

True ยกทัพจัดเต็มทั้งเทคโนโลยี และโครงข่าย ยก ระดับ ICONSIAM อภิมหาโครงการเมืองไอคอน สยามด้วย Concept “True the new icon of life”



กลุ่มทรู ในฐานะพันธมิตรของไอคอนสยาม ภูมิใจที่ได้รับความไว้วางใจให้สร้างสรรค์ที่สุดของนวัตกรรมการสื่อสาร วางโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลแบบครบวงจร โดยนำเทคโนโลยีล่าสุด มาเชื่อมต่อให้เกิดโครงข่ายสื่อสาร โทรคมนาคมแห่งอนาคต ครอบคลุมทั้งอาณาจักรศูนย์การค้า และเรสซิเดนซ์หรูระดับไฮ-เอนด์ รองรับการใช้งานของผู้คนจากทั่วทุกมุมโลก ซึ่งประกอบไปด้วย

I. Digital Infrastructure

1. Fiber to the Shop สุดล้ำด้วยไฟเบอร์ อินเทอร์เน็ต ที่มีความเร็วสูงสุดในประเทศ จากทรูออนไลน์ ซึ่งเชื่อมต่อตรงไปยังข้อต่อต่างๆ
2. Mobile Network เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G+ ที่มีความเร็ว และความเสถียรของเน็ตเวิร์กมากที่สุด จากทรูมูฟ เอช
3. 4G WiFi Technology เชื่อมต่อทุกประสบการณ์ความเร็ว และครอบคลุม ด้วยเน็ตเวิร์ค 4G WiFi Technology ที่ครอบคลุมถึง 1,000 จุด ซึ่งเป็นจำนวนมากที่สุดในบรรดาศูนย์การค้าในประเทศไทย
4. Fixed Line Plus บริการโทรศัพท์พื้นฐานยุคใหม่ด้วยระบบสัญญาณ IP
5. Data Center ศูนย์กลางระบบปฏิบัติการของ ICONSIAM
6. Smart Transport ระบบบริหารจัดการขนส่งอัจฉริยะทั้ง Shuttle Bus และ Shuttle Boat ที่ช่วยเพิ่มความปลอดภัยให้แก่ผู้ขับขี่และผู้ให้บริการ

ทั้งนี้ ทางทรูยังให้ทุกคนได้สัมผัส กับประสบการณ์ Cashless Society ด้วยการชำระค่าสินค้าและบริการผ่าน TrueMoney Wallet พร้อมรับ TruePoint เพื่อนำไปแลกสิทธิพิเศษต่างๆมากมายจาก TrueYou ตามร้านค้า ร้านอาหาร ที่ได้รับการคัดเลือกกว่าเป็นที่สุด จากแบรนด์ชั้นนำระดับโลก และ สุขสยาม ตลาดน้ำ 4 ภาค ที่จะมีสุดยอดร้านค้าและร้านอาหาร จำนวนกว่า 3,000 ร้าน (เริ่มเดือนมกราคม 2019)

II. True ICON Hall (เปิดบริการกลางปี 2019)

ศูนย์ประชุมมาตรฐานสากลพร้อมนวัตกรรมล้ำยุคแห่งแรกในประเทศไทย ที่สามารถรองรับการจัดงานประชุม การจัดแสดงโชว์ที่มีชื่อเสียง และงาน MICE ระดับนานาชาติได้

III. True Branding Shop @ ICONSIAM

True Branding Shop @ ICONSIAM มีบริเวณทั้งหมด 2,033 ตารางเมตร ตั้งอยู่บนชั้น 3 และชั้น 4 โดยพื้นที่ภายในร้านยังมีส่วน Outdoor ที่สามารถมองเห็นวิวแม่น้ำเจ้าพระยาได้จาก Terrace ของทั้ง 2 ชั้นอีกด้วย

ทั้งนี้ ภายในร้านแบ่งการใช้งานออกเป็น 3 ส่วน

1. INNOVATION SHOWCASE

- Vending Machine นวัตกรรมการขายสินค้ายุคดิจิทัล ขายทั้ง Smart Phone, Gadget ต่างๆ ซึ่งมีอยู่ถึง 20 เครื่อง ที่สามารถจบงานบริการการขายด้วยตัวลูกค้าเอง
- Auto Store คือระบบที่ใช้หุ่นยนต์ในการบริหารคลังสินค้า ที่มีระบบ AI ในการวิเคราะห์การขาย เพื่อเพิ่มความสะดวกในการจัดการ stock และอีกทั้งช่วยลดการใช้พื้นที่ backroom ความน่าสนใจยังอยู่ที่ลูกค้าสามารถ เห็นที่มาของสินค้า ตั้งแต่การจัดเก็บ จนถึงมือของผู้ซื้อ
- Interactive Projector เป็นสื่อในการขาย และสร้างประสบการณ์ใหม่ในการทดลองและหาข้อมูลสินค้า
- TrueMoney & TrueYou สังคมไร้เงินสด พร้อมสะสมคะแนนและรับสิทธิพิเศษที่มากกว่า สำหรับลูกค้าทรู

2. CO-WORKING SPACE

- Co-Working Space

พื้นที่ให้บริการ Co-Working Space สำหรับลูกค้าทั่วไป มีบริการ Smart Meeting Room ที่ควบคุมแสงด้วยระบบอัตโนมัติ รวม 48 ที่นั่ง

- TrueSphere

First Class Co-Working Space Location

พื้นที่ของการดูแลลูกค้า True Black Card ให้มากกว่าเดิม ด้วยการยกระดับมาตรฐานบริการแบบ First Class

3. LIFESTYLE SPACE

- In-Shop Event Activity คือการใช้พื้นที่ เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ ผ่านกิจกรรม Innovation & Lifestyle เป็นประจำ โดยมีนวัตกรรม เครื่องขาย และการบริการที่ดีที่สุรอรัง
- Virtual Nature Experience สัมผัสธรรมชาติในมุมต่างๆ
- PAUL เฟรนช์เบเกอรี่พรีเมียมระดับโลก ตำนานคุณภาพ ร้านอาหาร และ เบเกอรี่สไตล์ฝรั่งเศสแบบดั้งเดิมมากกว่า 125 ปีพร้อมเสิร์ฟเบเกอรี่คุณภาพชั้นเยี่ยม
- Best River View ตั้งอยู่บนริมแม่น้ำเจ้าพระยา ในมุมมองที่งดงาม ให้คุณได้เก็บเกี่ยวทุกช่วงเวลาอันน่าประทับใจ