

# Traveloka และ AXN ร่วมยินดีกับคนไทยหนึ่งเดียว บนเวที Asia's Got Talent ซีซั่นส์ 2 ที่คว้ารางวัล public voteขวัญใจมหาชน



ทราเวลโลกา (Traveloka) ผู้นำด้านการให้บริการจองตั๋วเครื่องบินและโรงแรมของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีความยินดีที่ได้เป็นพันธมิตรกับ เอเชีย ก๊อต ทาเลนต์ (Asia's Got Talent) ในการมอบรางวัลทริปท่องเที่ยวยุโรปให้กับผู้ได้รับรางวัล Traveloka Award และทีมที่ได้รับการคัดเลือกระดับ Golden Buzzer โดยรางวัล Traveloka Award มาจากผลการโหวตของสาธารณชนบนเว็บไซต์ Traveloka - AGT ([www.travelokaagt.com](http://www.travelokaagt.com)) ให้กับผู้เข้าประกวดที่มีเรื่องราวที่สร้างแรงบันดาลใจและมีพรสวรรค์พิเศษ ซึ่งในปีนี้นายบัณฑิตวัชร เตชะปัญญา จากประเทศไทย ได้รับผลโหวตสูงสุดรางวัล Traveloka Award จากความประทับใจที่เขามีแรงบันดาลใจและรักการร้องเพลงเพราะเสียงเพลงทำให้แม่ของเขายิ้มออกแม้จะต้องต่อสู้กับโรคหัวใจ

ในทางกลับกัน รางวัล Golden Buzzer ได้รับการสงวนไว้สำหรับการแสดงที่น่าอัศจรรย์บนเวที ซึ่งเป็นสิทธิพิเศษของกรรมการผู้ตัดสินและเจ้าภาพในการตัดสินส่งผู้เข้าแข่งขันไปสู่รอบรองชนะเลิศทันที ซึ่งจะช่วยให้พวกเขาเฉียดเข้าใกล้รางวัลแห่งชัยชนะที่มีมูลค่าสูงถึง 100,000 ดอลลาร์สหรัฐ สำหรับซีซั่นส์ที่ 2 การแสดงครอบคลุมถึง ADEM Dance Crew, Akira, Canion Shijirbat และ Feng E. ด้วย

นอกจากนี้ ทราเวลโลกา และเอเชีย ก๊อต ทาเลนต์ ได้ร่วมมอบรางวัลให้กับ รือาน่า (Riana) จากประเทศอินโดนีเซีย ผู้ชนะเลิศการแข่งขันในซีซั่นส์ 2 ซึ่งเอาชนะทีมผู้แข่งขันอีก 8 ทีมที่ผ่านเข้ารอบสุดท้าย ด้วยการสร้างความประทับใจให้กับกรรมการและผู้ชมอย่างท่วมท้นกับพรสวรรค์ผสมผสานเมจิกโชว์อันน่าทึ่งของเธอ ณ มารีน่า เบย์ แซนด์ส

รือาน่า กลับบ้านพร้อมรางวัลแห่งเกียรติยศจากทราเวลโลกา ที่มีมูลค่าสูงถึง 100,000 ดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 3,260,000 บาท “เรารู้สึกตื่นเต้นที่ได้เป็นสักขีพยานในความภาคภูมิใจของผู้ชนะการไล่ล่าความฝันของตนเองต่อหน้าครอบครัวและเพื่อนๆ ของเธอ” คริสเตียน สุวาร์นา รองประธานอาวุโส ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ทราเวลโลกา กล่าว

สุวาร์นา กล่าวต่อว่า หนึ่งในเหตุผลหลักที่ทราเวลโลกาเข้าร่วมเป็นพันธมิตรกับ เอเชีย ก๊อต ทาเลนต์ ก็คือ บริษัททั้งสองล้วนเป็นยักษ์ใหญ่ในแวดวงธุรกิจในการทำให้ฝันเป็นจริง เอเชีย ก๊อต ทาเลนต์ตระหนักในพรสวรรค์ที่มุ่งมั่นขณะที่ทราเวลโลกา เชื่อมโยงผู้คนกับคนที่พวกเขารักเข้าด้วยกันด้วยงบประมาณต่อเที่ยวบินและโรงแรมที่เหมาะสม

ด้าน แจ็คเกอลีน ต็อก รองประธานฝ่ายสื่อและสนับสนุนการขาย บริษัท โซนี่ พิคเจอร์ส เทเลคอมเน็ทเวสต์ เอเชีย กล่าวว่า “ทราเวลโลกา เป็นพันธมิตรที่มีค่าสำหรับ เอเอ็กซ์เอ็น (AXN) และเอเชีย ก๊อต ทาเลนท์ เนื่องจากมีค่านิยมร่วมกันในการตระหนักและส่งเสริมความฝันของเหล่าผู้แข่งขันในภูมิภาคนี้ ด้วยจุดแข็งด้านแพลตฟอร์มดิจิทัลของทราเวลโลกา ที่เข้าถึงคนหมู่มากและทรงอิทธิพล ทำให้เราสามารถขยายฐานผู้ชมเอเชีย ก๊อต ทาเลนท์ ไปยังกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ ในหลากหลายตลาดได้ เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้ร่วมมือกับทราเวลโลกาอีกครั้งในอนาคตอันใกล้นี้เพื่อสนับสนุนความฝันของเหล่านักไล่ล่าความฝันรุ่นต่อไปของเอเชีย ก๊อต ทาเลนท์”

รับชมไฮไลต์การแข่งขันของนายบัณฑูร์ เตชะปัญญาได้ที่

<https://www.youtube.com/watch?v=hmjXnObOblc>

เกี่ยวกับ Traveloka เป็นผู้ให้บริการจองตั๋วเครื่องบินและโรงแรมออนไลน์ชั้นนำของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่ตอบสนองความต้องการด้านการท่องเที่ยวผ่านช่องทางออนไลน์ บริษัทได้ร่วมมือกับสายการบินทั้งในและระหว่างประเทศกว่า 100 สายการบิน ให้บริการเส้นทางบินมากกว่า 200,000 เส้นทางทั่วโลก Traveloka ยังมีรายการที่พักที่ใหญ่ที่สุด ตั้งแต่โรงแรม อพาร์ทเมนต์ เกสต์เฮาส์ โฮมสเตย์ วิลล่า และรีสอร์ต Traveloka มีช่องทางชำระเงินมากกว่า 40 ช่องทางสำหรับลูกค้าในประเทศอินโดนีเซีย เวียดนาม มาเลเซีย สิงคโปร์ และฟิลิปปินส์ และมีฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ที่ให้บริการด้วยภาษาท้องถิ่นตลอด 24 ชั่วโมง แอปพลิเคชัน Traveloka มียอดดาวน์โหลดมากกว่า 200 ล้านครั้ง ถือเป็นแอปพลิเคชันด้านการท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมที่สุดในภูมิภาค เยี่ยมชมเว็บไซต์ [www.press.traveloka.com](http://www.press.traveloka.com)

เกี่ยวกับ AXN เป็นช่องรายการบันเทิงชั้นนำของเอเชียที่นำเสนอซีรีส์ดรามาระดับสุดยอด รายการยอดเยี่ยมติดอันดับ รายการเรียลิตี้โชว์ และโปรดักชั่นแนวผจญภัยสุดพิเศษ ช่อง AXN ดึงดูดผู้ชมที่แสวงหาเนื้อหาที่มีให้ความฉลาดความน่าทึ่ง มีคุณภาพเทียบเท่ารายการที่เสนอในประเทศสหรัฐอเมริกา ไม่ว่าจะเป็นระดับจาก The Blacklist และ Quantico ไปจนถึง MacGyver และ The Amazing Race Asia ความเป็นตัวตนของ AXN คือนิยามใหม่แห่งพลังที่แท้จริง

AXN เปิดตัวเป็นครั้งแรกในเอเชียในปี พ.ศ. 2540 เป็นช่องรายการเบรอนด์ระดับโลก เผยแพร่ทั้งในละตินอเมริกา แอฟริกา และยุโรป สำหรับในเอเชีย ช่อง AXN เข้าถึงมากกว่า 126 ล้านครัวเรือน ครอบคลุม 19 ภูมิภาค ทั้งในระบบ SD และ HD

AXN Asia ถือหุ้นทั้งหมดโดย Sony Pictures Entertainment และดำเนินการโดย Sony Pictures Television Network, Asia ให้บริการในช่องทางหลัก ได้แก่ Animax, Sony Channel, ONE และ GEM