

# True ยกทัพจัดเต็มทั้งเทคโนโลยี และโครงข่าย ยก ระดับ ICONSIAM อภิมหาโครงการเมืองไอคอน สยามด้วย Concept “True the new icon of life”



กลุ่มทรู ในฐานะพันธมิตรของไอคอนสยาม ภูมิใจที่ได้รับความไว้วางใจให้สร้างสรรค์ที่สุดของนวัตกรรมการสื่อสาร  
วางโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลแบบครบวงจร โดยนำเทคโนโลยีสุดล้ำ มาเชื่อมต่อให้เกิดโครงข่ายสื่อสาร  
โทรคมนาคมแห่งอนาคต ครอบคลุมทั้งอาณาจักรศูนย์การค้า และเรสซิเดนซ์หรูระดับไฮ-เอนด์ รองรับการใช้งาน  
ของผู้คนจากทั่วทุกมุมโลก ซึ่งประกอบไปด้วย

## I. Digital Infrastructure

1. Fiber to the Shop สุดล้ำด้วยไฟเบอร์ อินเทอร์เน็ต ที่มีความเร็วสูงสุดในประเทศ จากทรูออนไลน์ ซึ่งเชื่อมต่อ  
ตรงไปยังข้อต่อต่างๆ
2. Mobile Network เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G+ ที่มีความเร็ว และความเสถียรของเน็ตเวิร์กมากที่สุด จากทรู  
มูฟ เอช
3. 4G WiFi Technology เชื่อมต่อทุกประสบการณ์ความเร็ว และครอบคลุม ด้วยเน็ตเวิร์ค 4G WiFi Technology  
ที่ครอบคลุมถึง 1,000 จุด ซึ่งเป็นจำนวนมากที่สุดในบรรดาศูนย์การค้าในประเทศไทย
4. Fixed Line Plus บริการโทรศัพท์พื้นฐานยุคใหม่ด้วยระบบสัญญาณ IP
5. Data Center ศูนย์กลางระบบปฏิบัติการของ ICONSIAM
6. Smart Transport ระบบบริหารจัดการขนส่งอัจฉริยะทั้ง Shuttle Bus และ Shuttle Boat ที่ช่วยเพิ่มความ  
ปลอดภัยให้แก่ผู้ขับขี่และผู้ให้บริการ

ทั้งนี้ ทางทรูยังให้ทุกคนได้สัมผัส กับประสบการณ์ Cashless Society ด้วยการชำระค่าสินค้าและบริการผ่าน  
TrueMoney Wallet พร้อมรับ TruePoint เพื่อนำไปแลกสิทธิพิเศษต่างๆมากมายจาก TrueYou ตามร้านค้า ร้านอาหาร  
ที่ได้รับการคัดเลือกกว่าเป็นที่สุด จากแบรนด์ชั้นนำระดับโลก และ สุขสยาม ตลาดน้ำ 4 ภาค ที่จะมีสุดยอดร้าน  
ค้าและร้านอาหาร จำนวนกว่า 3,000 ร้าน (เริ่มเดือนมกราคม 2019)

## II. True ICON Hall (เปิดบริการกลางปี 2019)

ศูนย์ประชุมมาตรฐานสากลพร้อมนวัตกรรมล้ำยุคแห่งแรกในประเทศไทย ที่สามารถรองรับการจัดงานประชุม การ  
จัดแสดงโชว์ที่มีชื่อเสียง และงาน MICE ระดับนานาชาติได้

### III. True Branding Shop @ ICONSIAM

True Branding Shop @ ICONSIAM มีบริเวณทั้งหมด 2,033 ตารางเมตร ตั้งอยู่บนชั้น 3 และชั้น 4 โดยพื้นที่ภายในร้านยังมีส่วน Outdoor ที่สามารถมองเห็นวิวแม่น้ำเจ้าพระยาได้จาก Terrace ของทั้ง 2 ชั้นอีกด้วย

ทั้งนี้ ภายในร้านแบ่งการใช้งานออกเป็น 3 ส่วน

#### 1. INNOVATION SHOWCASE

- Vending Machine นวัตกรรมการขายสินค้ายุคดิจิทัล ขายทั้ง Smart Phone, Gadget ต่างๆ ซึ่งมีอยู่ถึง 20 เครื่อง ที่สามารถจบงานบริการการขายด้วยตัวลูกค้าเอง
- Auto Store คือระบบที่ใช้หุ่นยนต์ในการบริหารคลังสินค้า ที่มีระบบ AI ในการวิเคราะห์การขาย เพื่อเพิ่มความสะดวกในการจัดการ stock และอีกทั้งช่วยลดการใช้พื้นที่ backroom ความน่าสนใจยังอยู่ที่ลูกค้าสามารถ เห็นที่มาของสินค้า ตั้งแต่การจัดเก็บ จนถึงมือของผู้ซื้อ
- Interactive Projector เป็นสื่อในการขาย และสร้างประสบการณ์ใหม่ในการทดลองและหาข้อมูลสินค้า
- TrueMoney & TrueYou สังคมไร้เงินสด พร้อมสะสมคะแนนและรับสิทธิพิเศษที่มากกว่า สำหรับลูกค้าทรู

#### 2. CO-WORKING SPACE

- Co-Working Space

พื้นที่ให้บริการ Co-Working Space สำหรับลูกค้าทั่วไป มีบริการ Smart Meeting Room ที่ควบคุมแสงด้วยระบบอัตโนมัติ รวม 48 ที่นั่ง

- TrueSphere

First Class Co-Working Space Location

พื้นที่ของการดูแลลูกค้า True Black Card ให้มากกว่าเดิม ด้วยการยกระดับมาตรฐานบริการแบบ First Class

#### 3. LIFESTYLE SPACE

- In-Shop Event Activity คือการใช้พื้นที่ เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ ผ่านกิจกรรม Innovation & Lifestyle เป็นประจำ โดยมีนวัตกรรม เครื่องขาย และการบริการที่ดีที่สุรอรัง
- Virtual Nature Experience สัมผัสธรรมชาติในมุมต่างๆ
- PAUL เฟรนช์เบเกอรี่พรีเมียมระดับโลก ตำนานคุณภาพ ร้านอาหาร และ เบเกอรี่สไตล์ฝรั่งเศสแบบดั้งเดิมมากกว่า 125 ปีพร้อมเสิร์ฟเบเกอรี่คุณภาพชั้นเยี่ยม
- Best River View ตั้งอยู่บนริมแม่น้ำเจ้าพระยา ในมุมมองที่งดงาม ให้คุณได้เก็บเกี่ยวทุกช่วงเวลาอันน่าประทับใจ