

Training and Workshop กลยุทธ์การบริหาร ประสบการณ์ลูกค้า เพื่อสร้างความผูกพัน (CEM Strategy for Customer Engagement)

Training and Workshop

กลยุทธ์การบริหารประสบการณ์ลูกค้า เพื่อสร้างความผูกพัน (CEM Strategy for Customer Engagement)

วันพฤหัสบดีที่ 28 มีนาคม 2556 เวลา 8.30 – 17.00 น.

ณ ห้อง Board Room 2 โซน C ชั้น 3 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพฯ



สิ่งที่ท่านจะได้รับจากหลักสูตรนี้

- เรียนรู้แนวทางและขั้นตอนการสร้างประสบการณ์ที่โดดเด่นของแบรนด์ให้กับลูกค้าของท่าน
- กลยุทธ์การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า ทำให้ลูกค้ารู้สึกสนุกและประทับใจในทุกๆ

โอกาสที่ได้สัมผัสแบรนด์ ณ ทุกจุดสัมผัส (Brand Touch-Points)

- เทคนิคการทำให้ลูกค้ารู้สึกผูกพัน (Engagement) และเกิดความภักดี (Loyalty) ต่อแบรนด์ของท่าน

**** ค่าใช้จ่ายในการอบรมสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ 200% ตามประมวลรัษฎากร ฉบับที่ 437 ****

ดาวน์โหลดเอกสารได้ที่ http://www.ftimatching.com/news_inside.php?news_id=277

ติดต่อสอบถาม / ส่งใบสมัครเข้าร่วมอบรมได้ที่

คุณพรพจน์ โทร. 02-345-1180, 086-329-1976 คุณเจศินี โทร. 02-345-1124, 086-329-1978

E-mail :

phornphotc@off.fti.or.th, phornphot.fti@gmail.com, jaysineep@off.fti.or.th, jaysinee.fti@gmail.com, bmatchingfti@gmail.com