

TSF เตรียมโกยรายได้จากป้ายโฆษณาในสนามบิน 4 แห่ง



TSF เตรียมโกยรายได้จากป้ายโฆษณาในสนามบิน 4 แห่ง เผยตัวเลขคนใช้สายการบินต้นทุนต่ำเพิ่ม 28 ล้านคน บมจ.ทรีซิกตีไฟว์ หรือTSF เผยการพัฒนาสื่อโฆษณาในสนามบินมาถูกทาง ยัมรับตัวเลขการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้โดยสารจากสายการบินต้นทุนต่ำกว่า 13.57 % หรือ 28 ล้านคน เดินหน้าถล่มราคาขายสื่อชิงความได้เปรียบคู่แข่ง ทำให้ได้รับความสนใจจากเอเจนซี่ยักษ์ปีหน้ารับกำไรเพิ่ม 521 ล้านบาทจากการจับคดีกับกรุงเทพมหานคร

ฝ่ายสื่อสารองค์กรบริษัท ทรีซิกตีไฟว์ จำกัด (มหาชน) หรือ TSFเปิดเผยว่าตามที่ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท.ได้รายงานตัวเลขผู้โดยสารที่ใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ (Low Cost Airline) จากสนามบิน 6 แห่งคือ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ดอนเมือง เชียงใหม่ หาดใหญ่ ภูเก็ต และเชียงราย ในปีงบประมาณ 2560 (ต.ค.59- ก.ย.60) ซึ่งได้เพิ่มขึ้น 13.57% หรือกว่า 28 ล้านคนทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้โดยสารจากสนามบิน 6 แห่งนี้ส่งผลดีต่อการขายโฆษณาของTSFเนื่องจากบริษัทฯ มีป้ายโฆษณาจำนวน 98 จุด รวมกว่า 102 จอในสนามบิน 4 แห่ง คือ สนามบินดอนเมือง เชียงใหม่ เชียงราย และสนามบินภูเก็ต

จากการเติบโตของสายการบินต้นทุนต่ำและมีจำนวนผู้โดยสารเพิ่มขึ้นกว่า 28 ล้านคน TSFจึงได้ปรับแผนและกลยุทธ์การขายสื่อโฆษณาในสนามบินทั้ง 4 แห่ง โดยการกำหนดราคาให้มีความได้เปรียบกว่าคู่แข่งในตลาด จึงทำให้ได้รับความสนใจจากเอเจนซี่เป็นอย่างสูง เนื่องจากTSF ได้ใช้กลยุทธ์ในการปรับลดราคาสื่อให้ถูกกว่าคู่แข่ง ในขณะที่จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งประชาชนและนักท่องเที่ยวเห็นป้ายโฆษณาในปริมาณเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดจึงเป็นสิ่งที่ยืนยันได้ว่าการพัฒนาสื่อโฆษณาในสนามบินทั้ง 4 แห่งดังกล่าวเป็นการดำเนินงานที่มาถูกทาง และน่าจะส่งผลดีต่อการสร้างรายได้ของบริษัทฯ ในอนาคต สอดคล้องกับเป้าหมายการทำงานของบริษัทฯ ปี 2018 ที่บริษัทฯ มีแผนในการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นในทุกช่องทางทั้งนี้ นอกจากรายได้จากสื่อโฆษณาในสนามบินแล้ว ในปีหน้า TSF มีรายได้จากการจับข้อพิพาทคดีกับกรุงเทพมหานครที่บริษัทเรียกร้องค่าเสียหายจำนวน 521 ล้านบาท

สื่อมวลชนสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์คุณมนัสวิน โทร.081-438-7353