

TSF เปิดตัวป้ายโฆษณารูปแบบใหม่ “SMART CITY”



เมื่อเร็ว ๆ นี้ นายโอม อภิจारी รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทริซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน) หรือ TSF ร่วมเปิดตัวป้ายโฆษณารูปแบบใหม่ “SMART CITY” ซึ่งเป็นป้ายที่ถูกออกแบบให้มีความสวยงาม ทันสมัย และนำเอาเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้าไปอยู่ในป้ายโฆษณา เช่น หน้าจอLCD แบบHD ขนาด 65 นิ้ว เพื่อใช้ในการโฆษณา รวมทั้งการออกแบบให้ประชาชนสามารถชาร์จแบตเตอรี่โทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตด้วยพอร์ต USB นอกจากนี้ยังรายงานสภาพอากาศพร้อมทั้งติดตั้งกล่องวงจรปิดเพื่อเพิ่มความปลอดภัย โดยเริ่มติดตั้งแห่งแรกบริเวณหน้าห้างสรรพสินค้า “TERMINAL 21” และมีนโยบายจะขยายจุดบริการครอบคลุมทั้งใน กทม.และปริมณฑล

สื่อมวลชนสอบถามได้ที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ คุณมนัสวิน 091-549-3542 คุณปัญญา 087-055-2756 คุณอุบลรัตน์ 062-495-1489