

TrueID จับมือ นิเทศศาสตร์ ม.ศรีปทุม เปิดเวทีโชว์ ศักยภาพนักศึกษา คลิป “วัยเรา วัยเร้า ไวรัล” กิจ กรรม Branding & Content Marketing Workshop



ทรูไอดี จับมือ นิเทศศาสตร์ ม.ศรีปทุม เปิดเวทีสำหรับนักศึกษา เพื่อนำเสนอไอเดียความคิดสร้างสรรค์พร้อมรับฟัง
คำแนะนำ การประกวดคลิปวิดีโอ “วัยเรา วัยเร้า ไวรัล” เตรียมพร้อมก่อนลุยศึกในรอบ10ทีมสุดท้าย

ทรูไอดี ร่วมกับ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม เปิดเวทีให้นักศึกษาที่ผ่านเข้ารอบ 10 ทีมสุดท้าย จากการ
ประกวดคลิปวิดีโอ “วัยเรา วัยเร้า ไวรัล” แนะนำแอปพลิเคชัน TrueID โชว์ผลงานและนำเสนอไอเดียความคิด
สร้างสรรค์ พร้อมรับฟังคำแนะนำต่างๆจากคณะกรรมการ จากทีม Digital Marketing ของทรู คอร์ปอเรชั่น นำทีม
โดยพี้อัด – อัษฎา พานิชกุล เพื่อนำคำแนะนำไปปรับปรุงผลงานในการแข่งขันรอบต่อไป ณ ห้องอเนกประสงค์ ชั้น
G โซน C อาคาร 11 มหาวิทยาลัยศรีปทุม กทม.(บางเขน)

โดยผลงานที่ได้รับการคัดเลือก จะได้รับทุนการศึกษาว่า 100,000 บาท และผลงานที่ได้รับคัดเลือกจะถูกนำไป
แสดงในแพลตฟอร์มของทรูไอดีอีกด้วย ถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับนักศึกษา ซึ่งกิจกรรมโครงการดังกล่าว ถือเป็น
กิจกรรมความร่วมมือของ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น และคณะนิเทศศาสตร์ SPU ภายใต้ข้อตกลงบันทึกความร่วมมือ
ทางวิชาการ (MOU) ที่ได้ลงนามร่วมกันเพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา