

TQM คิวอาร์รางวัลมูลค่าแบรนด์องค์กรสูงสุด 'Thailand's Top Corporate Brands 2021' หมวดประกันภัยและประกันชีวิต



บริษัท ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TQM ได้รับรางวัลมูลค่าแบรนด์องค์กรสูงสุด 'Thailand's Top Corporate Brands 2021' หมวดธุรกิจประกันภัยและประกันชีวิต ด้วยมูลค่าแบรนด์ 20,031 ล้านบาท ในงาน Asean Thailand 's Top Corporate Brands 2021 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่องค์กรที่มีมูลค่าแบรนด์องค์กรสูงสุดของประเทศไทยและในอาเซียน ประจำปี 2564 จัดโดยหลักสูตรปริญญาโท สาขาการจัดการแบรนด์และการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งจัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 12 โดยมีดร.ชูพรรณ โกวณิชย์ ประธานบริหารทรานส์ฟอร์เมชั่น เป็นตัวแทนเข้ารับรางวัลอันทรงเกียรติในครั้งนี้ เมื่อเร็วๆ นี้ ณ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Insurance Sector

TQM

Dr. Chuan Gowanit

Chief Transition Officer

at [Company Name] Company Limited

10,03 Million Bt.

PROGRAMME, MARKETING DEPARTMENT, CHULALONGKORN UNIVERSITY BUSINESS SCHOOL, CHULALONGKORN UNIVERSITY