

TSF ขยายธุรกิจสู่ป้ายโฆษณาในตู้โทรศัพท์ที่ไอที



TSF ขยายธุรกิจสู่ป้ายโฆษณาในตู้โทรศัพท์ที่ไอที มั่นใจลูกค้าแห่งเองเพราะเป็นตู้โทรศัพท์พัฒนาใหม่ไฮเทคโนโลยี บมจ.ทริซิกดีไฟฟ์ (TSF) ขยายธุรกิจสู่ป้ายโฆษณาในตู้โทรศัพท์สาธารณะ TOT ใจกลางกรุงเทพฯ คาดทั้งเอเจนซีและลูกค้าตรงแห่งเองพื้นที่โฆษณา เพราะเป็นตู้โทรศัพท์ที่ทันสมัยมีบริการWifiระบบเดียวกับนิตยอร์คมันใจจะทำให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวหันมาใช้บริการตู้โทรศัพท์สาธารณะมากขึ้น เตรียมรองรับสัญญา กทม. ที่จะสิ้นสุดในปี 2561

ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท ทริซิกดีไฟฟ์ จำกัด (มหาชน) หรือ TSFเปิดเผยว่า บริษัทฯ เตรียมขยายการลงทุนพัฒนาสื่อโฆษณารูปแบบใหม่ป้ายโฆษณาบริเวณรอบตู้โทรศัพท์สาธารณะทั่วประเทศเป็นตู้โทรศัพท์สาธารณะนวัตกรรมใหม่ที่ได้สัมปทานจากบริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท จี.ไอ.เอสพาร์คโดยจุดเด่นของตู้โทรศัพท์ดังกล่าวนี้จะมีการพัฒนาให้มีความทันสมัย โดยมีเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ไว้บริการประชาชนและนักท่องเที่ยว เช่น การติดตั้งระบบกระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ตทำให้ตู้โทรศัพท์รูปแบบใหม่มีบริการระบบWifiให้บริการประชาชนในรัศมีกว่า 20 เมตร รวมทั้งการติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดเพื่อความปลอดภัยของทรัพย์สินและลดความเสี่ยงในการเกิดอาชญากรรม

ทั้งนี้ ตู้โทรศัพท์ใหม่ดังกล่าวได้รับการพัฒนาในประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเริ่มติดตั้งที่นครนิวยอร์กแล้ว โดยมีจอภาพ TV ขนาดใหญ่ ที่สื่อสารด้วยระบบควบคุมและสามารถกระจายสื่อโฆษณาได้ทันทีผ่านระบบ 4G อย่างไรก็ตาม โครงการพัฒนาสื่อโฆษณาในตู้โทรศัพท์นั้นจะเริ่มในปี 2561โดย TSFโดยคาดว่าจะสามารถสร้างรายได้ประมาณกว่า 60 ล้านบาทต่อปีใน 100 จุดแรก และสามารถขยายได้ถึง 900 จุดเพื่อเตรียมรองรับสัญญาโฆษณากรุงเทพมหานครที่จะสิ้นสุดในปี 2561

สื่อมวลชนสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์คุณมนัสวิน โทร.081-438-7353