

TrueMoney จับมือพันธมิตร 22 แแบรนด์ มอบ แคมเปญสุดคุ้ม “Shock Pay กิน ช้อป ซิล ราคาสุด ช็อก”



จ่ายบาทมีทอน! TrueMoney จับมือพันธมิตร 22 แแบรนด์ดัง มอบแคมเปญสุดคุ้ม “Shock Pay กิน ช้อป ซิล ราคาสุดช็อก” จากทรูมันนี่

จัดเต็มทั้งสายกิน สายช้อป และสายซิล เริ่มต้นแค่ 1 สตางค์!! ถึงสิ้นปีนี้

ทรูมันนี่ หนึ่งในผู้นำบริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย จับมือพันธมิตร 22 ร้านค้าชั้นนำ เดินหน้ารุกขยายตลาดและเสริมความแข็งแกร่งกับพันธมิตรร้านค้าผ่านการทำแคมเปญร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ล่าสุด จัดแคมเปญสุดคุ้ม “Shock Pay กิน ช้อป ซิล ราคาสุดช็อก” รวบรวมหลากหลายข้อเสนอโดนใจมาให้กับผู้ใช้อย่างครบครันทั้งเครื่องดื่ม-อาหาร ความสวยงาม และความบันเทิงในราคาสุดช็อก เริ่มต้นเพียง 1 สตางค์! เพียงจ่ายด้วยแอปฯ

TrueMoney Wallet ณ ร้านค้าที่ร่วมแคมเปญสำหรับรายการสินค้าที่กำหนด ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน - 31 ธันวาคม

คม ศกนี้

ปักหมุดสำหรับสายกิน มี 16 ร้านแบรนด์ดัง เอาใจทั้งคนรักของหวานและสายจานด่วน ไม่ว่าจะเป็น จิบรูทเบียร์ควรวาฟเฟิลที่ A&W, แซร์ความอร่อยกับเพื่อนพ้องน้องพี่ด้วยกันที่ร้าน After You, ไก่ทอดสไตล์เกาหลี Bon Chon, เบเกอรี่แนวชิคสไตล์ฝรั่งเศสของ Bonjour, ขนมอบจาก Bun, เบอร์เกอร์ย่างบนเปลวไฟจาก Burger King โดนัทยอดนิยม Dunkin Donut, ไอศกรีมสารพัดเมนูจาก Dairy Queen, ร้าน Hello Yogurt ที่จะให้คุณเอร็ดอร่อยกับโยเกิร์ตรสละมุนมากมายหลายรูปแบบ, หรือจะเป็นชีสทาร์ตรสชาติหอมละมุนจากร้าน Hokkaido Baked Cheese Tart, สารพัดสเต็กสเปาเด็ดดีในบรรยากาศสบาย ๆ ที่ Jeffer Steak, ร้านสลัดเพื่อสุขภาพ Jone's Salad, ร้านขนมเก้ไก้สไตล์ญี่ปุ่น Kyo Roll En, สดชื่นกับไอศกรีมโปรดสุดคุ้มจาก McDonald's, จิบกาแฟหอมกรุ่นหรือแซนด์วิชที่ร้าน Mezzo, หรือจะเป็น Swensen's กับเมนูเย็น ๆ สร้างสรรค์มากมาย

นอกจากนี้ยังเอาใจสายช้อปปิ้งจัดเต็มกับร้านดังเพื่อความสวยงามอย่าง Boots, Hej Beauty และ Multy Beauty ให้สาว ๆ จูงมือหนุ่ม ๆ หรือเพื่อนสาวไปเลือกหยิบสารพันเครื่องสำอางไปเสริมหล่อ เดิมสวยกันให้จุใจ

ส่วนสายชิลก็ไม่น้อยหน้า ขนมาทั้งโรงภาพยนตร์เครือ Major Cineplex, โบว์ลิง Blu-O และ ไอซ์สเก็ต Zub-Zero เรียกได้ว่าจัดเต็มความบันเทิงกันได้ทั้งวัน ฟินรอบด้าน ทั้งกิน ช้อป ชิล ในราคาสุดช็อกสมชื่อแคมเปญ

นายนิรันดร์ พุฒินานุกูล ผู้อำนวยการฝ่ายทางพาณิชย์ บริษัท ทูมั้นนี่ จำกัด กล่าวว่ กล่าวว่ “จากข้อมูลการใช้จ่ายผ่านอีวอลเล็ตของทูมั้นนี่ ผู้บริโภคมีการใช้จ่ายตามร้านค้าส่วนใหญ่เป็นเรื่องของการซื้ออาหารการกินสูงถึง 80% และ 10% ชื่นชอบการช้อปปิ้งในร้านขายเครื่องสำอาง และอีก 10% มักใช้จ่ายหมดไปกับเรื่องความบันเทิง จึงเกิดมาเป็นแนวคิดแคมเปญ เพื่อมอบความคุ้มค่าสุดนี้ให้ผู้ใช้ โดยเราได้จับมือกับพันธมิตรร้านค้าต่าง ๆ นำเมนูเด็ด ๆ สินค้า และบริการความบันเทิงสุดคุ้มมามอบความสุขให้ในราคาเริ่มต้นเพียง 1 สตางค์ อีกทั้งเพื่อเป็นการกระตุ้นการใช้จ่ายผ่าน e-Wallet ช่วงโค้งสุดท้ายของปี”

เมนู 1 สตางค์ ช้อปเถอะยังงี้ก็คุ้ม!!

Dairy Queen

ไอศกรีมโคนวานิลลา*

*ลูกค้าชำระสินค้า 1 บาท และจะได้เงินคืนทันที 0.99 บาท จากราคาปกติ 35 บาท

McDonald's

ไอศกรีมโคน*

*ลูกค้าชำระสินค้า 1 บาท และจะได้เงินคืนทันที 0.99 บาท จากราคาปกติ 9 บาท

A&W

รูทเบียร์

*ลูกค้าชำระสินค้า 1 บาท และจะได้เงินคืนทันที 0.99 บาท จากราคาปกติ 35 บาท

Dunkin

โมจิริง

*ลูกค้าชำระสินค้า 1 บาท และจะได้เงินคืนทันที 0.99 บาท จากราคาปกติ 29 บาท

Bun

บันก้าแฟ, บันวานิลลลาม บันมะพร้าว*

*ลูกค้าชำระสินค้า 1 บาท และจะได้เงินคืนทันที 0.99 บาท จากราคาปกติ 16 บาท

Bonjour

มินิ ซ็อคโก้ สติ๊ก*

*ลูกค้าชำระสินค้า 1 บาท และจะได้เงินคืนทันที 0.99 บาท จากราคาปกติ 10 บาท

Hokkaido Bake Cheese Tart

ชีสทาร์ท 1 สตางค์*

*ลูกค้าชำระสินค้า 1 บาท และจะได้เงินคืนทันที 0.99 บาท จากราคาปกติ 29 บาท

ไม่ว่าจะใช้ค่ายไหน ก็ดาวน์โหลดและใช้แอปฯ TrueMoney Wallet ได้จาก App Store และ Google Play Store สามารถอ่านรายละเอียดความคุ้มค่าต่างๆ และเงื่อนไขการชำระเงินได้ที่

<https://www.truemoney.com/retail/shockpay-promotion/>

เกี่ยวกับ TrueMoney

TrueMoney คือผู้นำด้านบริการอิเล็กทรอนิกส์เพย์เมนท์ชั้นนำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมุ่งเน้นให้บริการทางการเงินแก่ผู้คนรวมไปถึงผู้ที่เข้าไม่ถึงบริการของสถาบันทางการเงิน โดยให้บริการใน 6 ประเทศในภูมิภาคได้แก่ ประเทศไทย กัมพูชา เมียนมาร์ เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย

TrueMoney ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2546 และเข้าเป็นธุรกิจหนึ่งของบริษัท Ascend Money ในปี พ.ศ. 2557 และเป็นพันธมิตรกับบริษัท Ant Financial Services Group ใน พ.ศ. 2559 โดยปัจจุบันมีบริการด้านการเงินที่หลากหลาย อาทิ TrueMoney Wallet แอปพลิเคชันอำนวยความสะดวกในการใช้จ่ายง่ายขึ้นและตอบโต้กับทุกไลฟ์สไตล์ได้รับความนิยมนสูงสุด นอกจากนี้ยังมีเครือข่ายตัวแทน ทูรมันนี่ ที่ครอบคลุมในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และบริการรับชำระเงินแบบออฟไลน์ ทั้งหมดนี้เพื่อมอบความสะดวกสบายในการทำธุรกรรมทางการเงินให้กับหลายล้านคนเพื่อก้าวไปสู่ชีวิตที่ดียิ่งขึ้น