั้งหน้าร้าน 7-Eleven ทุกสาขา เป็นการเสริมศักยภาพธุรกิจของ TSF ทำให้บริษัทมีป้ายโฆษณาจำนวนมากที่สุด และตรงกับกลุ่มเป้าหมายลูกค้ามากที่สุด ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้ทำการศึกษาสินค้ารูปแบบใหม่ ๆ เพื่อให้บริการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และได้สังเกตเห็นถึงทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกซื้อ 7 - Eleven ที่มีการขยายตัวและเติบโตอย่างรวดเร็ว รวมทั้งมีผู้ใช้บริการที่คาดว่าจะเป็กลุ่มเป้าหมายของสินค้าและบริการต่าง ๆ เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก ซึ่งตรงกับจุดแข็งของบริษัทที่มีวิสัยทัศน์เน้นหาพื้นที่จุดโฆษณาอยู่ในทำเลที่ดีที่สุดสำหรับการติดตั้งป้าย และประชาสัมพันธ์ในจุดที่มีผู้คนสัญจรและพักอาศัยอยู่จำนวนมาก

นายวิโรจน์เปิดเผยเพิ่มเติมถึงแผนการขยายพื้นที่ป้ายโฆษณาร่วมกับซีพีออลล์ว่า ขณะนี้บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้สินค้าและบริการต่าง ๆ จองพื้นที่โฆษณาแล้ว คาดได้รับความสนใจจากสินค้าแบรนด์ต่าง ๆ ตั้งเป้าหากติดตั้งเฟสแรกแล้วเสร็จ จะเพิ่มรายได้ให้แก่ TSF มากกว่าเท่าตัวในต้นทุนที่ถูกลงกว่าเดิม โดยมั่นใจว่าการเปิดตัวพื้นที่โฆษณาที่เป็นสินค้าใหม่ในครั้งนี้ จะเป็นการสร้างปรากฏการณ์ครั้งใหม่สำหรับธุรกิจโฆษณากลางแจ้ง โดยจะเริ่มต้นโครงการโดยการติดตั้งป้ายโฆษณา DTC บริเวณทำเลใจกลางเมืองศูนย์กลางธุรกิจ กรุงเทพฯ ปริมณฑล และแหล่ง

ท่องเที่ยวหลัก ๆ ของประเทศ การขยายพื้นที่ป่าयोโฆษณาในครั้งนี้จะเป็นทางเลือกสำหรับสินค้าแบรนด์ต่าง ๆ ที่ต้องการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในทำเลและชุมชนต่าง ๆ ที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อดังกล่าว

สื่อมวลชนสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ คุณมนัสวิน โทร.081-438-7353 คุณปัญญา โทร. 081-191-6779