

TRT Q1/61 พลิกกำไร โภยยอดขาย 441.85 ล้านบาท บาท แกรมรับงานใหญ่สิงคโปร์อีก 402 ล้านบาท ตั้ง เป้าปีนี้ทะลุ 2,800 ล้านบาท



TRT Q1/61 พลิกกำไร โภยยอดขาย 441.85 ล้านบาท
แกรมรับงานใหญ่สิงคโปร์อีก 402 ล้านบาท ตั้งเป้าปีนี้ทะลุ 2,800 ล้านบาท

กรไทย หรือ TRT ผู้นำตลาดหม้อแปลงไฟฟ้า และอุตสาหกรรมด้านพลังงานรายใหญ่ของประเทศ โชว์รายได้ไตรมาส 1/61 พลิกกลับเป็นกำไร 2.74 ล้านบาท จากยอดขายรวม 411.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 13.82 ล้านบาท หรือ 3.47% พร้อมรับงานใหญ่จากประเทศสิงคโปร์ ส่งผลิตหม้อแปลงระดับ Hi Quality มูลค่ารวมกว่า 402 ล้านบาท ด้านผู้บริหารนายสัมพันธ์ วงษ์ปาน เผยเป้าปี 61 นี้ แตะทะลุ 2,800 ล้านบาท หลังดัน Backlog แล้วกว่า 2,071 ล้านบาท พร้อมเตรียมปรับยุทธศาสตร์บริษัท 10 ปีด้วย 3 ระยะ (ระยะสั้น 2561-2563, ระยะกลาง ปี 2563-2565 และระยะยาวปี 2565-2570) เพื่อความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท กรไทย อีกด้วย

นายสัมพันธ์ วงษ์ปาน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ บริษัท กรไทย จำกัด (มหาชน) หรือ TRT ผู้นำตลาดหม้อแปลงไฟฟ้า และอุตสาหกรรมด้านเกี่ยวกับพลังงานรายใหญ่ของประเทศ เพื่อผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (made to order) เพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ เปิดเผยถึงผลประกอบการไตรมาส 1 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 ว่า บริษัทและบริษัทย่อย มีกำไรสุทธิ 2.74 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน ขาดทุนสุทธิ (38.83) ล้านบาท ซึ่งปัจจัยหลักมาจากการส่งมอบสินค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งหม้อแปลงไฟฟ้า ซึ่งมีกำไรขั้นต้นสูงจาก 19% ในไตรมาส 1 ปี 2560 มาเป็น 25% ในไตรมาส 1 ปี 2561 โดยกำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัท กรไทย จะขึ้นอยู่กับภาวะการแข่งขัน และการรับรู้รายได้ขึ้นอยู่กับช่วงเวลาส่งมอบของผลิตภัณฑ์นั้นๆ ซึ่งเป็นเรื่องปกติของกลุ่มธุรกิจ กรไทย ในขณะที่ ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร สำหรับ ไตรมาส 1 ปี 2561 เป็นสัดส่วนของรายได้รวม อยู่ที่ 23% เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน อยู่ที่ 22%

โดยบริษัทมีรายได้จากการขายเท่ากับ 411.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 13.82 ล้านบาท หรือประมาณ 3.47 % ทั้งนี้บริษัทฯ มีรายได้จากการบริการอยู่ที่ 98.89 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 10.40 ล้านบาท เนื่องจากรายได้ส่วนใหญ่จากการบริการหม้อแปลงลดลง และบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขาย 22.69% เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 11.74 % เนื่องจากในไตรมาสนี้มีการส่งมอบสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง

ปัจจุบันทางกลุ่มบริษัท ทีวีไทย มี Backlog ณ. 31/3/2561 จำนวน 2,071 ล้านบาท แบ่งเป็นส่งมอบภายในปี 2561 จำนวน 1,739 ล้านบาท และปี 2562 จำนวน 332 ล้านบาท รวมถึงยังมีงานรอประมูล และอยู่ระหว่างการเสนอราคา จำนวนทั้งสิ้น 10,138 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นงานภาครัฐรวมมูลค่า 4,350 ล้านบาท งานในประเทศ 1,050 ล้านบาท และส่งออก 1,375 ล้านบาท รวมทั้งกลุ่ม Non-Transformer อีกประมาณ 2,363 ล้านบาท โดยคาดว่ากลุ่มบริษัท ทีวีไทย จะมีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ประมาณ 20-25% ซึ่งคาดว่าจะทำให้ผลประกอบการปี 2561 ของกลุ่มบริษัท ทีวีไทย ปีคยอดทะลุ 2,800 ล้านบาทแน่นอน

นายสัมพันธ์ กล่าวต่อไปว่า นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับคำสั่งซื้อ มูลค่างาน 402 ล้านบาท (มูลค่างาน 186 ล้านบาท จาก 402 ล้านบาท เป็น backlog ในไตรมาส 1 ปี 2561) เพื่อส่งมอบสินค้าให้ บริษัท MICRON (US chipmaker Micron Technology) ประเทศสิงคโปร์ ที่ต้องการหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีการออกแบบโดยผู้ผลิตที่มีความเชี่ยวชาญทางวิศวกรรมสูง และมีคุณภาพสูง โดยมีกำหนดส่งมอบสินค้าใน ปี 2561 จำนวน 288 ล้านบาท และ ส่วนที่เหลือ 114 ล้านบาท ภายในไตรมาส 2 ปี 2562 นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการเจรจากับลูกค้า สำหรับคำสั่งซื้อ หม้อแปลงไฟฟ้าเพิ่ม จำนวน 12 units มูลค่าประมาณ 80 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะเซ็นสัญญากับลูกค้าได้ประมาณ ไตรมาส 3 ปี 2561 อีกด้วย

“เนื่องจากในภาวะเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะที่มีผลต่อความยั่งยืนของ กลุ่มบริษัท ทีวีไทย (ความเสี่ยงจาก Business Disruption) ทางคณะกรรมการ และผู้บริหารได้มีการประเมินความเสี่ยง รวมถึงกำหนดทิศทาง และแผนกลยุทธ์ 10 ปี ประกอบไปด้วยแผนระยะสั้น 1-3 ปี (2561-2563) ระยะกลาง 3-5 ปี (2563-2565) และระยะยาว 5-10 ปี (2565-2570) ปัจจุบันอยู่ในขั้นตอนของการจัดทำแผนกลยุทธ์ ซึ่งคาดว่าจะจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนธุรกิจให้เสร็จ ภายใน ไตรมาส 4 / 61” นายสัมพันธ์ กล่าวปิดท้าย