

TruFactor ธุรกิจใหม่ในเครือ InMobi เปิดตัว แพลตฟอร์มข้อมูลที่ปลอดภัยสำหรับบริษัทโทรคมนาคม เสริมพลังด้วย Microsoft Azure



TruFactor เปิดตัวในมหกรรม Mobile World Congress พร้อมยกระดับความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้ ปรับปรุงประสบการณ์ลูกค้า และผลักดันการเติบโตของบริษัทโทรคมนาคม

InMobi Group ผู้มอบประสบการณ์ mobile first อัจฉริยะให้แก่องค์กรธุรกิจและผู้บริโภค ได้ประกาศเปิดตัว TruFactor ซึ่งเป็นหน่วยธุรกิจอิสระสำหรับรองรับลูกค้าที่เป็นบริษัทโทรคมนาคม โดยมีพันธกิจในการช่วยให้บริษัทโทรคมนาคมสามารถแปลงสินทรัพย์ดิจิทัลให้กลายเป็นความรู้เชิงกลยุทธ์ และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในโลกที่อุปกรณ์ต่างๆ เชื่อมถึงกัน

แพลตฟอร์มข้อมูลของ TruFactor เกิดขึ้นหลังจากที่ InMobi เข้าซื้อกิจการบริษัท Pinsight Media ซึ่งเคยเป็นบริษัทในเครือ Sprint โดยแพลตฟอร์มดังกล่าวจะช่วยให้บริษัทโทรคมนาคมสามารถใช้งาน จัดการ และวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้ ปรับปรุงประสบการณ์ลูกค้า และผลักดันการเติบโต แพลตฟอร์มนี้จะทำการแปลงข้อมูลมือถือแบบดิบในระดับเครือข่ายให้กลายเป็นข้อมูลเชิงลึกที่สามารถใช้งานได้จริง เพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าและรักษาลูกค้าเอาไว้

TruFactor กำลังจับมือเป็นพันธมิตรกับ Microsoft เพื่อนำเสนอแพลตฟอร์มข้อมูลที่ปลอดภัยสู่ตลาดผ่าน Microsoft Azure ที่มาพร้อมความปลอดภัยระดับองค์กร รวมถึง API เทคโนโลยีแมชชีนเลิร์นนิ่งที่ดีที่สุดในการดูแลและมาตรฐานระดับโลก TruFactor จะใช้ Azure Data Lake Storage เป็นพื้นฐานในการส่งมอบคลังข้อมูลที่ปลอดภัยและปรับขนาดได้ ทั้งยังสามารถใช้ร่วมกับบริการ Azure Analytics ได้ทั้งหมด

คุณ Piyush Shah ผู้ร่วมก่อตั้ง InMobi Group และประธาน Marketing Cloud และ TruFactor กล่าวว่า “บรรดาบริษัทโทรคมนาคมต่างถูกกดดันให้นำเสนอการจัดการข้อมูลด้วยความรับผิดชอบและปลอดภัยในโลกที่ขับเคลื่อนด้วยการแข่งขันอันดุเดือด การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว และการรักษาความเป็นส่วนตัวอย่างมีความรับผิดชอบ TruFactor ให้ความสำคัญกับผู้บริโภคและธุรกิจเป็นหลัก และอยู่ในจุดที่ความจริงกับข้อเท็จจริงมาบรรจบกัน จึงเป็นผู้ที่องค์กรต่างๆ สามารถไว้วางใจให้ช่วยขยายธุรกิจ”

Sprint ในฐานะพันธมิตรของ InMobi และลูกค้ารายแรกของ TruFactor ได้รับประโยชน์จากแพลตฟอร์มนี้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ TruFactor สร้างขึ้นบนพื้นฐานของความน่าเชื่อถือและข้อมูล จึงรักษามาตรฐานสูงสุดในด้านการบริหาร นโยบาย และกฎระเบียบ เพื่อรับประกันความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้าด้วยขั้นตอนการทำให้ข้อมูลไม่สามารถระบุตัวตนได้

แพลตฟอร์มของ TruFactor ได้รับการพัฒนาผ่านความร่วมมือเชิงรุกกับฝ่ายสนับสนุนลูกค้า และใช้แนวปฏิบัติที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแลด้านความเป็นส่วนตัว แพลตฟอร์มนี้ออกแบบมาเพื่อให้ผู้ใช้ได้รับความโปร่งใส มีทางเลือก และมีอำนาจควบคุมการนำข้อมูลไปใช้ โดยมาพร้อมกรอบนโยบายที่เน้นความเป็นส่วนตัวเป็นอันดับแรก รวมทั้งให้ความสำคัญกับลูกค้าและความปลอดภัย ทั้งยังมีการจัดการข้อมูลอย่างยืดหยุ่น

คุณ Gavriella Schuster รองประธานธุรกิจ One Commercial Partner (OCP) ในเครือ Microsoft Corp. กล่าวว่า “เรายินดีที่ได้ทำงานร่วมกับ InMobi และ TruFactor เพื่อนำเสนอแพลตฟอร์มแบบเปิดที่สามารถขยายได้ให้แก่บรรดาบริษัทโทรคมนาคม เป้าหมายของเราคือการทำให้องค์กรธุรกิจสามารถดึงคุณค่าได้มากขึ้นจากข้อมูลที่มีอยู่ พร้อมส่งมอบประสบการณ์ระดับเว็ลด์คลาสให้แก่ลูกค้า ความเคลื่อนไหวครั้งนี้ต่อยอดจากความร่วมมือที่เรามีกับ InMobi อยู่แล้ว และเป็นการผสานรวมธุรกิจที่เป็นแกนหลักของเราทั้งสามด้าน ได้แก่ คลาวด์ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้”

TruFactor พร้อมแล้ววันนี้ที่จะช่วยเหลื่อบรรดาบริษัทโทรคมนาคมในการแปลงข้อมูลดิบให้กลายเป็นข้อมูลเชิงลึกที่สามารถนำไปใช้งานได้จริงในหลากหลายกรณี

เกี่ยวกับ InMobi Group

พันธกิจของ InMobi Group คือการมอบประสบการณ์ mobile first อัจฉริยะให้แก่องค์กรธุรกิจและผู้บริโภค ธุรกิจของบริษัททั้งแพลตฟอร์มโฆษณา การตลาด ข้อมูล และคอนเทนต์ ได้ช่วยกำหนดประสบการณ์ของลูกค้าในโลกที่อุปกรณ์ต่างๆเชื่อมถึงกัน ทั้งนี้ InMobi Group ติดอันดับ CNBC Disruptor 50 ประจำปี 2561 รวมถึงติดโผบริษัทสุดยอดนวัตกรรมโลกประจำปี 2561 ของ Fast Company

เกี่ยวกับ TruFactor

พันธกิจของ TruFactor ซึ่งเป็นธุรกิจเครือ InMobi Group คือการช่วยให้บริษัทโทรคมนาคมสามารถแปลงสินทรัพย์ดิจิทัลให้กลายเป็นความรู้เชิงกลยุทธ์ และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในโลกที่อุปกรณ์ต่างๆเชื่อมถึงกัน

สื่อมวลชนกรุณาติดต่อ:

pr@inmobi.com

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/825640/TruFactor_logo_Logo.jpg

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/266030/inmobi_logo.jpg