

TSF ยืนยันสื่อโฆษณา OOH เติบโตรองรับ

พฤติกรรมลูกค้า



TSF ยืนยันสื่อโฆษณา OOH เติบโตรองรับพฤติกรรมลูกค้า เผยสินค้าและบริการมันใจสื่อ DTC จ่อคิวจองทั่วประเทศ

ทริซิกตี้ไฟว์ (TSF) เผยสื่อโฆษณา Out of Home หรือ OOH มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง ยืนยันมีบทบาทต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่ใช้ชีวิตประจำวันอยู่นอกบ้านมากขึ้น ย้ำนักการตลาดเล็งใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารการตลาด เร่งพัฒนาสื่อ DTC รองรับความต้องการสินค้าแบรนด์ดัง “อควาเรียม (AQUARIUS) ขึ้นป้ายหน้าร้าน 7-Eleven กว่า 200 แห่งทั่วประเทศ

นายพลศักดิ์ เจริญศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทริซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน) หรือ TSF เปิดเผยว่า ปัจจุบันสื่อโฆษณา Out of Home หรือ OOH ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญสำหรับการสื่อสารการตลาดของแบรนด์ต่าง ๆ มากขึ้น เนื่องจากสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้าง การสำรวจของ “นิลเส็นมีเดียรีเสิร์ช” พบว่าปัจจุบันผู้บริโภคสินค้าและบริการที่ใช้ชีวิตประจำวันอยู่นอกบ้านมากกว่า 11 ชั่วโมงต่อวัน รวมทั้งการใช้เวลาอยู่ในรถประจำทางและบนถนนในแต่ละวันไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง การที่พฤติกรรมของลูกค้าเปลี่ยนไปนี้เองทำให้นักการตลาดหันมาใช้สื่อ OOH ในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ส่งผลให้ในช่วงที่ผ่านมาสื่อดังกล่าวมีตัวเลขการเติบโตประมาณ 15-20% เพราะมีจุดเด่นในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกเพศ ทุกวัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นการรองรับความต้องการใช้สื่อออกบ้านที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง TSF จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาสื่อ OOH โดยใช้กลยุทธ์ที่เน้นการกระจายอยู่ในทำเลต่าง ๆ ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และหัวเมืองเศรษฐกิจสำคัญ ๆ ทั่วประเทศ

ทั้งนี้ สื่อออกบ้านที่กำลังได้รับความนิยมอย่างสูงจากสินค้าและบริการแบรนด์ต่าง ๆ ในปัจจุบันนี้คือ สื่อโฆษณา DTC (Direct to Customer) ที่ตั้งอยู่บริเวณหน้าร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ทุกสาขาทั่วประเทศ เนื่องจากมีศักยภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในแต่ละวันจำนวน 11 ล้านคน ที่สำคัญตั้งอยู่ในทำเลชุมชนและใจกลางธุรกิจ จึงสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้เป็นอย่างดี ล่าสุดป้ายโฆษณา DTC ได้รับความเชื่อมั่นจากเครื่องดื่มแบรนด์ อควาเรียม (AQUARIUS) ตัดสินใจซื้อสื่อดังกล่าวจำนวน 200 ป้าย เพราะต้องการให้ตราสินค้า รูปภาพ และข้อความโฆษณาถึงกลุ่มลูกค้าบริเวณ ณ จุดซื้อสุดท้ายบริเวณหน้าร้าน 7-11 ที่สามารถทำให้ตัดสินใจซื้อได้ นอกจากนี้แล้วยังมีสินค้าและบริการอีกหลายแบรนด์ที่จ่อคิวจองสื่อดังกล่าวทั่วประเทศ สำหรับผู้ที่สนใจสอบถามเพิ่มเติมได้ที่

ฝ่ายการตลาดโทรศัพท์ 02-0174280-9

สื่อมวลชนสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ คุณมนัสวิน โทร.081-438-7353 คุณปัญญา โทร.
081-191-6779