

TRAFS 2017 ยอดจองทะลุ 70%



TRAFS 2017 ยอดจองทะลุ 70%

กวิณ อินเทอร์เน็ต ปลี้งานแสดงอุปกรณ์ของใช้ อาหารและเครื่องดื่ม สำหรับธุรกิจโรงแรมและ Food Services อันดับหนึ่งของประเทศ หรือ TRAFS 2017 ยอดจองทะลุ 70% ปัจจัยบวกจากธุรกิจอาหาร/เครื่องดื่มโตต่อเนื่องและนักท่องเที่ยวที่หลังไหลเข้าประเทศ

นาย กวิณ กิตติบุญญา กรรมการผู้จัดการ บริษัท กวิณ อินเทอร์เน็ต จำกัด เปิดเผยว่า งาน Thailand Retail, Food & Hospitality Services หรือ TRAFS 2017 จะจัดให้มีขึ้นในระหว่างวันที่ 13-16 กรกฎาคมนี้ ณ ฮอลล์ 102-104 ไบเทค บางนา จากการเปิดให้ผู้ผลิต/ผู้นำเข้าสินค้าอาหารและเครื่องดื่มจองพื้นที่แสดงตั้งแต่เดือนธันวาคม 2559 ยอด ณ สิ้น เดือนกุมภาพันธ์ 2560 มียอดจองแล้ว 70% ปัจจัยบวกมาจากธุรกิจโรงแรมในประเทศยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องอีกทั้ง

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่หลังไหลเข้าประเทศกว่า 32 ล้านคน หรือเพิ่มขึ้นเกือบ 9% เมื่อเทียบกับปี 2015 (ข้อมูลจากกรมการท่องเที่ยว) ส่งผลให้ยอดจองห้องพักในกรุงเทพฯ และหัวเมืองใหญ่ต่างจังหวัดเพิ่มขึ้นเทียบกับปีที่ ผ่านมา

จากปัจจัยดังกล่าว ส่งผลให้ผู้ผลิต/ผู้นำเข้าสินค้าอาหารและเครื่องดื่มมั่นใจและตัดสินใจร่วมงาน TRAFS 2017 ซึ่งเป็นงานแสดงนานาชาติอุปกรณ์ วัสดุดิบ โรงแรม ร้านอาหาร กาแฟและเบเกอรี่ อันดับ 1 ของประเทศ เพื่อต้องการต่อยอดในการพบกับกลุ่มเป้าหมายใหม่จาก 40 ประเทศที่คาดว่าจะเข้ามาชมงานและสั่งซื้อสินค้าจากผู้แสดง “งาน TRAFS ในปีนี้คาดว่าจะมีผู้จัดแสดงสินค้าจากทั่วโลกและตัวแทนประเทศต่างๆ อาทิ ญี่ปุ่น เกาหลี จีน ไต้หวัน และกลุ่มประเทศทางสหภาพยุโรปนำสินค้าของตัวเองมาจัดแสดงอย่างคับคั่งทั้งสินค้าที่มีอยู่และสินค้าใหม่มาเปิดตัว เพราะมั่นใจในศักยภาพของงาน และเล็งเห็นโอกาสจากปัจจัยบวกต่างๆที่กล่าวไว้ข้างต้น รวมถึงปัจจุบัน พฤติกรรมการบริโภคอาหารนอกบ้านของคนไทยมีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และพฤติกรรมการการท่องเที่ยวของไทย และ ต่างชาติก็โตอย่างต่อเนื่องเช่นกัน และในขณะเดียวกันมีร้านอาหารใหม่ๆ ทั้งแบรนด์ไทยและจากต่างประเทศ เกิดขึ้นอย่าง รวดเร็ว ส่งผลดีต่อการสั่งซื้ออุปกรณ์ ของใช้และวัสดุดิบทำอาหาร และเครื่องดื่มเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก เพื่อให้ธุรกิจ ตนเองดูทันสมัย” นายกวิณ กล่าว

นาย กวิณ ยังกล่าวเพิ่มเติมว่า บริษัทฯ ได้เตรียมกิจกรรมไฮไลต์มากมาย เพื่อต้อนรับกลุ่มเป้าหมายผู้ชมงาน และผู้ประกอบการวิชาชีพโรงแรม อาทิ การแข่งขันทำอาหาร เบเกอรี่และเครื่องดื่ม Master class สอนทำอาหารและเบเกอรี่ การสัมมนาเชิงวิชาการของคนโรงแรม และ Indy Barista การสอนและสาธิตครบทุกเรื่องคนรักกาแฟ ตอบสนอง ความ ต้องการของผู้ประกอบการและผู้บริโภคเกี่ยวกับกาแฟ นับวันจะยิ่งมากขึ้นเรื่อยๆ เพื่อเป็นการดึงดูดกลุ่มเป้าหมายเข้ามาภายในงานอีกด้วย

งาน TRAFS 2017 จะจัดพร้อมงาน 2 งานแสดง คืองานแสดงแฟชั่นโชว์ที่ใหญ่ที่สุดใน อาเซียน ปีที่ 13 และงาน ASEAN RETAIL 2017 เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจค้าปลีกในประเทศและกลุ่มอาเซียน

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ บริษัท กวิน อินเทอร์เน็ต จำกัด โทร 02-861-4013 ต่อ 117

อีเมล retailtrafs.kavin@gmail.com เว็บไซต์ www.thailandhoreca.com