

True Analytics เปิดรับสมัครรุ่นที่ 2 “2nd Data-Driven Marketing for Effective Digital Engagement Workshop 3 Days” ด่วน จำนวนจำกัด



2nd Data-Driven Marketing for Effective Digital Engagement Workshop เปิดรับสมัครรุ่นที่ 2

Date: February 12-22,2020 (3Days)

Time: 09.00-17.00 @ KX Knowledge Exchange Center

More Details: http://www.truedigital.com/analytic_workshop3.html

โดยทีมงาน TRUE ANALYTICS บริษัท ทูริติคัล กรุ๊ป จำกัด จึงสร้างสรรค์หลักสูตรให้นักการตลาดสามารถใช้ DATA ในการทำการตลาด และการโฆษณาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ไปหาลูกค้าได้แม่นยำขึ้น ผ่านการทำความเข้าใจ พฤติกรรมลูกค้าบนออนไลน์ เพื่อหาอินไซต์และทำการจัดกลุ่มความสนใจตามไลฟ์สไตล์ และพฤติกรรมของผู้บริโภคผ่านการใช้โทรศัพท์มือถือ จาก DATAจำนวนมากทั้งเรื่องของ LOCATION ของผู้ใช้, การใช้แอปพลิเคชัน

นมมือถือ ต่างๆ, การใช้ GOOGLE และ FACEBOOK ที่เป็นพฤติกรรมหลักของคนไทย ซึ่งจะทำให้ให้นักการตลาดสามารถทำการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และทำให้เกิดยอดขาย ซึ่งเป็น WORKSHOP แรก ที่ทำให้ธุรกิจได้เห็น อินไซด์เชิงลึก เพื่อสามารถนำไปวางแผน วัตถุประสงค์ และพัฒนากลยุทธ์การตลาดการตลาดได้อย่างเจ็บคม

หมายเหตุ: รายละเอียดหลักสูตรและขั้นตอนการสมัคร ตามเอกสารแนบ

สอบถามเพิ่มเติม

คุณปญญาดา 098-8817987 อีเมล poonyada.vee@truedigital.com

คุณวนิษฐา 081-6963303 อีเมล vanitha.san@truedigital.com