

# TSF ขยายสื่อกลางแจ้งครอบคลุมทุกภูมิภาค เล็ง ขยายตลาดหัวเมืองเพิ่ม 3-5 จังหวัด



TSF ขยายสื่อกลางแจ้งครอบคลุมทุกภูมิภาค

เล็งขยายตลาดหัวเมืองเพิ่ม 3-5 จังหวัด

ทริซิกดีไฟร์ขยายสื่อกลางแจ้งครอบคลุมครบทุกภาคทั้งในกทม.และภูมิภาค TSF ยึดจุดแข็งมีเน็ตเวิร์คป้ายโฆษณา  
มากที่สุดในประเทศ เตรียมขยายพื้นที่ป้ายในกทม.เพิ่มอีกพันกว่าป้ายและขยายตลาดจว.เพิ่มอีก 3-5 จังหวัด  
รองรับความต้องการของตลาด

นายวิโรจน์ วชิรเดชกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทริซิกดีไฟร์ จำกัด (มหาชน)หรือ TSF เปิดเผยว่า บริษัทฯ  
มีจุดแข็งที่มีเน็ตเวิร์คป้ายโฆษณามากที่สุดในประเทศ โดยกระจายอยู่ในเขตต่าง ๆ ของกรุงเทพฯ รวม 1,800 ป้าย  
และภายในปีนี้จะติดตั้งเพิ่มอีกพันกว่าป้าย ส่วนพื้นที่ต่างจังหวัดนั้นเน้นติดตั้งในเขตที่เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของ  
ภูมิภาคจำนวน 9 แห่งรวมกว่าเกือบหนึ่งพันป้าย ได้แก่ อุดรธานี อุบลราชธานี ขอนแก่น พัทธยา ชลบุรี เชียงใหม่  
เชียงราย หาดใหญ่ และสุราษฎร์ธานีรวมทั้งในปีนี้จะขยายตลาดต่างจังหวัดเพิ่มอีก 3-5 จังหวัด นอกจากนี้  
นี้แล้วบริษัทฯ ยังมีป้ายโฆษณากลางแจ้งแบบใหม่คือ Mini Billboard ซึ่งจะทยอยติดตั้งในตัวเมืองเชียงใหม่และ  
หาดใหญ่ การมีพื้นที่ป้ายโฆษณากลางแจ้งครอบคลุมทุกภูมิภาค ทำให้ TSF ได้เปรียบสามารถทำให้สินค้าและบริการ  
ของลูกค้าเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปีที่ผ่านมาลูกค้าหลายรายประสบความสำเร็จในการวางแผนโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อกลางแจ้งของ TSF  
เช่น ธุรกิจการบิน ไอที และสินค้าอุปโภคและบริโภค รวมทั้งสินค้าอีกหลาย ๆ ชนิด เนื่องจากสื่อโฆษณาของ TSF  
สามารถสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายของสินค้าแบรนด์ต่าง ๆ ซึ่งทำให้นักการตลาดและเอเจนซีเห็นว่า  
สื่อโฆษณาของ TSF มีศักยภาพ จึงทำให้สื่อโฆษณากลางแจ้งของ TSF ในบางพื้นที่ถูกจองเกือบหมด ถึงแม้ว่า  
แบรนด์สินค้าจะชิงโฆษณาอย่างระมัดระวังมากขึ้น อย่างไรก็ตาม TSF มีแผนที่จะขยายและเพิ่มพื้นที่ป้ายโฆษณา  
อีกพันกว่าจุดภายในปีนี้ และจะเพิ่มพื้นที่ในภูมิภาคต่าง ๆ เพื่อเป็นการเสริมศักยภาพสื่อโฆษณากลางแจ้งของ  
บริษัทฯ ในอนาคต