

# TrueMoney เลือกใช้แพลตฟอร์ม Qualtrics ปฏิวัติ ประสบการณ์ลูกค้า พร้อมส่งมอบสุดยอดผลิตภัณฑ์

- TrueMoney แพลตฟอร์มอีเพย์เมนต์ชั้นนำ เลือกใช้บริการ Qualtrics ยกระดับประสบการณ์ลูกค้ากว่า 21 ล้านรายใน 6 ประเทศ
- ด้วยศักยภาพของ Qualtrics ช่วยให้ TrueMoney ได้ข้อมูลเชิงลึกแบบเรียลไทม์ และดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Qualtrics ผู้นำด้านการบริหารประสบการณ์ เผย TrueMoney ผู้นำด้านแพลตฟอร์มอีเพย์เมนต์ของเอเชีย นำประสิทธิภาพของแพลตฟอร์ม Qualtrics XM Platform(TM) ไปใช้เพื่อเก็บรวบรวม ทำความเข้าใจ จัดการ ข้อมูลเชิงลึกทั้งประสบการณ์การใช้งานของลูกค้า ประสบการณ์ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ และแบรนด์ TrueMoney ได้อย่างมีประสิทธิภาพครอบคลุมทุกตลาดที่ดำเนินธุรกิจ ช่วยยกระดับกระบวนการตัดสินใจให้ดีขึ้น

TrueMoney ดำเนินธุรกิจภายใต้เครือบริษัท Ascend Money มีผู้ให้บริการมากกว่า 21 ล้านรายใน 6 ประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เนื่องจากแพลตฟอร์มอีเพย์เมนต์ได้รับความนิยมสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง TrueMoney จึงริเริ่มโครงการวิจัยที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลหลายโครงการ เพื่อยกระดับประสบการณ์การใช้งานของลูกค้า ประสบการณ์ที่มีต่อผลิตภัณฑ์และต่อแบรนด์ TrueMoney

TrueMoney นำประสิทธิภาพของ Qualtrics Research Core(TM) มาใช้เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้กับโครงการวิจัยและรวบรวมข้อมูลเชิงลึก เพื่อระบุปัญหาที่เกิดขึ้นกับลูกค้า ขณะที่สามารถเก็บข้อมูลเชิงลึกแบบเรียลไทม์ไปพร้อมกัน โดยข้อมูลเหล่านี้จะถูกนำมาใช้เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาประสบการณ์โดยรวมให้แก่ลูกค้า และใช้เพื่อวางแผนขยายตลาด เปิดตัวผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ตลอดจนใช้ประเมินความสำเร็จหลังเปิดตัวแคมเปญและโปรโมชั่นต่างๆ TrueMoney สามารถสำรวจสุขภาพของแบรนด์ ติดตามการรับรู้แบรนด์ และประเมินการนำเสนอ บริการได้โดยง่ายและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้ TrueMoney สามารถใช้ Qualtrics ExpertReview(TM) เป็น AI ที่ฝังมาพร้อมกับเครื่องมือสร้างแบบสำรวจ เพื่อติดตามการสำรวจแบบเรียลไทม์ และให้คำแนะนำเพื่อยกระดับคุณภาพการสำรวจ มาใช้ในการเปิดตัวโครงการวิจัยระดับปริญญาเอกอย่างมั่นใจและไร้ปัญหาด้วย

Ms. Thi Thom Pham CMO ของ Ascend Money กล่าวว่า “ผู้บริโภคคือหัวใจของธุรกิจและเป็นกุญแจไขความสำเร็จของเรา เราเลือกใช้ Qualtrics เพราะเป็นแพลตฟอร์มบริหารประสบการณ์ครบวงจร ไม่เพียงแต่ช่วยให้เราเข้าใจสิ่งที่ลูกค้าต้องการ แต่ยังช่วยให้เราทราบว่าลูกค้ามีประสบการณ์อย่างไร และคิดยังไงต่อแบรนด์ในภาพรวม Qualtrics ช่วยให้เรา มีพลังในการตัดสินใจโดยอาศัยฐานข้อมูล พร้อมช่วยยกระดับประสบการณ์ของผู้ใช้ที่มีต่อ

ผลิตภัณฑ์และแบรนด์ได้อย่างต่อเนื่อง”

Mr. Foo Mao Gen หัวหน้าประจำเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท Qualtrics กล่าวว่า “ตลาดทุกแห่งและลูกค้าทุกรายมีความแตกต่างกัน การบริหารประสบการณ์ลูกค้าครบวงจรช่วยให้แพลตฟอร์มอีเพย์เมนต์สามารถใช้กลยุทธ์การตลาดและตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ส่งผลให้อัตราความสำเร็จมีมากขึ้นตามไปด้วย การสร้างประสบการณ์ลูกค้า พนักงาน ผลิตภัณฑ์ และแบรนด์ที่ดีจะสร้างความแตกต่างและสร้างความผูกพันกับแบรนด์ในหมู่ผู้บริโภค เรายินดีที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในความมุ่งมั่นของ TrueMoney เพื่อยกระดับโครงการวิจัยและรวบรวมข้อมูลเชิงลึก และเราจะเดินหน้ารื้อช่วยเหลือนับบริษัทต่างๆในการอุดช่องว่างด้านประสบการณ์ด้วยวิธีใหม่ๆ ต่อไป”

Qualtrics ช่วยให้ TrueMoney มีความพร้อมขยายโครงการวิจัยตามขีดความสามารถของตนเองอย่างต่อเนื่องโดยอาศัย Qualtrics Research Core(TM) เครื่องมือที่มีความยืดหยุ่นสูง

ทั้งนี้ Qualtrics ช่วยเพิ่มความสามารถในการบริหารประสบการณ์แก่ลูกค้ากว่า 9,500 ราย ในกว่า 90 ประเทศทั่วโลก สำหรับในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ Qualtrics ให้บริการแก่แบรนด์ชั้นนำมากมาย เช่น OCBC Bank, Singtel, Thai Airways International, Fuji Xerox Asia Pacific, Nestle และ Singapore Post รวมถึงสถาบันการศึกษาอย่าง United World College Southeast Asia (UWCSEA) และ National University of Singapore (NUS)

เกี่ยวกับ แอสเซนด มั่นนี้

แอสเซนด มั่นนี้ มีพันธกิจหลักคือการทำให้ผู้คนเข้าถึงนวัตกรรมบริการการเงินเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น แอสเซนด มั่นนี้ เป็นบริษัทฟินเทคชั้นนำในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีแบรนด์ ทูมั่นนี้ ให้บริการชำระเงิน และแอสเซนด นาโน ให้บริการสินเชื่อ บริษัทมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่กรุงเทพฯ แอสเซนด มั่นนี้ เปิดให้บริการใน 6 ประเทศ ประกอบด้วย ประเทศไทย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม เมียนมาร์ และกัมพูชา โดยแอสเซนด มั่นนี้ มุ่งเน้นให้บริการไปที่ลูกค้าสองกลุ่มหลัก 1) ลูกค้ากลุ่มดิจิทัลไลฟ์สไตล์ ด้วยบริการแอปพลิเคชันกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ 2) ลูกค้ากลุ่มที่ไม่สามารถเข้าถึงบริการทางการเงิน ด้วยเครือข่ายตัวแทน ทั้งนี้ บริการที่อยู่ภายใต้แอสเซนด มั่นนี้ ได้แก่ บริการชำระเงินออนไลน์ บริการโอนเงินทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ บริการชำระค่าบริการต่างๆ บริการเติมเงิน บริการชำระเงินทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ รวมทั้งบริการจ่ายเงินเดือน สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับแอสเซนด มั่นนี้ ได้ที่ [www.ascendcorp.com/money](http://www.ascendcorp.com/money)

เกี่ยวกับ ทูมั่นนี้

ทูมั่นนี้ คือบริษัทฟินเทคชั้นนำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่มุ่งมั่นให้บริการทางการเงินแก่ทั้งผู้บริโภคยุคดิจิทัลและผู้บริโภคที่เข้าไม่ถึงบริการของสถาบันทางการเงิน โดยให้บริการใน 6 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย กัมพูชา เมียนมาร์ เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย

ทรูมันนี่ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2546 และเข้าเป็นธุรกิจหนึ่งของบริษัทแอสเซนด့် มั่นนี้ ในปี พ.ศ. 2557 โดยทรูมันนี่มีผู้ถือหุ้นหลักสองรายคือ เครือเจริญโภคภัณฑ์ (หรือ ซีพี) กลุ่มธุรกิจด้านอาหาร การเกษตร ตำบลึก และธุรกิจด้านโทรคมนาคมชั้นนำของโลก และอีกหนึ่งคือ บริษัท แอนท์ ไฟแนนเชียล เซอร์วิสเซส กรุ๊ป ผู้นำด้านเทคโนโลยีที่มุ่งมั่นพัฒนาและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างความเท่าเทียมกันของทุกคน

ปัจจุบัน ทรูมันนี่มีบริการด้านการเงินที่หลากหลาย อาทิ TrueMoney Wallet แอปพลิเคชันอำนวยความสะดวกในการใช้จ่ายง่ายขึ้นและตอบโต้กับทุกไลฟ์สไตล์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด นอกจากนี้ยังมีเครือข่ายตัวแทน ทรูมันนี่ที่คอยให้บริการทางด้านการเงินที่หลากหลาย อาทิ เดิมเงิน ชำระสินค้า โอนเงินในและระหว่างประเทศ ครอบคลุมในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และบริการรับชำระเงินแบบออฟไลน์ ทั้งหมดนี้เพื่อมอบความสะดวกสบายในการทำธุรกรรมทางการเงินให้กับหลายล้านคนในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพื่อก้าวไปสู่ชีวิตที่ดียิ่งขึ้น

เกี่ยวกับ Qualtrics

Qualtrics เป็นแพลตฟอร์มเทคโนโลยีที่องค์กรต่างๆเลือกใช้เพื่อเก็บรวบรวม บริหารจัดการ และใช้งานข้อมูล ประสพการณ์ หรือ X-data(TM) โดย Qualtrics XM Platform(TM) เป็นระบบที่ทีมงาน แผนกต่างๆ และทั่วทั้งองค์กรใช้ในการบริหาร 4 ประสพการณ์หลักทางธุรกิจ ได้แก่ ลูกค้า ผลิตภัณฑ์ พนักงาน และแบรนด์ บริษัทกว่า 9,500 แห่งทั่วโลก ซึ่งรวมถึงกว่า 75% ของบริษัทที่ติดทำเนียบ Fortune 100 และโรงเรียนธุรกิจชั้นนำ 99 แห่งจากทั้งหมด 100 แห่งในสหรัฐอเมริกา ต่างวางใจเลือกใช้ Qualtrics ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่โดนใจผู้บริโภค สร้างความภักดีต่อแบรนด์ ยกระดับวัฒนธรรมองค์กรในหมู่พนักงาน และสร้างแบรนด์ที่โดดเด่น สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมและสมัครสมาชิกโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายได้ที่ [www.qualtrics.com](http://www.qualtrics.com)