

# TRAVELOKA Thailand รุกตลาด Social

## Mediaเข้าสู่กลุ่มเป้าหมาย



TRAVELOKA (ทราเวลโลกา) ผู้ให้บริการจองตั๋วเครื่องบินและที่พักออนไลน์ ชั้นนำ (Online Travel Agent หรือ OTA) และยังมีบริษัทด้านเทคโนโลยีที่เติบโตเร็วที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยปัจจุบัน Traveloka ถือเป็นผู้นำให้บริการจองตั๋วเครื่องบินและที่พักอันดับหนึ่งในประเทศอินโดนีเซีย พร้อมทั้งยังเปิดให้บริการแล้วใน 5 ประเทศในเอเชีย ได้แก่ ไทย มาเลเซีย สิงคโปร์ เวียดนาม และฟิลิปปินส์ ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีในแต่ละประเทศ โดยเฉพาะในประเทศไทย ซึ่ง Traveloka ได้ก้าวมาเป็นหนึ่งในผู้นำด้านการจองเที่ยวบินและที่พัก สามารถได้จากแอปพลิเคชันด้านการท่องเที่ยว ที่มียอดดาวน์โหลดติดอันดับต้นๆ ทั้งในระบบ iOS และ Android โดยในปี 2018 นี้ เป็นครั้งแรก ที่ Traveloka ได้จัดงาน Traveloka's Blogger Awards 2017 (เป็นการมอบรางวัลจากการตัดสินใจในปี 2017) ซึ่งเป็นงานประกาศรางวัลครั้งใหญ่ครั้งแรกของ Traveloka ให้แก่บล็อกเกอร์สายท่องเที่ยวที่เคยร่วมงานกับ Traveloka ในสาขาต่างๆ ได้แก่ Best Photo 2017, Most Informative Blog 2017, Most Creative Blog 2017, Most Social Shares 2017 และ Most Popular Vote 2017

โดย วีร์ ฉายากุล Country Manager Traveloka Thailand กล่าวว่า “ปัจจุบันเว็บไซต์ traveloka.com ผู้ให้บริการจองตั๋วเครื่องบิน และที่พักออนไลน์จากประเทศอินโดนีเซีย เปิดให้บริการใน 5 ประเทศในเอเชีย ได้แก่ ไทย, มาเลเซีย, สิงคโปร์, เวียดนาม และฟิลิปปินส์ และจากการเปิดให้บริการในประเทศไทยเข้าสู่ปีที่ 3 เมื่อปี 2015 บริษัทฯ ได้รับการตอบรับจากผู้ใช้บริการจนติดอันดับ Top 3 ของตลาดผู้ให้บริการจองตั๋วเครื่องบิน และที่พักออนไลน์ และในปี 2018 บริษัทฯ ตั้งเป้าสู่อันดับ 1 ของตลาดผู้ให้บริการจองตั๋วเครื่องบิน และที่พักออนไลน์ โดยมุ่งเน้นสร้างฐานที่แข็งแกร่งในกลุ่มประเทศแถบเอเชียก่อน ส่วนฝั่งยุโรปเป็นแผนการในอนาคต

สำหรับแผนการดำเนินงาน ในปี 2018 จะมีการเพิ่มพาร์ทเนอร์สายการบิน และโรงแรม เน้นการสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ และพัฒนาบริการให้ครอบคลุมความต้องการของผู้ใช้บริการ โดยเฉพาะแอปพลิเคชัน Traveloka ปัจจุบันมียอดดาวน์โหลด 25 ล้านดาวน์โหลด โดยคาดว่าจะปีนี้จะเติบโตได้ถึง 40 ล้านดาวน์โหลด”

ณัฐพล กาญจนวรรณ Digital Marketing Manager เสริมว่า “สำหรับหนึ่งในแผนการดำเนินงานที่สำคัญอย่างยิ่งคือการสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์และ Social Media ซึ่งเมื่อปี 2016 ที่ผ่านมา ทาง Traveloka ได้ร่วมงานกับ Blogger (บล็อกเกอร์) มีการสร้างคอมมูนิตี้เล็กๆ ขึ้น มีบล็อกเกอร์ตอบรับเข้าร่วมราว 70 คน ส่งผลให้แบรนด์ Traveloka เป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น ในปีล่าสุด 2017 มีบล็อกเกอร์เข้าร่วมคอมมูนิตี้นี้มากถึง 180 คน บริษัทฯ จึงได้จัดงาน Traveloka's Blogger Awards 2017 เป็นการมอบรางวัลครั้งแรกให้กับกลุ่มบล็อกเกอร์ที่เขียนผลงานได้ถูกใจจนเป็นที่กล่าวถึงในสื่อสังคมออนไลน์มีชาวเน็ตติดตาม และยังคงส่งผลให้มีการใช้บริการ traveloka.com มากขึ้นอีก

ด้วย และในปี 2018 นี้ Traveloka คาดว่าจะมีบล็อกเกอร์เข้าร่วมคอมมูนิตีเพิ่มขึ้นที่ 300 คน”