

TRESemme ฉลอง 70 ปีแห่งสไตล์บนรันเวย์ New York Fashion Week



TRESemme เปิดฉากการเฉลิมฉลองครบรอบ 70 ปีของแบรนด์ ด้วยการหวนคืนรันเวย์แฟชั่นวีคอย่างเต็มภาคภูมิ ในฐานะผู้สนับสนุนการดูแลเส้นผมอย่างเป็นทางการของ New York Fashion Week เป็นฤดูกาลที่ 20 ติดต่อกัน

สำหรับซีซั่นนี้ TRESemme ได้กลับมาผืนก้าลังกับทีมสไตล์ลิสต์ทรงอิทธิพลอีกครั้ง นำโดย Justine Marjan โกลบอลแฮร์สไตล์ลิสต์ของ TRESemme ร่วมด้วยตำนานแห่งวงการอย่าง Odile Gilbert และ Holli Smith โดย 3 สไตล์ลิสต์หญิงจะเข้าประจำการหลังเวทีเพื่อร่วมกันรังสรรค์ทรงผมให้กับบรรดานางแบบที่จะขึ้นไปเจิดฉายบนรันเวย์ นอกจากนี้ Justine ยังจะรับหน้าที่พิธีกรภาคสนามเพื่อเฉลิมฉลองครบรอบ 70 ปีของแบรนด์อย่างใกล้ชิด ร่วมกับบรรดาแขกคนพิเศษของ TRESemme ที่จะมาตีฉลองให้แก่ Edna Emme สตริผู้ก่อตั้งแบรนด์และผลงานอันเป็นตำนานตลอด 7 ทศวรรษที่ผ่านมาของเธอ

“ฉันรู้สึกตื่นเต้นที่ได้เฉลิมฉลองวาระครบรอบสุดพิเศษร่วมกับ TRESemme ในซีซั่นนี้ ทางแบรนด์ได้ช่วยให้ผู้หญิงมีทรงผมที่สวยงามมาตลอด 70 ปี และฉันรู้สึกเป็นเกียรติที่ได้ร่วมเดินทางไปกับแบรนด์” Justine Marjan โกลบอลแฮร์สไตล์ลิสต์ของ TRESemme กล่าว “TRESemme อยากให้ผู้หญิงรู้สึกดีที่สุดในสิ่งที่ฉันจะร่วมมือกับ Holli และ Odile เพื่อช่วยให้ผู้หญิงทั่วโลกเผยความงามผ่านลุคที่ใช่ของพวกเธอ”

ยิ่งไปกว่านั้น ตลอดทั้งสัปดาห์ TRESemme จะร่วมมือกับ 9 ดีไซเนอร์ ได้แก่ Alice + Olivia, Carolina Herrera, Creatures of Comfort, Cushnie et Ochs, Jason Wu, Jill Stuart, Jonathan Simkhai, Naeem Khan และ Sally La Pointe เพื่อสร้างสรรค์ลุคแฟชั่นสุดทันสมัย

ร่วมพูดคุยและติดตาม TRESemme ในงาน New York Fashion Week ผ่านทางแฮชแท็ก #TRESNYFW และที่ Facebook , Twitter และ Instagram เพื่ออัปเดตข่าวสารความเคลื่อนไหวแบบเรียลไทม์ตลอดทั้งสัปดาห์

ติดต่อ: Allison Goldberg, โทร. +1.917.639.4923, อีเมล: Allison.Goldberg@Edelman.com

เกี่ยวกับ ยูนิลีเวอร์

ยูนิลีเวอร์ คือผู้นำของโลกด้านผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ดูแลบ้าน และผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล ที่วางจำหน่ายอยู่ในกว่า 190 ประเทศ เราทำงานร่วมกับพนักงาน 174,000 คนทั่วโลกและทำยอดขายได้ถึง 4.98 หมื่นล้านยูโรในปี 2556 โดยรายได้กว่าครึ่งหนึ่งของบริษัทมาจากการดำเนินงานในตลาดเกิดใหม่ที่กำลังพัฒนาและ

เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว (57% ในปี 2556) เราทำงานเพื่อสร้างอนาคตที่ดียิ่งขึ้นในทุกๆวัน เพื่อให้ผู้คนรู้สึกดี มีภาพลักษณ์ที่ดี และใช้ชีวิตได้อย่างคุ้มค่า ผลิตภัณฑ์ของเรารวมถึงแบรนด์ชื่อดังระดับโลก 14 แบรนด์ ได้แก่ Knorr, Persil / Omo, Dove, Sunsilk, Hellmann's, Surf, Lipton, Rexona / Sure, Wall's ice cream, Lux, Flora / Becel, Rama / Blue Band, Magnum และ Axe / Lynx ซึ่งปัจจุบันได้ทำรายได้ให้กับบริษัทไม่ต่ำกว่า 1 พันล้านยูโร

เป้าหมายของเราคือการขยายธุรกิจให้เติบโตขึ้นเป็นสองเท่า ขณะเดียวกันก็ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (รวมทั้งการจัดหาวัตถุดิบ การใช้งานของผู้บริโภค และการกำจัดขยะ) และเพิ่มผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคม เรามุ่งมั่นให้ความช่วยเหลือผู้คนกว่าพันล้าน ด้วยการลงมือพัฒนาสุขภาพและความเป็นอยู่ของพวกเขา จัดหาวัตถุดิบทางการเกษตรทั้งหมดให้ได้ อย่างยั่งยืนภายในปี 2563 ตลอดจนแยกการเติบโตของเราออกจากผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม และเพื่อสนับสนุนให้เป็นไปตามเป้าหมายสำคัญทั้ง 3 ประการดังกล่าว เราจึงได้กำหนดความมุ่งมั่นเอาไว้ 9 ประการ ซึ่งครอบคลุมทั้งในด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ รับชมรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Sustainable Living Plan ของยูนิลีเวอร์ได้ที่ www.unilever.com/sustainable-living/

ยูนิลีเวอร์ถูกจัดอยู่ในดัชนี Dow Jones Sustainability World Indexes มาถึง 14 ปีติดต่อกัน นอกจากนี้เรายังเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มดัชนี FTSE4Good Index Series และมีคะแนนด้านสิ่งแวดล้อมสูงสุด 5 คะแนนเต็ม ซึ่งส่งผลให้บริษัทขึ้นแท่นผู้นำด้านสิ่งแวดล้อมภายใต้มาตรฐานดัชนี FTSE4Good Environmental Leaders Europe 40 Index ยูนิลีเวอร์ได้รับคัดเลือกเป็นผู้นำในภาคอุตสาหกรรมของโครงการ CDP's Forests ติดต่อกัน 3 ปี และในปี 2557 ก็มีรายชื่อติดอยู่ในทำเนียบ Global Corporate Sustainability Leaders จากการสำรวจ GlobeScan/SustainAbility ประจำปี เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน อีกทั้งยังได้รับคัดเลือกให้เป็นนายจ้างที่เป็นที่ต้องการมากที่สุดเป็นอันดับ 3 ของโลกจากการสำรวจของเว็บไซต์ LinkedIn เมื่อปี 2556

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับยูนิลีเวอร์และแบรนด์ในเครือได้ที่ www.unilever.com

รูปภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/639532/TRESemme_Logo.jpg