

True Analytics เปิดรับสมัครรุ่นที่ 2 “2nd Data-Driven Marketing for Effective Digital Engagement Workshop 3 Days” ด่วน จำนวนจำกัด



2nd Data-Driven Marketing for Effective Digital Engagement Workshop เปิดรับสมัครรุ่นที่ 2

Date: February 12-22,2020 (3Days)

Time: 09.00-17.00 @ KX Knowledge Exchange Center

More Details: http://www.truedigital.com/analytic_workshop3.html

โดยทีมงาน TRUE ANALYTICS บริษัท ทู ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด จึงสร้างสรรค์หลักสูตรให้นักการตลาดสามารถใช้ DATA ในการทำการตลาด และการโฆษณาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ไปหาลูกค้าได้แม่นยำขึ้น ผ่านการทำความเข้าใจ พฤติกรรมลูกค้าบนออนไลน์ เพื่อหาอินไซต์และทำการจัดกลุ่มความสนใจตามไลฟ์สไตล์ และพฤติกรรมของผู้บริโภคผ่านการใช้โทรศัพท์มือถือ จาก DATAจำนวนมากทั้งเรื่องของ LOCATION ของผู้ใช้, การใช้แอปพลิเคชัน

นมมือถือ ต่างๆ, การใช้ GOOGLE และ FACEBOOK ที่เป็นพฤติกรรมหลักของคนไทย ซึ่งจะทำให้ให้นักการตลาดสามารถทำการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และทำให้เกิดยอดขาย ซึ่งเป็น WORKSHOP แรก ที่ทำให้ธุรกิจได้เห็น อินไซด์เชิงลึก เพื่อสามารถนำไปวางแผน วัตถุประสงค์ และพัฒนากลยุทธ์การตลาดการตลาดได้อย่างเจ็บคม

หมายเหตุ: รายละเอียดหลักสูตรและขั้นตอนการสมัคร ตามเอกสารแนบ

สอบถามเพิ่มเติม

คุณปัญญาดา 098-8817987 อีเมล poonyada.vee@truedigital.com

คุณวนิษฐา 081-6963303 อีเมล vanitha.san@truedigital.com