

TQM - Shopee ดันขายประกันต่อเนื่องหลังยอด ขายบหนอีคอมเมิร์ชพุ่ง จัดโปรแรง ‘ประกันแพ้วัดชิน’ ผ่านมหกรรม 6.6



บมจ.ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น โดยทีคิวเอ็ม อินซัวร์รันส์ โบรคเกอร์ (TQM) ผันัก ซ้อปปี ประเทศไทย (Shopee) เดินหน้าเพิ่มโปรดักส์ ‘ประกันแพ้วัดชินโควิด’ ด้วยคอนเซ็ปต์ ‘ใครแพ้ว เราจ่าย’ บนหน้าร้านเอาใจนักช้อปออนไลน์ หลังสถานการณ์โควิดระลอก 3 ดึงผู้บริโภคหันซื้อประกันผ่านแพลตฟอร์ม Shopee ทำยอดขายช่องทางอีคอมเมิร์ชไตรมาส 2 โต 100% พร้อมส่งแคมเปญ ‘TQM x Shopee 6.6’ ซื้อประกันแพ้วัดชินโควิดรับโค้ดเงินคืนในรูปแบบ Shopee Coins สูงสุด 15% จับไลฟ์สไตล์คนไทยที่ชื่นชอบซื้อประกันบนมาร์เก็ตเพลสวางแผนต่อยอดโปรดักส์ประเภทอื่น เน้นเทรนด์ประกันสุขภาพมาแรง เบี้ยไม่แพงและตัดสินใจซื้อขายง่าย



TQM

แพ้วีจับพั้ง

จะเสี่ยงแบบไหนให้ TQM คุณแล

✓ เสี่ยง! แพ้วีวัคซีนโควิด-19

✓ เสี่ยง! จับป่วยจากโควิด-19
และการเล่น Surf skate

✓ เสี่ยง! บอร์ดพั้งเคลมได้

✓ พบโปรโมชันพิเศษที่ TQM
UU Shopee เท่านั้น

*เก็บโค้ด วันนี้- 6 มิ.ย. 64

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯกำหนด



ดร.นภัสนันท์ พรรณนิภา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีคิวเอ็ม อินซัวร์รันส์ โบรคเกอร์ จำกัด เปิดเผยว่า การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้คนไทยหันมาซื้อประกันภัยสุขภาพ โดยเฉพาะประกันโควิด-19 กับ TQM ผ่านออนไลน์เพิ่มขึ้นในทุกช่องทาง ขณะเดียวกันในช่องทางอีคอมเมิร์ซจากความร่วมมือกันระหว่าง TQM และ ซอปปี้ ประเทศไทย เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ลูกค้ามีการสั่งซื้อประกันเข้ามาเป็นจำนวนมากและมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากการคัดสรรสินค้าที่เข้าใจและตรงความต้องการของลูกค้า Shopee โดยจากสถานการณ์โควิดมียอดคำสั่งซื้อเติบโตทุกเดือน โดยเฉพาะในไตรมาส 2 โตขึ้น 100% นับเป็นสัญญาณที่ดีในการขยายช่องทางการขายใหม่ ๆ ไปยังโปรดักส์ประกันสุขภาพประเภทอื่น ครั้งนี้จึงได้คัดสรรโปรดักส์ ‘ประกันแพ้วีวัคซีน’ ซึ่งกำลังอยู่ในความต้องการของผู้บริโภคในตลาดและเป็นสินค้าที่คนไทยสามารถเข้าถึงได้ด้วยราคาไม่แพง ที่สำคัญเหมาะกับพฤติกรรมการซื้อของฐานลูกค้า Shopee อีกด้วย

“จากความร่วมมือของ TQM และ Shopee ทำให้เกิดกระแสตอบรับที่ดี ลูกค้าเข้ามาซื้อประกันกับ TQM ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee เป็นจำนวนมากนับว่าประสบความสำเร็จไปในระดับหนึ่ง จึงได้เร่งต่อยอดนำโปรดักส์ ‘ประกันแพ้วี

วัคซีน’ มาแนะนำขายอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความคุ้มครองกรณีแพ้วัคซีนโควิด-19 มีค่ารักษาพยาบาลเมื่อต้องนอนโรงพยาบาลเป็นผู้ป่วยใน คุ้มครองอาการโคม่า และมีเงินปลอบขวัญ เบี้ยประกันเริ่มต้นเพียงหลักร้อย แต่ให้ความคุ้มครองสูงสุดกว่า 2 ล้านบาท เป็นประกันที่ออกมาเพื่อหวังสร้างความมั่นใจให้คนไทยเข้ารับการฉีดวัคซีนอย่างสบายใจ ซึ่งคาดว่าจะถูกใจลูกค้าใน Shopee อย่างแน่นอน”



สุชญา ปาลิวังศ์ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาด ซ้อปปี ประเทศไทย กล่าวว่า “ซ้อปปี รู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้มีส่วนในการขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจบนโลกอีคอมเมิร์ซให้กับ TQM ซึ่งความสำเร็จดังกล่าวต่อกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนของแบรนด์พันธมิตรให้เป็นที่ประจักษ์ และสำหรับการขยายความร่วมมือระหว่างสองพันธมิตรในช่วงมหกรรม Shopee 6.6 Greatest Brands Celebration นี้ ซ้อปปี จะให้การสนับสนุน TQM อย่างเต็มกำลัง จากความพร้อมด้านระบบนิเวศที่แข็งแกร่ง ร่วมกับเทคโนโลยีและความชำนาญ เพื่อนำเสนอและส่งมอบโปรดักส์ประกันภัยการแพ้วัคซีนที่กำลังเป็นที่ต้องการอย่างมากในปัจจุบัน ให้ถึงมือผู้บริโภคได้อย่างสะดวกสบาย และคุ้มค่าที่สุด”

ครั้งนี้ TQM ได้ร่วมกับ Shopee ในแคมเปญ ‘TQM x Shopee 6.6 Greatest Brands Cerebration’ ขนพาเหรดโปรดัคส์ประกันภัยที่ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ที่มีความเสี่ยงมาให้ลูกค้า Shopee ได้เลือกช้อปปิ้งอยู่บ้านแบบสบายใจ เพียงเลือกซื้อประกันแพ้วัดขึ้น เบี้ยเริ่มต้น 140 บาทขึ้นไป หรือประกันโควิด-19 เบี้ยเริ่มต้น 399 บาทขึ้นไป และประกันเชิรฟสเกิด เบี้ยเริ่มต้น 499 บาทขึ้นไป รับโค้ดเงินคืนสูง 10% Shopee Coins ได้ตั้งแต่วันที่ – 6 มิถุนายน 2564 และพิเศษสามารถรับโค้ดเงินคืนสูงสุด 15% Shopee Coins จากกิจกรรมบน Shopee Live ทั้ง Live Flash Sale ในวันที่ 1 มิถุนายน เวลา 12.00 น. และ Weekend Live Entertainment ในวันที่ 5 มิถุนายน เวลา 11.00 น.ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://bit.ly/3i3l4Fp>